

## “2025北京消费季·悦动海淀”促消费活动启动

## 中关村ART PARK大融城西区正式启幕

□ 本报记者 李洪亚

咖啡、精酿、烘焙、演出、手作、萌宠游园……5月16日，中关村ART PARK大融城西区正式启幕。5月16日至6月2日，中关村ART PARK大融城西区举办首届“城市灵感”生活节，联动多家知名IP，打造多场市集、限定快闪、超30+场视听演绎盛宴，带市民感受多元生活方式。

## 多彩活动带来多感官游戏体验

活动期间，灵感市集联动多家知名IP，打造灵感研磨-咖啡&烘焙主题市集、灵感宠趣-萌宠游园市集、灵感悦动-DIY手作市集，带来精酿、烘焙、咖啡、宠物、创意手作等丰富多彩的活动；灵感快闪活动特邀多个品牌，打造小红书咖啡吧-限定快闪POP、秀动士多-限定快闪POP、云雀精酿-限定快闪POP、宾利BENTLEY-限时快闪等活动，给市民带来多感官游戏体验。

“我刚看到有小红书咖啡吧，了解到是中关村大融城联动小红书咖啡打造的全国商业体线下首秀，感觉还挺新鲜的，周边环境也好，比较适合打卡，还有各种演出。”正在逛市集的张女士说道。

中关村大融城作为北京四环内最大的城市更新体之一，也是海淀区培育国际消费中心城市的载体。

“我觉得中关村大融城开了之后，聚集了很多美食，逛的地方、休闲区域也很多，市集也特别好逛。”作为知名博主，宋如意一边拍照打卡，一边记录中关村大融城的热度氛围。

活动期间，中关村大融城西区还有30余场视听演绎盛宴来袭，涵盖北京路演计划、高校街舞SHOW、安来民谣专场、麦浪反卷音乐计划、限时随舞、鱼螺乐队、马尔&Achi、非常自在局等超多演出。

未来，中关村大融城项目还将充分利用其开放空间，规划举办丰富多彩的活动，包括艺术展览、文化节、科技展示、限时快闪店以及文化沙龙和专题讲座。



主办方/供图

想国潮·鲸喜市”为主题的潮趣市集活动，囊括潮流文创、手作花饰、服装设计等内容，打造文化消费场景。在商旅融合，解锁消费新场景方面，在五棵松万达广场举办中医药文旅消费市集活动，通过中医健康义诊、中药材真伪鉴别、非遗技艺展演、养生食品饮品展售、文创产品打卡、八段锦教学及数字中医AI体验等丰富形式，融合“烟火气”与“药草香”，打造城市健康生活新IP；凤凰岭景区以“国潮非遗·凤凰山”为主题，推出非遗表演、手作体验、山间音乐会等活动，结合现代潮流与传统文脉，打造沉浸式文旅消费新场景。

在惠民促销，释放消费新动能方面，中关村大融城、西三旗万象汇、凯德晶品、悦茂等商场，结合店庆、节日节点开展全业态满减、餐饮团券、黄金珠宝满减等优惠，开

展快闪、市集等特色活动，覆盖亲子、文艺、动漫、游戏等多元消费场景。翠微百货联合黑珍珠餐厅、钻级酒家推出招牌菜品直播探店，线上线下联动发放优惠券。同时，海淀区内购物中心、美食街区举办“进百家店尝百家味”的活动，通过厨艺比拼，推出最受消费者欢迎的100道菜。在品质生活进社区，持续开展家电“以旧换新”活动方面，在青龙桥街道、四季青镇等社区开展“春日焕新季”活动，组织家电以旧换新、老字号展销、便民服务，构建“一刻钟便民生活圈”。

在科技赋能，引领消费新潮流方面，日前，在五棵松万达广场举办航天科幻季主题活动，涵盖探月计划航天展、AI无人机秀、太空服沉浸打卡等互动项目，融合科普教育与文创市集，点燃科技爱好者的探索热情。联合美团在全国率先落地消费场景大模型应用，上线“AI问问”，为商圈和消费者定制AI商场导购和运营助手；同时上线“AI虾丸Go”，助力游客一键获取个性化的海淀畅游攻略；依托支付宝在重点商圈布设“碰一下”支付终端，提升境外内游客消费便利；联合滴滴推出商圈专属打折券包，吸引更多远端客流到店消费。

“我们将结合端午节、六一儿童节、大学生毕业季等时间节点，联动商圈、商户，推出主题多样的促消费活动。”区商务局副局长刘海媛说道。未来，海淀区将紧扣消费升级新趋势，联动行业协会与市场主体协同发力，共同构筑“有品质、有温度、有创意”的消费生态，为市民提供更丰富、更便捷、更实惠的多元消费选择。

□ 本报记者 郭思岐

在海淀区“海有我”人工智能领域企业沙龙活动现场，北京鹰瞳科技首席运营官秦勇的分享道出了众多企业的心声：“自从我们入驻了海淀区重点企业服务平台，两年来，区政府相关部门给予了我们很大支持和帮助。在产业扶持、营商环境优化、知识产权保护及行业监管等领域，为我们提供了精准的政策解读与指导，助力人才落户，更为企业出海搭桥。”这场由区发改委主办的活动，正是我区以“服务包”机制优化营商环境的生动体现。

## 政企沙龙：搭建精准对话“直通车”

记者在“海有我”人工智能领域企业沙龙活动现场看到，海淀区各相关部门负责人和人工智能领域企业家们齐聚一堂，中关村科学城管委会对海淀区人工智能领域的发展情况和相关政策进行了解读；区发改委则介绍了人工智能创新街区发展进程和未来前景。多家海淀区人工智能企业代表围绕人工智能产业的最新进展进行交流，并结合企业自身在海淀区的发展进行经验分享。

与会企业围绕技术研发、人才引进、市场准入等痛点畅所欲言。针对企业提出的技术合作、金融支持等诉求，中关村科学城管委会、区金融局、区人社局等部门现场“接单”，承诺“分类梳理、限时办结”，通过“调研—响应—反馈”闭环机制，确保问题高效解决。“这种面对面的深入交流，不仅解决了一批实际问题，更为海淀区完善政策、优化服务提供了重要参考。”区发改委相关业务负责人告诉记者。

## 三级管家：将服务触角延伸至基层

作为海淀区“服务包”的服务品牌，本次“海有我”活动不仅是海淀区优化营商环境的创新实践，更是海淀区“服务包”机制精准服务企业的生动缩影。

记者从区发改委了解到，为了更好地将服务触角延伸至基层，海淀区“服务包”特别设置了“三级管家”体系，作为其工作机制的强力支撑。“三级管家”分别指的是总管家、行业管家、服务管家。“在该体系中，由区发改委担任总管家，负责统筹推进和完善重点企业服务制度跨部门协调事项。行业部门（目前包括10个区级委办局）担任行业管家，负责针对企业共性问题的研究制定普惠政策，提供行业发展支撑。29个街镇担任服务管家，负责按照“吹哨报到”原则做好企业日常服务、协助行业管家精准施策。”区发改委相关业务负责人介绍。

此外，海淀区“服务包”还将35个职能部门作为企业诉求办理责任单位纳入服务支撑体系，各级管家和部门各司其职，主动主动走访，上门服务成为常态化。在全区各单位的通力配合下，海淀区“服务包”企业服务工作卓有成效，在全市企业服务协同考评工作中也一直稳居前列。“海淀区去年全年通过‘服务包’工作机制为企业办理诉求7335项，办结率达100%。”区发改委相关业务负责人向记者展示了系统上的数据。

随着“服务包”为代表的各项工作及任务在海淀走深走实，海淀区的市场主体活力也在不断激发，2024年，海淀区地区生产总值达到12907.1亿元，增长6%，占全市25.9%，国家高新技术企业数量近万家，占全市的1/3；“独角兽”企业51家，占全国的1/5；市场主体突破28万家，其中，科技型企业占比48.9%。

下一步，海淀区将不断完善企业全生命周期服务，注重把握不同发展阶段企业的多样化诉求，不断增强服务实体经济和科技创新，助力辖区企业发展的能力，切实帮助辖区企业解决实际问题，全面提升服务经济建设水平，打造服务经济发展“升级版”，为区域经济高质量发展保驾护航。

## 古都生态智慧与青春环保的对话

## 27名中小生角逐生态环保主题演讲决赛

本报讯(记者 高玉超)近日，海淀区2025年度“古都生态智慧 少年环保行”中小生生态环保主题演讲比赛决赛在中关村中学知春分校圆满落幕。27名来自全区中小学生的“环保小使者”同台竞技，用童真的视角、深刻的思辨和青春的热情，勾勒出一幅“少年与生态共生”的美丽画卷。

活动由区生态环境局、区教委主办，区教育科学研究院、中关村中学知春分校承办。自3月启动以来，吸引了全区近百所学校踊跃参与，累计征集到185份演讲作品。经过初赛的层层筛选，15名小学组选手与12名中学组选手脱颖而出，成功入围决赛。

决赛现场，选手们紧扣生态环保主题，结合自身经历与见解，深入诠释了生态文明建设的认知。小学组的同学们，有的讲述发生在身边的环境保护小故事，有的描绘着心中绿色未来的美好蓝图，他们用纯真且充满激情的声音，传递着守护环境的坚定信念。中学组的同学们则展现出更为深邃的思考与卓越的语言驾驭能力，他们立足国际视野，关联科技创新，全方位、多角度地探讨生态环保的重要意义与实践路径。比赛期间还特别设置了环境保护知识互动有奖答题环节。经过激烈角逐，比赛最终分别评选出小学组和中学组的一、二、三等奖，所有获奖选手的指导老师同时荣获优秀指导教师奖。

“本次活动突出展现了生态文化传承与青少年环保实践的有机结合，在演讲中，孩子们用自己的环保行动展现出了当代青少年对中华传统文化的传承和发扬，将生态文明的理念融入到了学习生活点滴中。”区生态环境局副局长余建科表示，演讲比赛为全区中小生搭建起展现自我的舞台，更借助比赛形式，广泛传播生态环保理念，极大增强了青少年的环境保护意识与社会责任。

递着守护环境的坚定信念。中学组的同学们则展现出更为深邃的思考与卓越的语言驾驭能力，他们立足国际视野，关联科技创新，全方位、多角度地探讨生态环保的重要意义与实践路径。比赛期间还特别设置了环境保护知识互动有奖答题环节。经过激烈角逐，比赛最终分别评选出小学组和中学组的一、二、三等奖，所有获奖选手的指导老师同时荣获优秀指导教师奖。

“本次活动突出展现了生态文化传承与青少年环保实践的有机结合，在演讲中，孩子们用自己的环保行动展现出了当代青少年对中华传统文化的传承和发扬，将生态文明的理念融入到了学习生活点滴中。”区生态环境局副局长余建科表示，演讲比赛为全区中小生搭建起展现自我的舞台，更借助比赛形式，广泛传播生态环保理念，极大增强了青少年的环境保护意识与社会责任。

“本次活动突出展现了生态文化传承与青少年环保实践的有机结合，在演讲中，孩子们用自己的环保行动展现出了当代青少年对中华传统文化的传承和发扬，将生态文明的理念融入到了学习生活点滴中。”区生态环境局副局长余建科表示，演讲比赛为全区中小生搭建起展现自我的舞台，更借助比赛形式，广泛传播生态环保理念，极大增强了青少年的环境保护意识与社会责任。

## 仿生蜘蛛侠爬墙、机器狗翻跟头、智能喉替失语者发声……

## 上地“AI天团”描绘产城融合新图景

本报讯(记者 刘畅)在2025北京科技博览会上，上地街道的“AI天团(科技企业)”“空降”国家会议中心。300平方米的“未来实验室”里，机器狗翻跟头、仿生蜘蛛侠爬墙、智能喉替失语者发声……这些曾在科幻电影中出现的场景，正通过上地辖区企业的创新技术照进现实，勾勒出一幅“AI赋能生活”的未来图景。

## 展区秒变“未来游乐园”

以“AI让生活更美好”为主题的上地科创展区首次亮相科博会，吸引了20余家龙头企业及大赛优秀项目参展。大赛成果区精选5至10家2024年“上地UPSIDE”人工智能创新创业大赛参赛企业，展示AI医疗、智能驾驶、具身智能等科创新势力。重点产业区联动百度、科大讯飞、汉王科技、作业帮等辖区龙头企业以及重点产业园区等呈现产城新范式。

记者在现场看到，2024大赛优胜奖“可穿戴人工喉”亮相，失语者戴上就能“说话”。试靶区排起了长队，“数字弹道智能枪”让小朋友边玩边学物理。星河智柔的“AI仿生工位”像长了眼睛，实时监控产品质量。“上地不仅有头部企业引领，更有源源不断的创新土壤。”星河智柔(AI仿生工位)CEO刘召斌说，街道提供的人才对接、展会资源等服务，让初创企业获得了宝贵的成长助力。

“本次大赛在首届基础上全面升级：增设海外项目招募，面向新加坡、韩国等国家地区进行项目招募，汇聚全球智慧；通过建立项目电子档案，实现项目资源精准匹配与个性化服务；打造“UPSIDE创新加速器”，助推项目从创意到市场的转化；组建管家服务团队，助力项目的快速落地；联动上地辖区楼宇、孵化器、产业园区，形成“赛事空间加速器”，为参赛项目提供全方位的落地支持。

上地街道党工委副书记黄春明表示：“赛事选拔区域，今年我们特在长三角、粤港澳人工智能集聚区设立线下专场路演选拔赛，选拔优质项目。此外做强服务也是本次大赛的重要内容，我们将推出上地‘UPSIDE创新加速器’‘赛事空间加速器’等，来加速大赛参赛项目的落地转化。”

据悉，本次推介会为上地街道与各方搭建了集科技创新成果展示、产学研项目合作交流、资本与产业双向赋能于一体的综合性创新平台，进一步凝聚了共识、汇聚了资源，为推动上地的创新发展注入了新动力。“通过为企业搭建优质资源展示平台，提供多元化服务，欢迎更多优质企业来上地生根发展。”黄春明说。

此外，雷科智途还利用车路协同控制技术，通过智能路侧的信息补盲，实现了对无人车控制进行全局拥堵预警、轨迹规划。截至目前，雷科智途深部矿井无人驾驶系统在实际应用中，可实现40多种目标识别以及20多种事故场景智能决策。

“雷科智途聚焦商用车自动驾驶，以北京理工大学核心技术知识成果为根基，通过定义统一的技术栈，低成本复制于各个场景。公司以井工矿为落地切入点并广泛复制，并逐步扩展到露天矿、港口、园区等封闭场景，从而带动商用车在细分场景的产业行业进程。”公司总经理黄琰表示，“除了与中煤集团合作完成L4级自动驾驶井工矿矿场场景化落地应用外，雷科智途和北方矿业也合作完成了深部矿井运输矿卡无人驾驶技术应用等诸多井工矿无人驾驶的相关合作。”

现如今，搭载了雷科智途无人驾驶系统的矿卡堪称“劳模”，每日16个小时的连续工作是常态，它们全年无休，日夜坚守岗位。以往人工驾驶矿卡，司机受疲劳、精力等因素限制，而无人驾驶矿卡则避免了这些问题，可以始终保持最佳工作状态，大大提升了运输效率，让矿区始终保持稳定、高效的生产节奏。

“未来，雷科智途将继续秉持创新精神，依托现有技术优势，不断深耕井工矿无人驾驶领域，为提升矿山生产的安全性、高效性贡献更多力量，引领井工矿无人驾驶技术迈向新的高度！”黄琰说。



上地街道/供图

源等服务，让初创企业获得了宝贵的成长助力。

## 230万奖金池+全球招募

5月10日，“上升之地 创新之城”AI产城新范式创新发展推介会在北京国家会议中心举办。作为推介会的重磅环节，“上地UPSIDE”2025人工智能创新创业大赛”正式启动。本届大赛围绕人工智能垂直领域展开，覆盖AI产业链基础层、框架层、模型层、应用层四部分，设置综合赛、专场赛、场景应用课题需求赛、青少年科技作品创新赛四大赛道，计划招募吸引500+项目参赛，设置54个获奖名额，奖励资金达230万元。

本届大赛在首届基础上全面升级：增设海外项目招募，面向新加坡、韩国等国家地区进行项目招募，汇聚全球智慧；通过建立项目电子档案，实现项目资源精准匹配与个性化服务；打造“UPSIDE创新加速器”，助推项目从创意到市场的转化；组建管家服务团队，助力项目的快速落地；联动上地辖区楼宇、孵化器、产业园区，形成“赛事空间加速器”，为参赛项目提供全方位的落地支持。

上地街道党工委副书记黄春明表示：“赛事选拔区域，今年我们特在长三角、粤港澳人工智能集聚区设立线下专场路演选拔赛，选拔优质项目。此外做强服务也是本次大赛的重要内容，我们将推出上地‘UPSIDE创新加速器’‘赛事空间加速器’等，来加速大赛参赛项目的落地转化。”

据悉，本次推介会为上地街道与各方搭建了集科技创新成果展示、产学研项目合作交流、资本与产业双向赋能于一体的综合性创新平台，进一步凝聚了共识、汇聚了资源，为推动上地的创新发展注入了新动力。“通过为企业搭建优质资源展示平台，提供多元化服务，欢迎更多优质企业来上地生根发展。”黄春明说。

此外，雷科智途还利用车路协同控制技术，通过智能路侧的信息补盲，实现了对无人车控制进行全局拥堵预警、轨迹规划。截至目前，雷科智途深部矿井无人驾驶系统在实际应用中，可实现40多种目标识别以及20多种事故场景智能决策。

“雷科智途聚焦商用车自动驾驶，以北京理工大学核心技术知识成果为根基，通过定义统一的技术栈，低成本复制于各个场景。公司以井工矿为落地切入点并广泛复制，并逐步扩展到露天矿、港口、园区等封闭场景，从而带动商用车在细分场景的产业行业进程。”公司总经理黄琰表示，“除了与中煤集团合作完成L4级自动驾驶井工矿矿场场景化落地应用外，雷科智途和北方矿业也合作完成了深部矿井运输矿卡无人驾驶技术应用等诸多井工矿无人驾驶的相关合作。”

现如今，搭载了雷科智途无人驾驶系统的矿卡堪称“劳模”，每日16个小时的连续工作是常态，它们全年无休，日夜坚守岗位。以往人工驾驶矿卡，司机受疲劳、精力等因素限制，而无人驾驶矿卡则避免了这些问题，可以始终保持最佳工作状态，大大提升了运输效率，让矿区始终保持稳定、高效的生产节奏。

“未来，雷科智途将继续秉持创新精神，依托现有技术优势，不断深耕井工矿无人驾驶领域，为提升矿山生产的安全性、高效性贡献更多力量，引领井工矿无人驾驶技术迈向新的高度！”黄琰说。

从「需求响应」到「动能激活」  
「服务包」机制为企业纾困解难

## 感染HPV不要恐慌

很多女性知道HPV病毒是子宫颈癌的“罪魁祸首”，当看到体检报告上“阳性”字眼时就很恐慌，反复就诊、反复咨询、反复检查……然而，事实是感染HPV病毒不等于就得了子宫颈癌，过度恐慌会带来身心健康影响。下面让我们深入认识一下HPV病毒，及它与子宫颈癌的关系。

## 一、HPV病毒在自然界广泛存在，人感染HPV病毒现象很普遍。

HPV叫人乳头瘤病毒，广泛存在于自然界。目前发现的HPV病毒有200多种亚型，其中仅14种左右亚型与子宫颈癌有关，称高危型HPV。每五个有正常性行为女性中，就有一人一生中曾感染过一次HPV，但是子宫颈癌的发病率仅在百分之二左右，远远低于女性感染HPV的情况。

## 二、感染HPV后会有哪些情况？

女性感染HPV病毒大部分都是暂时的，大约90%的人会在几个月到两年内通过自身免疫力将其清除，不会导致子宫颈癌。其次，感染低危型HPV病毒也不会发展为子宫颈癌。只有持续感染高危型HPV是可能引起子宫颈癌甚至子宫颈癌。但是，在持续感染高危型HPV的女性中，也仅有十分之一的人在经过5-20年的时间，才可能发展为子宫颈癌。因此，不要一看到HPV“阳”字就恐慌，检查明确很重要。

三、感染高危型HPV怎么办？  
既然感染高危型HPV不一定就是得了子宫颈癌，那么接下来需要结合病史、宫颈细胞学检查结果，来综合判断，必要时进行阴道镜检查与子宫颈活检来明确诊断。

四、如何预防高危型HPV感染？  
接种HPV疫苗可以阻挡70%的HPV感染，预防因感染高危型HPV病毒引起的子宫颈癌。有了HPV疫苗这个免疫炮弹，就不怕HPV找上自己了。其次，过早性行为、多个性伴侣等高危性行为、长期吸烟等会明显增加感染高危型HPV病毒、得子宫颈癌的几率，因此提倡进行安全性行为，建议使用避孕套，戒烟。养成良好的生活方式、锻炼健康的体魄、增强身体免疫力，提高自身抵御HPV病毒感染的力量。

子宫颈癌的发生与持续感染高危型HPV病毒有关，不是所有类型的HPV感染都与子宫颈癌有关，也不是一旦感染HPV病毒就得了子宫颈癌。让我们从“恐HPV感染”中走出来，健康美好每一天。

(作者为北京理工大学社区卫生服务中心妇科 王焕英)



健康海淀