



第二届国际人工智能奥林匹克学术活动派对举行

本报讯(记者 景天)8月6日,第二届国际人工智能奥林匹克学术活动(IOAI)派对在海淀公园举行。来自全球61个国家和地区的同学们齐聚一堂,在科技与文化的交融中共享欢乐时光。副区长崔瑛出席活动并发表英文致辞,寄语全球科技人才加强交流、深化合作。

活动于19时30分在北京市十一学校学生乐队的演奏中拉开帷幕。崔瑛在致辞中欢迎各国学生。她表示,过去几天各国学生展现了卓越的智慧与创造力,而当晚是“无代码区”,大家可以暂时放下算法,享受交流与舞蹈的快乐。崔瑛强调,海淀区既是科技创新的高地,也是历史文化的沃土,希望通过此次派对和文化活动,让各国学生深入感受海淀的独特魅力。她引用“天涯若比邻”的诗句,鼓励各国人才以当晚为起点,在未来科技探索中携手同行。

派对现场,由北京市十一学校学生倾情呈现的霹雳舞、Hip Hop、武术表演等节目精彩纷呈。周边活动同样丰富多彩,包括海淀公园夜游打卡、三山五园文化艺术中心特展、飞盘运动等。活动还设置拍照留念区,引导国际学生通过社交网络传播海淀的科技创新成果与城市形象。

据悉,本届IOAI由麻省理工学院、牛津大学等顶尖机构联合发起,获联合国教科文组织支持。海淀区作为主办地,正通过此类国际活动持续提升其在全球科技与教育领域的影响力。活动不仅为各国学生提供了展示才华的舞台,更为促进国际科技文化交流搭建了重要平台。



“我们不只是志愿者,更是文化交流的使者”



□ 本报记者 李平

在第二届国际人工智能奥林匹克学术活动(IOAI)现场,一群身着蓝马甲的年轻志愿者格外引人注目。他们或为外国选手指引路线,或用流利的外语解答问题,或在比赛现场维持秩序。当秘鲁队员送上象征友谊的拉美风格的公牛玩偶时,当阿拉伯选手用中文说出“谢谢”时,当希腊队员和志愿者一起踢足球时,这些跨越语言与文化的温暖互动,成为了本届活动最动人的风景。

语言之桥:跨越文化的青春使者

“250余名志愿者已完成专业培训,由70余名大学生和180名中学生组成,其中包括8名来自海淀多语联盟的小语种志愿者。”志愿者团队负责人刘老师介绍。这支平均年龄不到20岁的志愿者队伍,用专业与热情搭建起沟通的桥梁。北京外国语大学附属中学的任禹阳是西班牙语志愿者,全程陪同秘鲁代表团,最令他难忘的是在宋庆龄青少年科技文化交流中心,当传统印染技艺的非遗传承人用中文讲解时,他临时担任起英语翻译。“看着外国选手亲手体验扎染工艺时惊喜的眼神,我突然理解了什么叫‘文化使者’。”任禹阳告诉记者,“这几天下来,大家

相处非常愉快,秘鲁队员很感谢我的帮助,集体送给我一个拉美风格的公牛玩偶。”

“小语种能很快拉近与队员的距离。日常用韩语交流生活和文化问题时,能更好地了解他们的文化和生活细节。”北京市十一学校国际部2025届毕业生张淑豫分享道。

北京市十一学校的杨简文是日本队随队志愿者,她提到:“我们把英语通知翻译成日语发在专属微信群,日本领队说这让他们有‘家的感觉’。”这种细致入微的服务,让参赛队员感受到东道主的温暖。

专业服务:细节中的海淀温度

“所有志愿者都经过严格培训,包括外事礼仪、跨文化沟通、突发应对……”刘老师表示,“他们或许不够成熟,但足够专业,也足够真诚。”

北京师范大学的邹清华分享的“斗笠行动”令人印象深刻。当秘鲁领队提出想买斗笠游长城时,面对时间紧、附近商场无货的问题,她通过多个即时配送平台,成功集齐六顶斗笠。“当看到外国教师们收到斗笠时惊喜的表情,我深刻体会到志愿者为他人解决问题、用心创造难忘体验的意义。”

“为确保比赛顺利进行,组委会为每位选手

准备了四色手牌,分别代表需要上厕所、需要食物或水、需要技术支持和紧急情况。”来自北京师范大学的志愿者李伊然说,“我作为监考志愿者,时刻观察赛场情况,随时响应举起手牌的选手,询问他们的需要,做出响应。”

北京市十一学校国际部高一学生陈思达告诉记者:“在活动初始的两天里,波兰队想游览京城。清晨,我们穿梭于胡同小巷,为他们翻译菜单、推荐特色早点。中午在景山公园俯瞰故宫时,他们被深深吸引,我们讲述了景山公园的历史和汉语教学体系。在此过程中我们交流文化、建立信任。”

在餐饮服务方面,志愿者们也格外用心。北京市十一学校2025届毕业生郑雨澄提到:“我们有一位蚕豆过敏的选手需要特殊照顾,每顿饭都需要我为他取特殊餐,并及时和相应厨师反馈交流。我也因此和食堂的姐姐们都熟悉了起来。”“秘鲁队指导员是素食主义者,在北大吃饭时,我第一时间联系老师和工作人员,满足他食物方面的需求。”任禹阳告诉记者。这种个性化的关怀,让参赛队员倍感温暖。

青春绽放:在志愿服务中悄然成长

在这场国际AI盛会中,年轻的志愿者们收

获了远超预期的成长与感动。那些跨越国界的真挚友谊,那些专业视野的开拓,都在青春的画卷上留下了浓墨重彩的一笔。

北京市十一学校杨简文对翻译工作有了全新认识:“我们不只是志愿者,更是文化交流的使者。真正的翻译不是在语言间切换,而是在文化间架桥。”她向记者分享,“和各国师生一起体验中国传统文化时,我深刻感受到外国友人对中国文化的浓厚兴趣,这让我更加坚定了文化自信。”

“波兰队员们在生活中随性洒脱,却能在学术讨论时展现出惊人的专注力。”陈思达说,“他们既能在地铁上深入探讨罗素悖论,又能在赛场上分秒必争,这种游刃有余的切换,正是他们学术与生活双丰收的最佳注脚。看到他们在团队挑战中最终获胜,我也被现场的欢乐气氛所感染,这让我深刻感受到IOAI的独特魅力,以及作为志愿者参与其中的幸运和这份经历的可贵。”

“我的法语还不够流利,法国队员不仅耐心纠正我的发音,还教我地道的日常用语,比任何教科书都生动有趣。”北京外国语大学附属中学的法语志愿者尹惠萱收获了意外的语言指导,还在交流中有了新感悟,“语言的生命力在于日常运用,不能只停留在课本上。”

大学生志愿者们也在服务中拓展了专业视野。北京师范大学的邹清华说:“我更加坚定了将人工智能与基础教育相结合的信心。作为北师大国家‘优秀中小学教师培养计划’的一员,我希望能将前沿科技带入基础教育,为青少年AI教育贡献力量。”

清华大学自动化系的林钰凯则看到了AI发展的更多可能:“在服务过程中,我深刻感受到人工智能的强大潜力,未来将在软硬件协同创新方向继续探索。”

“最让我动容的是一位外国领队的评价,他说从住宿餐饮到学术交流,每个细节都展现了中国举办国际赛事的水准。”邹清华说,“那一刻,我深深体会到,我们付出的每一份努力都在向世界传递中国青年的担当。”

在这场IOAI盛会上,250余名中国青年志愿者,用专业与温度向世界证明:科技始终进步,而人性的光辉永远是动人的风景。北京市十一学校的赵可米本次担任阿联酋代表团领队志愿者,他说:“如果有机会的话,我想明年在阿联酋继续作为志愿者参加下一届的活动。”

16强决战五棵松

2025海淀3x3超级争霸赛迎来总决赛

本报讯(记者 常润达)2025海淀3x3超级争霸赛总决赛即将迎来巅峰对决。8月8日至10日,经过华熙LIVE·五棵松、北京体育大学和海淀大悦城三站激烈角逐,脱颖而出的16支顶尖队伍,将重返五棵松展开最终决战。本届赛事以“Hi海淀,Go世界”为主题,不仅对标国际篮联(FIBA)职业标准,更融入海淀科技创新特色,打造兼具竞技性与全民参与性的篮球嘉年华。

据了解,本次总决赛16支劲旅将分为四个小组,8月8日至9日进行组内循环赛,各组前两名晋级八强,8月10日开启淘汰赛,直至决出总冠军。冠军队伍将直接获2025FIBA3x3挑战赛参赛资格,与世界顶级选手同场竞技。“此次总决赛选址极具深意,五棵

松作为中国三人篮球的重要地标,曾见证无数经典时刻,如今将再次成为这场篮球盛宴的舞台。而总决赛恰逢8月8日全民健身日,赛事不仅是竞技比拼,更是海淀区全民健身成果的集中展示。”区体育局相关负责人介绍道。

记者了解到,2025海淀3x3超级争霸赛自启动以来,便以专业化、国际化、科技化的特色吸引广泛关注。赛事严格遵循FIBA三人篮球标准,并在其官网注册,参赛队伍可累积国际积分。同时,作为北京国际科技创新中心核心区,海淀区充分发挥中关村科技资源优势,推动“科技+体育”深度融合,使赛事成为具有区域特色的城市体育IP。从华熙LIVE·五棵松的专业赛场,到北京体育大学的体教融合示范,再到海淀大悦城的

“商业+体育”新模式,赛事通过多场景联动,覆盖不同群体,极大提升了影响力和参与度。

为扩大全民参与,赛事精心设置七大组别,包括机关企事业单位组、部队组、高校组、青少年组、企业组、街道组和社会公开组,并特别降低社会公开组门槛,让退休职工、自由职业者等群体也能享受三人篮球的乐趣。赛事组委会还为所有选手免费提供双肩球衣背心,进一步优化参赛体验。在竞技之外,赛事更注重文化表达,以“海淀‘篮’不住”为口号,融合中关村创新元素和三山五园景致打造品牌视觉体系,吉祥物“海乐”以飞鸟为原型,象征海淀开放包容的创新精神。从街头篮球到职业赛场,三人篮球正成为连接城市活力的纽带。

西山农场“白玉-XN”勇夺海淀区鲜桃擂台赛金奖

本报讯(记者 阙丽丽)8月2日,2025年海淀区鲜桃擂台赛传来捷报,西农投资下属企业北京市西山农场有限责任公司(以下简称“西山农场”)自主研发培育的“白玉-XN”品种荣获金奖,黄金桃获银奖,红油桃获优秀奖,实现“三桃齐奖”的优异成绩。

长期以来,西山农场主产的“晚蜜”毛桃虽风味尚佳,但因表皮有绒毛、肉质松散、耐储运性差,难以满足现代果品市场与采摘体验的双重需求,品种改良势在必行。为此,西山农场技术团队多方调研,深入挖掘优质桃树资源,最终在一名老果农的果园

中发现一株性状优异的未命名桃树。据考证,该树种源自早年引进的品种,其果实外形美观、白里透红,口感软糯香甜,且表皮光滑、耐储运性强,高度契合农场的改良目标。

自2024年春季正式启动嫁接试验,经过一年的精心培育,首批嫁接果实终于成熟了。试摘当日,一位6岁孩童品尝后欣喜道:“这个桃子没有毛,又软又甜,好吃!”在场技术人员闻之,相视而笑——“理想桃”终于在枝头化为现实。

“在新品种命名时,我们发现其果形特征与老品种‘白玉’颇为相似,遂结合其特点与‘西农投资’简称,正式命名为‘白玉-XN’。”西山农场工作人员告诉记者,通过持续的品种筛选、精细的田间管理和果品优化,“白玉-XN”最终以卓越品质赢得了评委与市场的双重认可,在本次擂台赛中脱颖而出,摘得桂冠。

此次“三桃齐奖”,不仅是西山农场技术突破的成果体现,更标志着传统农业向现代农业迈出了坚实步伐。西山农场将重点围绕“白玉-XN”新品种的推广应用,持续完善种植管理体系,强化技术服务支撑,深化市场培育与品牌建设,力争推动该品种在区域内实现更广泛的种植与应用。

称,正式命名为‘白玉-XN’。”西山农场工作人员告诉记者,通过持续的品种筛选、精细的田间管理和果品优化,“白玉-XN”最终以卓越品质赢得了评委与市场的双重认可,在本次擂台赛中脱颖而出,摘得桂冠。

此次“三桃齐奖”,不仅是西山农场技术突破的成果体现,更标志着传统农业向现代农业迈出了坚实步伐。西山农场将重点围绕“白玉-XN”新品种的推广应用,持续完善种植管理体系,强化技术服务支撑,深化市场培育与品牌建设,力争推动该品种在区域内实现更广泛的种植与应用。

青龙桥街道“海·青”夏令营结营

与成长——一定格。据了解,托管班开设的非遗体验、科普实验、体育拓展等20余门课程,累计服务时长超800小时,让孩子们在玩中学、学中乐。

活动先后为优秀班主任、志愿者、家委会成员颁奖。仪式最后,四个小组的学员们排着整齐的队伍,向志愿者老师深深鞠躬,递上亲手制作的感谢卡。

青龙桥街道相关负责人在采访中表示:“‘海·青’夏令营是街道‘我为群众办实事’的具体实践,未来我们将持续整合高校、社区资源,优化托管服务,让更多家庭感受到‘家门口的温暖’。”据了解,青龙桥街道已连续三年举办暑期托管班,累计服务辖区青少年500余人次,成为破解“暑期看护难”的民生品牌。

沉浸式研学“走进”芯片的微观世界

海创元AI研学科创营“点燃”青少年科技梦想

本报讯(记者 阙丽丽)近日,威盛未来科技馆内一场关于未来科技的启蒙课,正在代码与传感器交织的世界里悄然上演。只见指尖轻点屏幕,一辆虚拟小车在模拟城市道路上灵巧穿梭,最终稳稳停在障碍前。

这正是由区属国企北京海创元人工智能教育科技有限公司(以下简称“海创元”)精心打造的AI科创营暑假研学活动核心场景。作为本次研学营的主办方,海创元始终致力于整合顶尖资源,构建贯通产学研的青年科技教育平台。

在这里,自动驾驶技术从抽象概念变得触手可及。专业导师系统拆解了其核心架构:从激光雷达、高清摄像头等感知设备如何协同工作,捕捉环境信息,到智能算法如何实现精准的环境感知与路径规划。

实践的激情同样点燃了理论课堂。在聚焦AI大模型工具应用的课程上,导师以DeepSeek和通义千问为例,引导学员们领悟“语境”的力量。随着关键词输入,AI工具瞬间将集体想象化为生动的画面。屏幕上跃动的图景令少年们惊叹不已,直观感受到“精准描述”如何驱动强大的AI工具,更深刻理解了语言作为人机协作桥梁的至关重要性。

在馆内著名的“芯片的一生”科普长廊前,学员们通过实物展品和专业讲解,深入了解了芯片的基本结构及其从设计、制造到封装测试的全流程奥秘。馆内特别设计的芯片设计模拟实验,让学员们跃跃欲试。他们借助简易的图形化工具,亲手尝试设计基础逻辑电路,亲身体验芯片设计的核心思路,感受微观世界的精妙与严谨。

为期六天的研学之旅始于动手实践,更在理论认知与工具应用层面层层深入,拓展出广阔的科技视野。在京东超级仓库,学员们目睹物流机器人组成的“钢铁洪流”高效运转;于中国汽车工程学会车间,观摩机械臂以毫米级精度焊接车身;在名湖畔的学子交流中,老师傅“会写诗的AI”揭开深度学习的奥秘;实验室内,沉浸式体验AI课堂到学生自制属于自己的AI玩具。

海创元AI研学负责人栾慧表示:“从威盛实践的‘启蒙第一课’,到深入产业前沿的震撼体验,再到掌握运用AI工具的能力培养,我们构建了一个完整的认知闭环。希望理论与实践的深度融合,让学生的创造力、想象力和动手能力都得到锻炼,助力孩子们成长为AI领域的深度探索者。”

走进中华老字号 共话商业新融合

本报讯(记者 李洪亚 通讯员 张宝杰)近日,海淀区商业联合会线下沙龙活动走进中华老字号企业三元食品,吸引了来自城乡购物中心、车客家园、砖窑里、双安商场以及罗森北京、西单商场等零售、文旅、地产、物业等领域的50余位企业代表参与。

深入“三元”体会老字号坚守

企业代表一行人了解了三元食品以及首农集团旗下品牌,并参观了三元食品的检验室、牛奶科普馆、三元牛奶工厂生产线等区域,解密了牛奶的科学知识,了解了国际领先的液态奶智能生产线。据介绍,作为首农食品集团旗下核心乳业板块,三元食品依托集团全产业链优势,构建了从牧场奶源到终端产品的完整供应链体系。通过参观考察,企业代表切身感受到了老字号乳企的实力与品质坚守。

三元梅园负责人详细介绍了其悠久的历史。当前发展现状以及独具特色的产品。三元梅园总经理付海涛表示,三元梅园隶属于首农集团,首农旗下还有16个中华老字号,22个北京老字号;三元梅园作为旗下一员,承载着

深厚的文化底蕴与品牌积淀。2024年三元梅园实现了很多显著突破,不仅在本地市场持续深耕,更成功地将品牌影响力拓展至全国,将非遗传承带到了上海、浙江、湖南、河北、天津等多地。2025年,三元梅园将致力于进一步提升品牌形象,通过重新梳理品牌故事,挖掘品牌深层价值,以更加鲜明、独特的品牌个性吸引消费者。同时,在拓店策略上,三元梅园将尝试高端商场的核心楼层,提升品牌调性,为消费者提供更加优质的购物体验,期待与参会企业开展进一步合作。

探索商业与老字号的创新融合

与会企业代表介绍了各自所在行业领域的发展和自身企业的独特优势,展现出强烈的跨界合作意愿。零售企业深刻意识到,目前企业经营的重心正从以商品为核心逐步转向以顾客体验为核心,深入研究顾客需求、偏好及消费行为变得尤为关键,零售企业应积极推动品牌间的强强联合,通过整合各方优势资源,开展全方位、多层次的合作,提升服务质量,全方位提升消费者的购物体验。文化企业期望能够深度融合商业、文化与美食品牌,在大力弘扬传统非遗

文化的同时,为消费者精心打造更为丰富多元、独具魅力的消费体验,让传统文化在现代消费场景中焕发出新的生机与活力。物业企业表示,将在员工餐厅、网红茶室、园区市集、商场等多领域与老字号品牌相结合。

此次活动通过零距离感受三元食品多年来的品质坚守与创新突破,让企业代表看到了老字号在新时代焕发的蓬勃生机,当百年配方融入当代生活方式,传统品牌正迸发出无限市场活力。

海淀区作为科技创新高地,同样珍视传统商业文化的传承发展,将以此次活动为契机,搭建起三元梅园与海淀商业企业长效合作的桥梁,让老字号的匠心产品走进海淀商圈、社区和产业园区,丰富市民品质生活;也希望借助海淀的科技与商业创新资源,助力老字号品牌年轻化转型,共同打造“老字号+新场景”,激发市场活力,推动行业融合与创新。

