



城市尝先师

艺术漫游引力场

五棵松万达织就“超感生活”新图景

□ 本报记者 李洪亚

从夏至音乐会到阿联酋传统舞展演，从首届全国高校AIGC数字艺术设计大赛发布会到国际瑜伽日系列活动……近日，北京五棵松万达广场以艺术与生活的深度融合，为市民带来多元化、沉浸式的艺术体验。

以“超感艺术新高地”为定位的北京五棵松万达广场，多年来不断推动商业、文化及艺术间的协同，凭借开放兼容的姿态以及多样化的跨界整合，打造“艺术可触、文化可感、旅居可期、体娱可续”的消费新生态。

从观看到共舞的奇遇

在五棵松万达广场第三届城市公共空间艺术季国际单元《身体·生命·场域》中，阿联酋传统舞展演吸引了不少市民驻足观看，更有不少小朋友来凑热闹。

“我以前没有见过这种舞，感觉特别有趣。”在“阿亚拉舞”表演过程中，6岁的柚宝也在跟着音乐跳动着。

据了解，“阿亚拉舞”俗称“棍舞”，是阿联酋一种传统的民间表演艺术形式，已成为阿联酋的一个文化符号，在

重大节日和活动中，人们通过表演“阿亚拉舞”来庆祝和表达喜悦之情。该舞蹈已被列入联合国教科文组织的人类非物质文化遗产代表作名录。

记者在现场看到，舞者手持手杖，边唱边跳，或打着长鼓和手鼓，或哼唱着具有地域风情的歌曲，跟随节奏轻轻摇摆身体，整个表演的观赏性十足。如今，“阿亚拉舞”已成为社交活动的一个重要元素。

“在商场举办这样的文化活动特别有意义。”带着孩子前来体验的张女士表示，“周末带孩子来吃饭购物时，还能接触到各种艺术展览和文化表演，既放松了身心，又开阔了眼界。孩子们在轻松的氛围中就能接触到多元文化，这种寓教于乐的方式特别好。”

“我家就在附近，是这里的常客了，今天看了‘阿亚拉舞’，感受到了异域风情，特别新颖。其实这里每周都有惊喜，各式各样的活动很多，比如航天展、音乐会、公益宣讲、签售会等，每次来都能有不一样的体验。”市民张先生说。

据悉，五棵松万达广场自2023年9月28日开业以来，便着力构建商文旅体共生的“超感生活场”，强化从“观看”到“沉浸参与”的常态化体验，延续“四大艺术空间+七大

艺术场景”的沉浸式基因，让消费者在购物动线中参与跨界艺术实践，打造“家门口的世界艺术窗口”。

商场里的未来实验室

近日，首届全国高校AIGC数字艺术设计大赛发布会（以下简称“大赛”）在五棵松万达广场举办。据了解，大赛由中国照明学会数字艺术专业委员会等单位主办，旨在推动数字艺术在照明领域的学术研讨与应用推广。大赛于今年5月正式启动，面向全国高校学生征集优秀设计作品，于7月举办展演与颁奖活动。目前，大赛已完成作品征集和评审工作。

中国照明学会驻会副理事长高飞介绍：“照明技术在打造城市光环境、塑造城市市场景方面发挥着至关重要的作用，人工智能技术的融入为这一领域注入了新的活力，希望更多大学生通过他们的创新思维和专业能力，为城市光环境的打造发挥更大作用。”

“通过比赛，让社会群体、学生，及时了解、更新AI数字艺术的知识、信息，尝试参与数字艺术领域的技能竞技。征集的作品主要是数字艺术方向，涵盖数字艺术的视频动画、光影装置、数字艺术展演三个领域，题材没有太多限

制，给学生以更高的创作空间和发挥空间。”中国照明学会数字艺术专委会主任许楠表示。

活动中，与会嘉宾还围绕AI对学生创作的影响、大赛的组织与支持、高校的参与与准备、AI对传统行业的影响、大赛的亮点与差异化等话题展开交流与互动。五棵松万达广场致力于拓展商业空间的多元价值，积极对接前沿的AI信息以及丰富多样的艺术内容，持续打造具有城市级影响力的IP，不断夯实商业空间的核心内核，并在艺术内容IP的铸就过程中，充分借力北京浓厚的艺术氛围以及海淀丰富的院校资源，与高校紧密携手合作，共同探索创新路径。

五棵松万达广场以艺术季为动线引擎，串联广场内艺术空间，打造海淀专属的“艺术漫步路线”；依托广场内LED巨型屏幕等艺术载体，呈现全球艺术内容，使消费者在参与中感知海淀的多元魅力……“今年，我们实现艺术边界的再次突破，初步构建国际城市间不同形态艺术文化交流的平台，跨文化对话和‘城市空间活化’，希望通过这样的活动给海淀的消费者带来多维价值升级。”北京五棵松万达广场副总经理秦天琪介绍。

北京五棵松万达广场/供图

