

# 海淀区妇幼保健院本月底启动整体搬迁

## 北部院区将成主院区



海淀区妇幼保健院/供图

本报讯(记者 王艳洁)为持续提升医疗服务能力,进一步改善诊疗服务环境,拓宽业务范围,北京市海淀区妇幼保健院计划于5月24日、25日将原茶棚院区全部科室分批搬迁至海淀区妇幼保健院北部院区,并于6月1日、2日,将原东南院区部分科室分批搬迁至海淀区妇幼保健院北部院区。

海淀区妇幼保健院近期对部分院区业务进行调整。5月24日茶棚院区仅开放妇产科急诊服务,其他门诊科室暂停接诊,住院部仅办理急诊入院和出院手续。自5月25日起,该院区妇产科急诊服务和住院部业务全部转移至北部院区,所有门诊急诊及住院业务均在北部院区开展。

与此同时,东南院区将于6月1日至2日进行整体搬迁,期间门诊服务全面暂停。6月3日起,该院区除保留生殖医学科和早孕门诊外,其他科室业务将全部转移至北部院区正式运行。

据悉,北部院区作为海淀区妇幼保健院主院区,位于海淀区六里屯南路6号,建筑面积9万

余平方米,床位400张(含200张儿科床位)。海淀区妇幼保健院根据海淀北部地区居民妇幼保健需求,按照保健和医疗两大板块对北部院区功能定位和学科发展进行了全新规划。

目前,北部院区主要区域包括门诊综合楼、住院综合楼和生殖医学综合楼,门诊业务科室设置全面,涵盖了三级甲等妇幼保健院要求的孕产保健、儿童保健、妇女保健及计划生育三大服务部的全部业务科室,主要包括产科、儿科、妇科、生殖医学科、产前诊断科、中医科、医学营养科、乳腺病防治科、儿童早期综合发展科(含儿童康复)、眼保健科、口腔保健科、医学营养科、特需等特色门诊,病房以产科、儿科为主,兼具妇科及乳腺病房业务。

为积极响应全国两会精神,海淀区妇幼保健院率先在全市建设生育友好、儿童友好型医院,分别按两人间和单人间设置床位,同时提供特需门诊及特需病房服务,着力满足辖区居民多层次、多样化医疗健康服务需求,让辖区内广大群众享受到优质的健康服务。

此次搬迁至北部新院区,进一步填补了海淀区北部在妇幼健康医疗资源上的不足,加大了儿童内、外科门诊及病房的服务,能够极大地满足全区特别是海淀北部居民的妇幼健康需求。

海淀区妇幼保健院在优化现有院区布局的同时,也在积极推进万泉河院区的建设。万泉河院区作为海淀区妇幼保健院分院区,主要满足南部地区妇女儿童便捷就诊需求,预计2027年上半年投入使用。这里门诊业务科室设置以妇科为主,同时涵盖产科(早孕建档)、儿科、儿童综合保健、中医、乳腺、医学美容、青春期保健、特需等门诊,病房设置以妇科、中西医结合成人及儿童综合病房为主,兼具产科特需病房,共有床位150张。

自晋升为三级甲等妇幼保健院以来,海淀区妇幼保健院持续优化学科发展,加速推动妇科、儿科医联体建设。未来,海淀区妇幼保健院将立足自身专业优势,不断推动医疗服务质量再升级,努力打造为环境优美、设施齐全、功能完善的妇幼保健机构,为广大妇女儿童提供更优质、便捷的医疗服务。

### 温馨提示

**详细地址:**海淀区妇幼保健院北部院区位于海淀区六里屯南路6号

**乘车路线:**  
**地铁路线:**地铁16号线西北旺站A口出站,步行导航约1.4公里到达医院。

**公交线路:**乘坐963路、908路至赵家庄南站下车即可到达医院北门;或乘坐584路至颐和山站,步行导航约700米到达医院;或乘坐438路、333路、384路至百旺新城站,步行导航约900米到达医院。

**开车前往:**可导航至海淀区妇幼保健院(北部院区)或北部医疗中心,将车辆停至地下三层停车场,北部医疗中心共提供800余个车位供社会车辆使用。

院区搬迁期间,急诊科外线电话62552775需停机,预计中断1-2天。在此期间如急需医疗帮助,可拨打医院总机62538899转8712(急诊科内线)。医院搬迁过程中如有需要请拨打热线咨询电话:82871460

### 门诊综合楼

楼层	科室
F4	特需门诊、遗传实验室、行政办公区
F3	高危新生儿病房、麻醉手术科(住院)、输血科、生殖医学科(辅助生殖手术室)、孕产学校、保健部
F2	挂号收费处、抽血室、产科门诊、胎心监护室、出生证明办理窗口、产前诊断科、超声医学科、营养科、医学心理学、麻醉手术科(门诊)
F1	总服务台、门诊药房、中药房、儿科门诊、发热门诊、整形美容科二部、急诊、亮甲店急救站
B1	收费处、儿童早期综合发展科、口腔保健科、眼保健科、预防保健门诊、检验科、放射科、供应室
B2	第一会议室、学术报告厅
B3	停车场

### 生殖医学综合楼

楼层	科室
F4	特需门诊
F3	生殖医学科(辅助生殖手术室)
F2	医学心理学、营养科
F1	生殖医学科(门诊)

### 住院综合楼

楼层	科室
F6	特需服务休养区、产科一区病房
F5	产科二区病房、产科三区病房、听力聋哑、眼病筛查
F4	儿内科病房、儿外科病房
F3	妇科病房、产房、乳腺病防治科病房
F2	妇科门诊、中医科、乳腺病防治科门诊、皮肤科、疼痛门诊、内科门诊
F1	体检科、办理入院、女性康复中心、客户服务部、医疗保卫办公室、静脉用药调配中心
B1	整形美容科一部、病理科、放射科、药剂科
B2	病案管理科

## 首都师范大学附属中学改扩建工程开工

### 预计2027年年初完工,同年9月投入使用

本报讯(记者 高玉超)近日,随着挖掘机的轰鸣声划破长空,备受瞩目的首都师范大学附属中学改扩建工程在一片期待中正式拉开施工帷幕。

记者在现场看到,施工区域已搭建起整齐的围挡,数台大型工程机械整装待发。海融达公司项目负责人王铭翰介绍,此次改扩建工程新建总建筑面积约26809.94平方米,包括地上4层和地下2层的现代化教学综合体。这些新建建筑不仅采用现代化设计理念,还充分考虑采光、通风及教学需求,并配备先进的教学设备和技术。“新建教学楼将配备72间标准教室,并设有各类专业教室和多功能活动空间,可有效解决教学场地不足问题,充分满足周边居民对优质教育资源的迫切需求以及现代化教学需求。”

工程的顺利推进,离不开各部门的协同助力。区住建委主动靠前服务,开辟绿色通道,安排专人全程对接,确保项目快速推进。在工程前期,工作人员积极给予技术支

持,认真负责、高效响应,及时核发施工许可证,为工程顺利开工筑牢根基。“我们也会对项目进行全过程管理,严格把控施工质量和进度。”王铭翰说道。

为减少施工对周边居民的影响,项目团队制定了全方位、精细化的防尘降噪方案。在防尘方面,施工现场配备智能喷淋降尘系统,持续喷洒细密水雾,有效抑制扬尘;土方运输车辆全部加装密闭防尘罩,并在出入口设置高压冲洗设备,确保车身、轮胎清洁后再上路。降噪管理同样细致,所有施工机械均安装消音装置,并严格控制施工时间,最大限度降低施工噪音对居民日常生活的干扰。

根据项目规划,首都师范大学附属中学改扩建工程预计于2027年年初完工,同年9月投入使用。届时,新增的学位和优质教学环境,将切实缓解海淀区中学学位紧张问题,为区域教育事业高质量发展提供有力支撑。

## 数字分身术:五分钟打造你的“虚拟双生子”

□ 本报记者 赵磊

### 覆盖6600万注册用户 年生成作品超3亿个

易企秀出品的“数字分身术”,借助AI技术,打造出多个“数字孪生体”,从眉梢的细微表情到唇齿开合的发音同步,几乎能以假乱真,宛如《西部世界》里走出的仿生人类。曾经,制作一条精致短视频堪比“马拉松工程”:半天时间在镜头前反复NG,后期团队还要花整天逐帧雕琢。如今有了数字人助力,从定制成片仅需5分钟,让生动的虚拟形象快速“上岗”,效率大幅提升。作为海淀区培育的首批AI+创意设计融合型科技企业,易企秀凭借领先的技术优势和深耕行业的实践经验,为超6600万用户提供服务,助力50多个行业实现内容生产范式变革,成为新质生产力的实践先锋。

此外,千万级全域正版素材生态,携手视觉中国、Getty Images等全球顶级版权平台,构建了覆盖图片、视频、字体、音乐的千万级正版素材矩阵,并通过区块链确权技术实现素材溯源追踪,为企业提供全链路版权护航。

易企秀的技术实力和成果获得了官方和行业的高度认可。黄金介绍,在生态合作方面,易企秀覆盖金融、新零售、教育培训等20个行业,累计接入超1000家企业及SaaS应用平台,其用户规模更是庞大,覆盖6600万注册用户,年生成作品超3亿个,日均处理内容请求超500万次。如此庞大的用户基础和广泛的合作网络,彰显了其在行业内的强大影响力和号召力。

“海淀区作为科技创新高地,拥有丰富的

### 加速AI在创意设计 与营销领域的创新应用

谈及企业未来的发展,黄金表示,在数字化变革浪潮中,易企秀将锚定“AI+创意设计+营销闭环”的核心理念,深度融入海淀区蓬勃发展的生态体系,与之形成强大共振效应。依托AI技术,易企秀能够精准洞悉用户需求,为创意设计注入源源不断的灵感与高效生产力,生成极具吸引力的营销内容。通过构建完整的营销闭环,从内容创作、传播推广到用户反馈收集、转化效果评估,实现全链路的智能化与精细化管理。

“作为新质生产力的践行者,易企秀与全球顶尖AI实验室深度合作,实现‘智能工具+行业知识+数字生态’三位一体的生产要素创新性配置。”黄金介绍,从智能投票工具“投票帮”、智能口播矩阵“提词蛙”&“Teleprompter”到智能设计体“小易AI”,每一次技术跃迁都推动着设计工具的革新,为行业带来新的发展机遇。

“海淀区作为科技创新高地,拥有丰富的

### 构建AI驱动的内容生产新生态

在易企秀的技术版图中,数字人技术是一大亮点。其自研的泛化大模型,带来了99%拟真克隆技术的突破。只需5分钟,就能完成形象、声音、微表情的毫米级复刻,相较传统CG制作,效率提升了300倍。这一技术让定制数字人走进了企业宣传、IP打造以及无人直播等场景,为企业和个人创造了无限可能。

易企秀CEO黄金对数字人有着深刻的理解。他认为,智能体工作流引擎独创了“AI编剧-数字人拍摄-智能剪辑”全链路系统,1人即可完成5人团队的工作量。这不仅大幅提升了企业效率,更助力新媒体个人从业者实现创业梦想,让数字人从概念走向实际应用,成为内容生产的得力助手。

基于3亿作品训练的营销专用垂直领域大模型,支持文生H5、长页、表单等多种内容形态,在金融、教育、零售等众多行业的模板智能匹配准确率超92%以上。这意味着企业无需耗费大量时间和精力在内容创作上,只需提出需求,就能快速获得符合行业特点的优质内容。

同时,双引擎合规体系为内容安全保驾护航。融合百万正版素材库与AI审核模型,内容合规性较行业标准提升40%。系统能自动检测敏感词、违规图片、不当内容等,确保发布内容符合法律法规与平台规则,降低了运营风险,尤其为政府融媒的公信力与品牌形象提供了有力保障。

记者手记

## 数字人技术重塑创意设计行业生态

易企秀5分钟生成高度拟真数字人的技术,正推动创意设计行业经历一场静悄悄的革命。这项技术不仅重塑了内容生产范式,更从深层逻辑上改写着创意产业的游戏规则。

数字人技术打破物理场景限制,拓展创意边界。其精准复刻的形象、声音与微表情,让创作者的想象力得以自由驰骋:金融产品解读可置于太空场景,美妆直播能同时在雪山与海底进行。超6600万用户中的中小微企业,正借此以低成本实现过去难以企及的创意表达。

技术革新正在重塑行业生态。智

能工作流引擎构建的“AI编剧-数字人拍摄-智能剪辑”全链路系统,让个人创作者拥有专业团队般的生产能力;无人化直播矩阵助力中小商家多平台同步开播,打破资源壁垒。双引擎合规体系与正版素材库,则为内容生产建立规范标准。正如易企秀CEO黄金所言,数字人正成为创意设计“通用工具”,推动行业从“人力密集型”转向“智力密集型”。6600万注册用户、年生成3亿作品的实践表明,这项技术不仅是效率工具,更是创意民主化的催化剂,让每个主体都能在数字经济中释放创造力,孕育行业全新未来。

## 破茧成蝶:青少年克服社交恐惧的五大策略

社交是青少年成长的重要部分,如一座绚丽的桥梁,连接着青少年与广阔世界的精彩。深入了解社交恐惧的根源,掌握应对之法,对于青少年开启一段丰富而美好的社交旅程至关重要。

### 一、社交恐惧的根源

#### 1. 自我认知与形象焦虑

青少年高度关注他人对自己的看法,担心言行举止不当或外貌问题,害怕被嘲笑或否定,导致社交恐惧。

青少年对自我认知尚处于探索阶段。他们渴望从他人的目光中寻找自我价值的肯定,时常担心自己的言行举止不够得体,害怕外貌上的微小瑕疵成为他人嘲笑的靶子,害怕在社交场合中被无情否定。如若焦虑情绪无法有效调节则可能会影响社交。

#### 2. 过往负面社交经历的影响

过往的经历,如曾经的尴尬瞬间、尖锐的批评话语、无情的拒绝眼神,甚至是校园欺凌的阴影,都可能成为青少年心中难以磨灭的伤痕。这些负面的社交经历让他们心生恐惧,担心再次遭受类似的伤害。

#### 3. 大脑发育与情绪调节失衡

青少年的大脑,正处于蓬勃生长的阶段,负责情绪调节的脑区尚未成熟。在面对社交压力时,难以发挥有效的调控作用。他们可能对一个微笑、一句问候都可能产生过度的反应。

### 二、青少年克服社交恐惧的五大策略

#### 1. 认知重构:挑战负面思维

青少年需学会识别潜藏在心底的负面思维模式。

如通过写日记等方式记录和自己的想法,用积极语句替代负面自我评价,增强自信心。

#### 2. 逐步暴露:小步迈进社交场

青少年可以有计划地逐步暴露自己于不同社交情境中,从轻松熟悉的环境开始,逐渐向更具挑战性的情境过渡,总结经验,提升社交能力。

#### 3. 社交技能训练:提升互动能力

掌握基本的社交技能,是青少年在社交世界中畅行无阻的关键。学习基本社交技能如眼神交流、微笑、适当身体语言等,通过观察他人或参加培训课程,提高沟通能力,了解社交礼仪,减少恐惧。

#### 4. 情绪调节技巧:驯服焦虑情绪

掌握深呼吸、渐进性肌肉松弛和冥想等情绪调节技巧,逐步克服内心的恐惧,勇敢地迈出社交的步伐,青少年将能够结交到更多的朋友,共同分享青春的欢乐与成长,让青春岁月绽放出绚丽多彩的光芒,不再孤单前行。

#### 5. 拓展兴趣爱好:寻找志同道合的伙伴

参与兴趣活动或社团,结交有共同爱好的朋友,展现才华和个性,建立深厚友谊,克服社交恐惧,拓宽社交圈子。

青春是一段充满无限可能的旅程,社交恐惧不应成为青少年前行的阻碍。通过运用这些心理学方法和技巧,逐步克服内心的恐惧,勇敢地迈出社交的步伐,青少年将能够结交到更多的朋友,共同分享青春的欢乐与成长,让青春岁月绽放出绚丽多彩的光芒,不再孤单前行。

(作者为北京市海淀区心理康复医院 李文秀)

