

# 2025年全国科技活动周海淀主场活动举行 科技“牵手”文旅 激活科普消费新场景

□ 本报记者 李冰漪

5月30日至6月1日,2025年全国科技活动周海淀主场暨全国科技工作者日专场活动在北京卫星制造厂科技园成功举办。本次活动由海淀区科学技术协会与中关村街道党工委、办事处联合主办,通过科技成果展示、文艺演出、互动体验、健康义诊等多元形式,打造科普消费新场景。

据统计,活动累计接待观众1.5万人次,吸引20余家科研院所、学校及企事业单位参与,带动园区餐饮、文创等消费突破160万元,成功将“科技流量”转化为“经济增量”,成为科技、文化、消费深度融合的盛会。

## 场景焕新 汇聚人气赋能消费

科技成果展区汇聚了北京理工大学、中国农科院、中科天盛、四维测绘、国术科技等多家高校和企业,展示了人工智能、量子通信、生物医药、仿生装备等领域的最新成果。其中,部分展位带来了高端科技资源科普化产品,将前沿科技转化为喜闻乐见的科普展品,吸引众多市民现场体验与购买,现场销售订单金额达5万元,展现出优质科普产品的美好市场反响和公众认可度。

文艺演出专场汇聚老、中、青三代科技工作者及青少年,通过朗诵、京剧、舞蹈、相声、科普剧等形式,生动再现科技工作者故事,向科技工作者致以崇高敬意。互动体验专区同样热闹非凡。机器人、宇航员NPC在园区内巡游,与观众亲切互动;“科娃寻宝”打卡活动、体感大作战和航天科学秀等环节成为热门。现场人流涌动,园区餐饮和文创产品持续热销,有力拉动了商圈活力。

## 群体多元 精准覆盖乐享科普

社会各界观众积极参与本次活动,呈现出多元化、专业化特征。统计数据显示,来自科研院所、高校和科技企业的参会人员约占总人数的65%,中国科学院所属单位、清华大学、北京大学、北京航空航天大学、北京理工大学等高校,以及启明星辰、中芯国际、中科汇联等科技企业的高管和技术专家纷纷到场。多所中小学校的师生踊跃参与,青少年群体约占20%,充分体现了科普活动对新一代的强大吸引力和教育价值。

中国钢研朗诵艺术团、中国科学院老科技工作者合唱团、非遗传承艺术家、医疗机构职工艺术团等,带来了歌曲、戏曲、相声、朗诵、舞蹈、太极拳等形式多样的精彩节目。其中诗朗诵《致敬科技人》《九天揽月少年梦》、科普剧《我与另一个我》,以及相声《航空航天我知道》《从阿基米德到钱学森》等,以科技为核心,用艺术语言讲述中国故事、传播科学家精神。

科技应用展区吸引了二十多家科技企业 with 高校院所参与。北京理工大学的无人赛车“灰鲨”、中国农科院的营养健康系列产品、中科天盛的北斗手持设备、国术科技的奥比全息舱等吸引大量观众驻足体验。

“科研护身术”健康义诊由中国中医科学院西苑医院多位专家坐诊,为科技工作者提供高水平中医科普与健康咨询服务,深受参展群众好评。互动体验活动别出心裁,机器人带观众巡展介绍科技好物,孩子们化身“科娃”参与园区寻宝、答题打卡;青年朋友们则在“全息宇宙”中共振互动,留下专属全息影像。这些兼具科技含量与趣味互动的设计,有效激发了全民参与热情。

## 线上协同 自媒体传播扩大声量

活动期间,各级主流媒体与新媒体平台广泛参与报道,实现线上线下联动传播。北京日报、海淀融媒、百度直播、文旅海淀、搜狐网等媒体对活动进行了现场直播与图文推送。参展企业与观众通过微信、微博、抖音、小红书等自媒体平台进行直播宣传与打卡推广,扩大活动影响力。一位参加“科娃寻宝”活动的家长表示:“孩子全程都沉浸在科技体验中,这种寓教于乐的科普方式太好了。”参与节目演出的机构代表评价:“整场活动组织有序,内容丰富,科普含量很高,不同层面的人群都受益匪浅。”参展企业代表也表示:“展示现场不仅展现了企业实力,还带来了不少商业合作机会,品牌影响力得到进一步提升。”

## 联动基层 共享成果延伸影响

在主会场活动的基础上,海淀区科协主动搭台,统筹协调各相关部门、街镇和园区,联动科研院所、医院、学校、企业及园区科协等基层力量,组织开展10余场形式多样的分会场活动。活动内容涵盖科技沙龙、科普展览、社区讲座等,推动优质科普资源下沉基层,让科技成果走出实验室、走进百姓,持续放大“海淀科普”品牌的社会影响力。

本次全国科技活动周海淀主场活动充分展现了海淀区作为全国科技创新高地的独特优势与担当精神,在提升公众科技素养、激发青年创新潜能、推动科技文化融合方面发挥了积极示范作用。未来,海淀区科协将继续以科技周、科技工作者日等重点节点为契机,汇聚社会资源,激发创新活力,持续打造形式多样、内容优质的科普品牌活动,助力建设高水平科技强区,为加快实现科技自立自强贡献更多力量。



区科协供图/供图