

2025 大众点评“必吃榜”颁奖盛典·北京站在海淀举行 海淀18家餐厅入选“必吃榜”

□ 本报记者 李洪亚

6月30日,2025大众点评必吃榜颁奖盛典·北京站活动在海淀区举行。全国共有3091家餐厅上榜,创历史新高,其中,北京以142家上榜数量位居全国第二。活动当天为来自北京市、天津市、河北省和山东省的上榜餐厅颁发荣誉奖项。

18家上榜餐厅 展现海淀美食包容性

利桥顺酒楼(北洼路店)是此次上榜的18家海淀餐厅之一,也是唯一一家连续9年上榜的海淀餐厅,驴肉火烧、招牌驴紫盖、驴杂汤等都是网友推荐的热门菜品。“味道很棒,驴肉很好吃,特别是用刚刚出锅的火烧夹起来,特别棒。”“经典驴肉火烧好吃,焖子火烧口味也很好”。点开大众点评,食客们写下了自己最真实的感受。

海淀区作为首都文化与科技交融的核心区,美食版图同样精彩纷呈,是游客一站式体验中华多元饮食文化的绝佳窗口。在2025年“必吃榜”中,海淀区共有18家餐厅登榜,这份榜单充分展现了海淀美食的丰富包容性:从坚守京味的北平烤鸭和烟火气十足的磁器铜锅涮肉,到深受高校学子喜爱的金谷园饺子馆;从展现江南风情的钱塘花园·宁波菜,再到汇聚新疆、四川、宁波、淮扬、潮汕等南海北的特色风味……琳琅满目的选择汇聚于此,让游客、本地食客在海淀尽享美味。

大众点评必吃榜负责人安添蕾说道:“‘必吃榜’的评选通过口味优中选优、评价真实可信、符合日常消费标准、满足日常就餐选择、长期稳定体验佳五大维度去评选,每年的用户评价、习惯发生变化,所以榜单也会有一些变化。”

近年来,为助力北京国际消费中心城市建 设,推动市民消费和实体经济发展,市区两级商务部门致力于优化营商环境。2024年,经过全面升级改造的畅春园·畅煦里商业街重新开放,引入了多家北京老字号及其他优质品牌,成功将美食与文化、休闲与体验融为一体,成为海淀区特色文化商业街区的新标杆;今年5月,超级美食打卡地中

商户名	分店名	分类
利桥顺酒楼	北洼路店	地方菜系
KÖNG 胶东小馆·酒馆	华熙店	地方菜系
北平楼烤鸭·京菜	牡丹园店	北京菜
川军本色	双榆树双安店	川菜
磁器铜锅涮肉	交大东路店	火锅
丰惠轩手擀面		面馆
浩爷羊蝎子火锅	双榆树店	火锅
金谷园饺子馆	北邮总店	小吃快餐
卷卷春饼小馆·东北小炒	四道口店	小吃快餐
龙人居·水煮鱼	五道口店	川菜
牛麒荟潮汕牛肉火锅	双清路店	火锅
钱塘花园·宁波菜		江浙菜
羲和苑雅烤鸭坊	中关村店	北京菜
小六酱肉	新街口外大街3号院店	小吃快餐
小牛海记潮汕牛肉店	牡丹园店	火锅
新疆巴州金丝特餐厅	大钟寺店	新疆菜
鑫勺居招牌排骨	交大店	东北菜
郁陵岛炭火烤肉	恩济庄店	烤肉

关村ART PARK 大融城西区开业,为市民们带来更多美食选择。

此次盛典聚焦北京、落地海淀,展现了海淀餐饮业丰富多元高质量发展图景,也体现了海淀科技赋能餐饮业与传统饮食文化的交融共生,为海淀乃至全国餐饮业的高质量发展注入新活力。“未来,我们将进一步推进特色餐饮街区的建设,打造美食聚集地;鼓励餐饮和赛事、演出、展览等行业跨界合作,进一步促进商文旅体

的融合发展;进一步优化企业的发展环境,切实为企业排忧解难,用好餐饮业的发展政策,加大对餐饮品牌的首店以及传统餐饮升级改造的支持。”区商务局局长罗飞说道。

“必吃榜” 成为“城市美食名片”

除了北京市上榜餐厅参与本次2025大众点评必吃榜颁奖盛典,现场还迎来了天津市、河北省、山东省多

地上榜餐厅。这些餐厅作为“城市美食名片”不仅满足了更多消费者的味蕾需求,推动了本地消费,更协同促进更多区域餐饮行业增强辐射力、影响力,从本地拓展到更广阔的区域,推动餐饮品牌高质量发展。

据了解,2025年大众点评必吃榜,共有144座城市及地区的3091家餐厅上榜。随着大众“寻味之旅”的深拓广延,今年榜单新增25座美食城市上榜;更多市井好味走出巷尾。榜单上近八成成为烟火小店,超四成为10年以上老店;本次北京站颁奖盛典所覆盖的四省市共有422家餐厅上榜,烟火小店占比超七成、10年以上老店占比近五成。

“过去一年,我们发现用户变得更会找、更会吃,也更会写了。”大众点评必吃榜负责人安添蕾介绍,“大众愿意花更多时间走进街巷,探索最地道的味道,并分享真实体验。用户常用‘从小吃到大’‘十年守一味’‘坚守烟火气’等来评价此类餐厅超出预期。”

本次北京站颁奖盛典覆盖的四省市榜单上,更多能够彰显本地美食文化的“城市特色商户”崭露头角,占比近五成,2025年“必吃榜”正进一步成为各地的“城市美食名片”。“最动人的美食故事藏在升腾的烟火气里,最值得信赖的推荐,来自上亿食客的真实体验。”美团高级副总裁李树斌表示,用户消费决策从“被动接受”转向“主动发现”,大众点评用户过去一年主动搜索美食达78亿人次,平台累计有3.63亿条真实评价,帮助数亿人次找到心仪的美食和目的地。

一份9亿人“吃”出来的国民美食榜单,链接市井风味和更多用户,对各地促进餐饮行业发展、弘扬城市美食文化具有重要意义。“必吃榜”的实践,是平台企业助力消费扩容的一个缩影,通过数字化赋能,将这些散落的“烟火”串联成网,让市井消费从“本地私藏”变为“全国共享”。在2025餐饮消费观察报告北京站中提出,美食重购城市吸引力,游客消费成为新增量,且更愿意为品质美食付费,北京、济南等主要城市的必吃榜商户集中体现地方美食特色,通过搜索“必吃榜”的外来用户人数增长迅速,必吃榜成为外来用户在旅游目的地城市寻找地道品质美食的权威指南。

夏日送清凉 驿站暖人心

志新村二号院社区解锁“新”力量治理密码

□ 本报记者 张楨贞

近日,在花园路街道志新村二号院社区西门旁的“暖心驿站”外,一场为快递小哥准备的“送清凉”活动正火热进行。社区党委书记刘静和几位工作人员,将一份份沉甸甸的“清凉礼包”递到刚停下电动车的骑手们手中。礼包里,酒精湿巾、花露水、沐浴露、洗发水、洗手液等防暑降温物资一应俱全。

暖心港湾 激发治理“新”力量

“天热,多喝水,注意安全!”刘静一边递上礼包,一边亲切地叮嘱快递员们。这份贴心关怀让风尘仆仆的快递员们倍感温暖;“太及时了!社区总想着我们,夏天送清凉,冬日送温暖,平时还有驿站能歇脚充电,就像回家一样。”中通快递的小伙子对记者说:“跑一上午衣服都湿透了,这花露水、沐浴露送得太实在。社区真把我们当自家人。”

这份“清凉”不仅是物质关怀,更是志新村二号院社区长期服务新就业群体、构建友好社区的缩影。不仅如此,社区还增强新就业群体归属感,引导他们从服务“受益者”转变为社区治理“参与者”。依托海淀区“车骑先锋”平台,社区联合京东、韵达等快递公司,创新建立“红骑哨兵”联防机制。快



花园路街道/供图

递小哥利用走街串巷的职业优势,成为社区的“移动探头”和“平安哨兵”。

去年5月,快递员马宝强、白宾宾等人通过技术监控与人力蹲守,成功抓获在快递架行窃的嫌疑人,解决居民快递丢失问题,彰显了“平凡岗位不平凡”的担当。

除维护治安,社区还组建外卖骑

手志愿服务队。美团骑手小李说:“社区给我们提供方便,我们也想回馈。顺

手清理小广告、归位乱停放的共享单车、发现隐患及时报给社区,都是举手之劳。在社区引导下,这支队伍参与环境治理、文明倡导、安全隐患摸排,化身社区治理“新社工”。

截至目前,志愿服务队已反馈安

全隐患、环境问题等有效线索40余条,助力网格精准治理,惠及群众800余人次,党群共治活力持续释放。

双向奔赴 共建和谐家园

今年五一假期期间,社区党委组织“劳动最光荣”主题慰问活动,向一线快递员致节日问候,深化友好型社区建设,营造“尊重劳动、感恩奉献”的和谐氛围。

活动当天,社区工作人员为快递小哥送上写有“谢谢您”的定制明信片。“心里热乎乎的,觉得付出被看见了,被尊重了。”京东快递员珍藏着明信片,上面有社区用质朴语言感谢他们在环境维护、安全巡逻等方面的贡献。

刘静透露下一步计划:“我们筹备‘最美瞬间’征集活动,把镜头对准劳动者,捕捉他们工作、助人的瞬间。精选照片会制作成文化墙展示,让这些‘闪光的身影’成为社区文明的注脚,也让居民更了解这些‘社区新邻居’。”

一份清凉礼包传递社区关怀,一座暖心驿站承载家的温暖,一支“红骑哨兵”队伍织密平安网络。志新村二号院社区通过党建引领、精准服务、双向赋能,将新就业群体这股“新”力量转化为基层治理“新”动能,用实实在在的举措打造“有温度、有秩序、有活力”的友好社区新样板。

分体现了“大家商量着办”议事协商机制的活力——通过党建引领整合资源、凝聚共识,将“问题清单”转化为“成效清单”,为基层治理提供可复制的经验。

围绕“共建共享美好家园”主题,各社区聚焦环境提升、文化营造等领域,展现党建引领下共建共治的丰硕成果:有的社区通过协商推进楼道文化建设,增强居民归属感;有的联合周边单位设计微型花园,优化公共空间。

经过比拼,活动评选出一等奖1名、二等奖3名、三等奖4名及优秀奖若干,充分展现上地街道基层治理的创新成果。“我们希望通过此次活动,指导各社区党组织持续挖掘‘党建+治理’典型经验,通过案例分析提炼可复制、可推广的基层治理模式。”上地街道党工委书记黄春明表示。

把加强顶层设计和坚持问计于民统一起来

(上接1版)

坚持人民至上,是理论论断,也是价值判断。习近平总书记强调,“我们党来自于人民,为人民而生,因人民而兴”,“以百姓心为心,与人民同呼吸、共命运、心连心,是党的初心,也是党的恒心”,“我们的目标很宏伟,但也很朴素,归根结底就是让全体中国人都过上更好的日子”。中国发展之所以有中国特色、实现中国梦之所以必须走中国道路,不是因为它是“发展的例外”,而是始终坚持“以人民为中心”,保障人民权利、维护人民利益放在第一位。经济建设着眼于全面改善人民生活,提高人民生活水平;政治建设着眼于保障人民当家作主的权利,让人民享有各项合法权益;文化建设着眼于满足人民精神文化需求,丰富人民精神文化生活;社会建设着眼于保障和改善民生,兜住民生底线、补齐民生短板、办好民生实事;生态建设着眼于保护人的生存和发展环境,促进人与自然和谐相处。“人民需要”,成为中国共产党人衡量中国社会发展的标尺、定义时代进步的标识。

问政于民方知得失,问需于民方知冷暖,问计于民方知虚实。在开创和拓展中国道路的过程中,我们需要应对的风险和挑战、需要解决的矛盾和问题比以往更加错综复杂,新矛盾新问题都是前所未有的,没有现成的答案。解决问

党建引领绘就“邻里一家亲”

(上接1版)

商居一家亲 服务社区困难群体

“育新花园社区是商居共处的特色社区,商业服务资源丰富,但社区内老年人居多。”王东欣介绍,社区里60岁以上老人2199人,有120名失能、独居、空巢老人需要重点照顾,助老服务需求迫切。随着高龄、失能、空巢老人数量持续增长,助老服务成为社区老人的迫切需求和期望。

社区党委坚持党建引领,以“党群共商、商居共建、难题共解、家园共享”为宗旨,成立“商居一家亲·志愿服务联盟”。社区唐老师是位独居老人,母亲去世后他陷入绝望,社区党委了解到唐老师的情况后成立了困难帮扶小组,帮助

唐老师对接社区资源,“商居一家亲志愿服务联盟”的养老公寓为其提供精神陪伴和助餐服务;社区中医院安排医生定期上门为其检查身体;新发地菜车的胡店长四年來每周二、周四坚持为唐老师及社区其他3户困难群体免费送菜。在社区党委的关爱下,在社区志愿者、志愿者的帮助下,唐老师恢复了正常生活。他感动地说:“谢谢社区,谢谢大家,让我重新感受到生活的温暖。”

如今,经过不断地探索实践,育新花园社区通过“邻里一家亲”的党建品牌建设,充分调动小区居民、物业公司、业委会、社会组织、共建单位等参与社区治理的积极性与主动性,打开了城市社区治理“共建、共治、共享”新格局,努力构建社区社会治理共同体。让基层组织发挥力量,让居民自治闪耀光芒,不断迸发社区共建共享的磅礴力量。

本报讯(记者 刘畅)6月26日,上地街道组织开展“党建引领 治理有我”基层治理优秀案例挑战赛,各社区书记同

台分享党建引领基层治理的创新实践经验,展现上地街道在破解民生难题、优化社区服务、共建美好家园方面的显著成效。活动通过案例比拼、专家点评等形式,推动基层治理经验交流,助力提升社区服务水平。

挑战赛中,各社区书记围绕“共商共治民生实事”主题,分享了党建引领下多方协同破解治理难题的实践经验。针对

社区书记同台分享创新实践经验

上地街道基层治理案例晒出“共治锦囊”

电动自行车充电桩安装、老旧小区停车难、管道改造等民生痛点,社区通过搭建协商平台、动员多元主体参与、推动问题高效解决。例如,有的社区通过“党组织统筹——物管会协调——物业执行——居民参与”的共治模式,将车位矛盾转化为有序共享;有的社区则联合专业力量科学施策,彻底解决长期积水的顽疾。这些案例彰显了上地街道以群众需求为导向、以共治共享为路径的治理智慧。

“上地西里社区运用‘大家商量着办’议事协商机制,在老旧小区改造中

破解了停车难问题。我们在社区内组织居民协商确定日常巡查机制、减免停车费等办法,同时在街道及职能部门支持下,与周边企业、楼宇协商调配外部资源,最终解决了这一难题。”上地西里社区党委书记徐桐介绍道。

在“群策群力破难题”环节,各社区书记展示了如何通过深入调研、汇集民智攻克治理难关。有的社区依托“四百走基层”机制,逐户摸排诉求,联动养老机构解决老年就餐问题;有的通过“提级办理”机制,高效推动污水管道改造。这些实践充