

自觉强党性 正作风 守纪律

当前,深入贯彻中央八项规定精神学习教育正在全党开展,这是对党员干部思想理论的一次再教育、再武装,是对纪律作风的一次再检视、再提升。对广大党员干部而言,要自觉把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去,从整体上认识党性、党风、党纪的关系,把增强党性、严守纪律、砥砺作风贯通起来,融入日常、化为习惯,以好作风好形象赢得人民群众信赖。

从“作风问题根本上是党性问题”到“党性、

党风、党纪是有机整体,党性是根本,党风是表现,党纪是保障”,都体现了我们党对党性、党风、党纪关系的辩证思考。在作风问题上,起决定作用的是党性;党性修养好、党性坚强,遵守党纪就会更加自觉。以坚定的党性修养为基石、以坚强的纪律意识为保障,以优良的工作作风为动力,党员干部才能始终做到初心如磐、使命在肩,在推进中国式现代化进程中知重负重、攻坚克难,锐意进取、奋勇争先。

党性是党员干部立身、立业、立言、立德的基石,党性教育是共产党人的“心学”。现实中,为什么有的党员干部在诱惑面前能做到“心不动于微利之诱,目不眩于五色之惑”,有的却轻易缴械投降、沾染享乐奢靡之风;为什么有的能够把纪律内化于心、外化于行,有的却屡屡突破纪底线,区别就在于党性坚定不坚定。(下转3版)

我区今年将新建26处公园绿色消费场景 激活“诗意栖居”里的烟火气

□ 本报记者 景天

在公园里喝咖啡、逛花店、读书……这样的惬意生活愿景,如今正在照进现实。近日,在清河之洲北岸的茶贰居北店以“五行茶席”揭开运营序幕。这里曾是清河边一片寂静的绿地,如今却成为海淀区探索公园绿色消费场景的“试验田”。

记者从区园林绿化局获悉,今年,海淀区将大力营造高品质生态消费场景,系统构建“文化与科技交融、品质与体验兼具”的城市公园消费样板,全年计划打造26处绿色消费场景,目标直指两大维度:其一,以“诗意栖居”重塑公园商业空间,将茶饮、阅读、艺术与自然深度融合;其二,以“烟火人间”激活共治共享能量,让更多人加入其中,成为公园绿色消费生态的共建者。一场关于诗意栖居与人间烟火的交响曲,正在海淀的春光里奏响。

茶香浸润清河岸

正式运营当日清晨,清河之洲茶贰居北店飘出第一缕花茶的香气,清河茶贰居主人龙丹将一碟以五行元素为灵感制作的“桃花酥”摆上柜台,店里的桌面和角落,星星点点的鲜花让参与活动的嘉宾们神清气爽。这一天,清河茶贰居北店举办了一场别开生面的“五行茶席 珠联璧合”主题活动。活动以五行理念为根基,结合茶文化和珠宝首饰,为女性朋友们打造了一个享受生活的美好空间。

“我们一直致力于在空间里提倡慢文化,这次活动就是希望大家能在忙碌的生活中慢下来,享受与自己相处的时光。”龙丹说。活动现场,参与



程魁路/摄

者小紫兴奋地分享着自己的感受:“今天这个活动太新颖独特了,在老师的帮助下,我制作了‘五行聚福’手机链,收获特别多。希望在以后的生活、工作中都能够向老师学习,更加平和淡定。”

海淀区政集团公园运营事业部副主任封蕾介绍,“清河茶贰居分为两个店,河边是主店,今年正式运营的北店紧邻清河北侧路。我们希望通过打造这样的公共空间,提升公园的烟火气,为市民游客提供高品质的生活空间。”茶贰居的茶品丰富多样,结合不同的节气、节日,搭配精致的酥点,让顾客在品味茶香的同时,也能感受季节的流转和传统饮食文化的魅力。

这座曾与清河之洲一同启幕的新中式茶空间,如今已衍生出南北两店、书屋与咖啡厅的矩阵。北店主推外带窗口与节气茶点,南店成为观景听风的“城市第三空间”;与之呼应的“基本元素咖啡厅”则以森系自习室为特色。封蕾告诉记者:“我们计划把北店的外墙打造成为公园的‘文化橱窗’,既展示茶品,也预告活动,更重要的是传递清河之洲的呼吸节奏。”

烟火气的多元共筑

在“基本元素咖啡厅”外,市民何女士悠闲地坐在藤椅上,时不时望向清河水面——那里,黑天鹅、绿头鸭正掠过河面,欢快自得。

“我就住在附近,近一年公园的

有的历史机遇。”他回忆道,“通用AI已经出现,而且会发展成多模态,对物理世界有感知和影响,需要新的硬件载体。”

基于这一判断,程昊在2023年8月正式创立“加速进化”,公司核心团队堪称“清华火神队校友会”,不仅邀请到恩师赵明国教授出任首席科学家,更集结了多位曾并肩作战的火神队成员。随后,这支兼具学术底蕴和实战经验的团队,选择将大本营设立在海淀,并决心要从踢球场景做起,逐步实现人形机器人的智能泛化。在此后的不到2年时间,加速进化不仅推出了首款人形机器人产品“T1”,还在多个场合取得了“亮眼”的成绩。

人形机器人加速走进各行各业

“我们是为数不多的可以全球交付人形机器人的公司。公司主打开发者市场,多数产品都交付高校实验室或科技公司,供客户二次开发,也应用在比赛活动、文旅互动展演场景。”程昊告诉记者,在2024年8月的世界机器人大会上,加速进化产品版机器人Booster T1正式亮相,10月起正式对外出货。同年,加速进化拿到了由中关村科学城与其他机构共同出资的Pre-A轮融资。截至今年3月,加速进化已经交付机器人产品数百台。

谈及企业未来发展,程昊说:“今年最重要的是人形机器人能够真正交付出去,客户能用并且创造价值。我们的目标是让人形机器人可以像计算机一样便宜、可靠、使用。”他展望,人形机器人正加速走进各行各业,千家万户,市场有望在未来十年迎来爆发式增长。



加速进化新质生产力示范区

□ 本报记者 王萌

从新年伊始的海淀新春科技庙会上凭借“足球赛”火速出圈,到3月RoboCup德国公开赛中以9:0大比分夺冠,再到2025中关村论坛年会上“大秀才艺”并客串主持人和发布者一起进行“海淀区人工智能创新街区”发布……今年,加速进化人形机器人“Booster T1”可谓风头无两,凭借一系列高光表现,迅速跻身科技圈“顶流”之列。

从“绿茵场”到产业场

“Booster T1的核心优势在于其超大活动范围和高度灵活,不仅能精准复现人类的绝大部分动作,还能完成许多人类难以企及的高难度姿态。”公司创始人兼CEO程昊向记者介绍,“我们希望通过技术革新与场景落地来推动人形机器人实现真正意义上的‘加速进化’。”值得一提的是,程昊创立的公司名称就叫“加速进化”。

当人们惊叹于加速进化机器人在中关村论坛年会的聚光灯下大放异彩时,鲜有人知晓这段科技奇缘早在2006年便埋下伏笔——彼时的程昊尚在清华大学自动化系学习,他在校期间就加入了由赵明国教授创立的清华足球足球队,曾是第三任队长,多次参加RoboCup(机器人世界杯)比赛,曾带领团队斩获人形组Teen-Size季军,这是他机器人梦想的起点。

2013年硕士毕业后,程昊的创业之路首先在智能助理领域开启,研发的产品很快被互联网大厂收购,但与人形机器人早早结下的缘分,让他一直关注着机器人领域的新机遇。2023年,当ChatGPT的横空出世引发全球AI浪潮时,程昊敏锐地意识到:大模型技术将彻底改变人形机器人的发展轨迹。“这是前所未

记者手记

行业步入快速增长周期

在2025中关村论坛年会上,加速进化“T1”机器人成为全场焦点。它不仅能够流畅地进行多语言交互,为各国嘉宾提供智能引导服务,还在常设展馆中展示了机器人足球和特技表演等高难度技能。更令人印象深刻的是,在分论坛上,“T1”以主持人的身份与发布者共同揭幕“人工智能创新街区”,其自然流利的语言表达和应变能力,让与会者真切感受到机器人技术已经跨越

了从实验室到实际应用的鸿沟。

2025年,被行业普遍认为是机器人产业的元年。从工厂车间的智能制造到智慧物流的无人配送,从医疗手术的精准操作到家庭服务的贴心陪伴,机器人产品层出不穷,各大企业纷纷加速布局,推动行业步入快速增长周期。

如果说科技创新“从0到1”是突破实验室的原始创新,那么“从1到10”则是跨越技术与市场鸿沟的关键跃迁。这一阶段,

需要创新土壤的精心培育,也需要耐心资本的深度赋能。

“在机器人领域创业,北京的成功概率要大得多。”程昊的这句话道出了无数创业者的心声。而选择落地海淀,也正是因为这里的优渥科技创新生态。正如一位创业者形象描述的:“早上去清华实验室讨论算法优化,下午到中关村对接产业资本,晚上在创业大街的路演中能找到潜在客户。”海淀拥有的这种高密度的创新资源,以及支持人形机器人等未来产业发展的一系列利好政策,给创业者们提供了广阔的施展空间和创新创业的丰沃土壤。

大风天里的“双向奔赴”——“师傅,我的快递不急”



曙光街道/供图

□ 本报记者 李平

4月12日,北京市遭遇持续大风极端天气。在清河街道,快递员李强弓着身子,双手紧握电动车把手顶风前行,手机里不断弹出客户群里的留言:“师傅别着急,注意安全!”“我的快递明天送也行!”——一场关于坚守与关爱的“双向奔赴”正在进行。

逆风前行的坚守

“不好意思,风太大了还得十几分钟才能送到。”一大早,家住怡美家园的王女士就接到了京东快递员李强的电话,听着窗外呼啸的风声,她连忙回应:“不着急不着急,师傅您注意安全,晚点送也没关系。”在中通快递清河站点的分拣中心,快递员王红丽仔细检查每一件包裹的包装,她手上的动作比往常更加轻柔。“今天的每一单都要送得更小心。”她边说边给一个纸箱贴上“易碎品”的警示标签,“这种天气,更要仔细才能保证东西完好无损地送到客户手上。”

在西三旗街道梧桐苑社区,京东快递员小何顶着风停稳电动车。他熟练地取出

防风绳,将车上的大件包裹重新加固。“这是客户给宠物买的粮食,有十几斤,这么大的风,不绑结实点,一转眼就能被吹跑了。”当被问及为何要在这样的天气坚持送货时,他腼腆一笑:“大家出不了门,就等着我们把生活必需品送上门呢。”他紧了紧衣领,又驶向下一栋居民楼。

青龙桥街道国防大学社区里,京东快递员李子胜的身影准时出现。5年的配送经验让他对社区了如指掌,更让他深知居民的特殊需求:“这36件都是老人们的药品和生活必需品,一件都不能耽误。”

在7号楼前,他扛起10斤重的包裹为独居的刘教授送货上门。路过社区服务站时,又特意绕道为王大叔补送漏发的降压药。“小李辛苦了!”老人们的声声问候,让这个被大风吹得睁不开眼的午后格外温暖。30公斤的配送箱,1.5万步的足迹,丈量着一名平凡快递员的职业坚守。

“快递员的安全最重要”

“牛奶、蔬菜、水果都备齐了,这周末不网购了,快递员的安全最重要。”11日上午,在安义西路的超市发货区内,居

民刘女士一边整理购物车里的商品一边说。她的购物车里装满了各类生活必需品,从新鲜蔬果到日用品一应俱全。

像刘女士这样主动减少网购的市民不在少数。大风预警发布后,不少市民选择提前采购物资。“看到天气预报说要刮大风,我就提前两天把这周要用的东西都备齐了。”在小米科技园工作的张磊说。

生鲜电商平台的销售数据印证了市民的这份心意。据了解,大风来临前夕,各平台生活必需品的订单量出现明显增长。盒马鲜生悦茂购物中心店工作人员告诉记者:“很多顾客都加大了单次采购量,有的甚至一次性购买了一周的食材。”

京东物流网点张经理收到社区刘阿姨发来的语音感谢:“这么大的风,快递员小丁还是按时送货上门,很让人感动。这孩子还特别有礼貌,我跟他说一定要注意安全,这种天气快递晚几天送真的没关系,孩子的安全才是最重要的。”

据京东物流相关负责人介绍,京东物流成立专项保障小组,全面强化仓储、分拣及配送环节的安全生产管理,科学调度一线人员排班,在确保安全的前提下保障服务品质。京东七鲜平台同步增加生鲜物资储备,调配补充运力,并为市民提供灵活配送时段选择。

京东外卖对因天气受到影响的订单,为骑手提供恶劣天气补贴,采取超时免罚、合理延时、优化配送路线等分层管理举措,确保骑手配送安全。

“服务不打烊,守护不断档”

“师傅快进来歇歇脚,喝杯热姜茶暖暖。”12日下午,在万泉商务花园6层的新家園社区居委会内,社区工作者热情地招呼几名快递员,这个临时设立的“暖心驿站”里暖意融融。

这样的温馨场景在海淀区各个街道、社区同步上演。在大风来临前,区委社会工作部先“风”而行,通过“区—街道—社区”三级联动机制,将致快递、外卖小哥的暖心提示传达到每一个服务站点,确保各项关爱措施落实到位。(下转3版)



海淀正能量