

## 保护好人类赖以生存的地球家园

### ——读懂“两山”理念的天下情怀

8月，河北塞罕坝，百万亩人工林海绿意无边。

4年前的8月，习近平总书记来塞罕坝机械林场考察，亲切会见了林场三代职工代表。“老同志，你就是去国际上领奖的那位吧？”人群中，总书记一眼就认出了满头银发的第一代退休职工代表陈彦娟。2017年，她代表林场职工领回了联合国环境规划署颁发的“地球卫士奖”。

建设绿色家园是人类共同梦想。我们赖以生存的星球正面临着气候变化、生物多样性丧失、环境污染等全球性生态环境问题的威胁。

“保护好人类赖以生存的地球家园”，习近平总书记向世界发出倡议，也引领着中国作为负责任大国的坚实行动，彰显着胸怀天下、立己达人的情怀。（下转2版）

建设绿色家园是人类共同梦想。我们赖以生存的星球正面临着气候变化、生物多样性丧失、环境污染等全球性生态环境问题的威胁。

## 中国国际广告节连续五年落地海淀

本报讯(记者 栗洁)8月22日，中国广告协会与海淀区人民政府在中关村国际创新中心签署合作协议，将2025—2029年的中国国际广告节落地海淀。根据协议，中国广告协会和海淀区双方将以“全球广告科技试验场”与“国际文化传播新窗口”为双引擎，构建多层次、立体化的产业发展体系，共同打造广告行业创新高地。今年，亚洲广告大会也将首次与中国国际广告节同期同地举办。

### 构建“科技+文化+广告”的融合新生态

记者从双方签署的合作协议中了解到，依托海淀区科技企业集聚优势，双方将联手打造“全球广告科技试验场”，并以“3+3+5+M+N”为总体架构落地广告节核心内容：即举办开幕式、主论坛等3大重点活动，黄河奖、长城奖等3场核心盛典，创新技术展、世界优秀广告作品展等5大专业展览，以及聚焦AI技术驱动、数字传播生态等热点领域的M项垂直论坛和N个配套活动。这一系列设计旨在全方位促进广告行业与人工智能、数字技术、元宇宙等前沿科技的深度融合，赋能产业数字化转型与创新生态构建。

通过广告节中的展览及特色活动，汇聚全球创意力量，讲述海淀“科创+人文”的IP故事，提升区域文化软实力与国际影响力。双方还将建立长效合作

机制，充分整合政策支持、企业资源、协会力量，推动广告节与海淀的科技园区、高校、文旅场景多元联动，形成以节促产、以产兴城的可持续发展模式。

### “节园联动”助力广告产业创新发展

据了解，2025年亚洲广告大会的同期举办，将进一步拓展广告节的国际维度。届时，来自亚洲20多个国家和地区的嘉宾将带来全球广告科技前沿经验，与海淀本土资源有机结合，推动“技术赋能创意生产、文化提升传播价值”的生态闭环迈向全球化。

作为北京国际科技创新中心核心区，海淀区依托中关村集聚的人工智能、大数据、云计算等前沿技术集群，以及“三山五园”为代表的深厚历史文化底蕴，既为广告业提供了技术创新的“硬支撑”，又注入了文化表达的“软内核”。

数据显示，2025年1—6月，海淀区广告业营收为750.6亿元，占全市40.73%。据悉，这份成绩单的背后，有区市场监管局“监管无处不在、惠企无事不扰、服务无微不至、多维管服一体”的“三无一”工作模式的助力。去年底，北京市首批数字广告产业园之一落户海淀，区市场监管局在园区开通“专企入驻”提供高效便捷的政务服务。目前，园区已吸引120家企业入驻，建园以来营收达10亿元。

作为广告产业创新发展的重要载体，北京市数字广告产业园(海淀)将与中国国际广告节形成“节园联动”的发展合力。同时，区市场监管局将联动税务、金融等多部门，为辖区广告企业提供登记注册、税务政策、融资服务等方面的指导与支持，并通过构建常态化监管机制，加大广告市场监管力度，护航广告业规范、有序、健康发展。

### 打造领先的广告科技与文化交流平台

来自抖音、腾讯、百度、小米、快手等30余家企业的代表纷纷表示，将深度参与广告节各项活动，积极依托海淀区的技术与场景优势，共同探索广告新形态、新模式，为行业创新和生态繁荣注入新动力。“广告节在海淀举办，作为一家生于海淀、长在海淀、服务全球的互联网平台，与有荣焉。”快手政府事务部余元龙表示，“海淀所汇聚的丰富的智力资源、活跃的资本力量和浓厚的创新氛围，与广告节追求的数字化、国际化、智能化高度同频、相得益彰。”

作为未来五届中国国际广告节的联合主办单位，海淀区将以“海淀服务”全力护航，为中国广告产业的智能化、精品化、规范化、国际化升级贡献力量。双方也将紧密协作共同探索AI、元宇宙等前沿技术在广告领域的应用，共同打造全球领先的广告科技与文化交流平台。

## 集新鲜品质、烟火气息与科技体验于一体 老牌超市第五次调改升级



2018年根据双榆树地区特性重新为顾客画像，进行了第三次升级改造；2020年的第四次升级改造，不仅与二友居、砂锅居、眉州东坡、惠丰堂、护国寺小吃等老字号餐饮品牌合作，还引进了花甲粉、冷锅串串等网红小吃在店内进行现场制作。本次调改是超市发双榆树店第五次迭代，以“发挥优势、补齐短板、抓住趋势”为脉络，实现了新鲜品质再升级、烟火气三餐四季、健康与情绪双满足三大突破。未来，超市发双榆树店将持续围绕家庭需求与青年情绪，让便利触手可及，让商业焕发人情味。

□ 本报记者 李平

## 听到桥下传来“救命”声，谭晴踩着栏杆跳入南长河中救人——90后“白衣战士”勇救落水女子

就是在人民生命受到威胁时挺身而出。”她说。这种责任感源自多方面的熏陶。谭晴的丈夫是军人，母亲是护士，家庭的影响让她对“救人”二字有着本能的执着。“我没想太多，就是碰上了。”谭晴轻描淡写地说。但同事们都知道，这个看似柔弱的湖南姑娘骨子里有着军人特有的坚毅。

“部队经常教育我们，一不怕苦，二不怕死。”谭晴说。虽然当时对水况一无所知，但她没有丝毫犹豫。这种勇敢并非偶然，而是源于日常的养成，“医院常态化开展急救培训和演练，我们也会给普通人进行急救培训，这些训练让我遇事不慌。”

当晚，获救女子给谭晴发来了感谢信息：“你真是我的救命恩人，我当时有点懵，现在才刚缓过来，谢谢你跳下水把我拉了上来，谢谢你的救命之恩。”

18号下午，女子的家属特意到医院送来锦旗和鲜花，卡片上写着——谭晴救命之恩重如山，铭记于心永不忘。

“人民军医，就是姓军为民”

在同事眼中，谭晴一直都是个“特别善良

的人”。“她话不多，干活特别踏实。”李成说，“同事忙得没吃上饭，她会默默去送；老年患者输液，她像对待自己家人一样细心。”

这种善良，在关键时刻化作了挺身而出的勇气。谭晴告诉记者：“真没什么，换作别人也会这么做。”李成说：“我们同过几个小伙子，都会说谨慎一些，毕竟水况不清，水流又急，一般人真不敢跳下水救人。”

“我们把谭晴当作学习的榜样，号召大家都向她学习。”李成说。每当夕阳西下，南长河畔依旧洒满金色的余晖，仿佛在见证着这座城市最动人的守护。那纵身一跃的身影，不仅挽救了一个生命，更为整座城注入一股暖流，让每个人的心房都为之一温暖。

“人民军医，就是姓军为民”

在同事眼中，谭晴一直都是个“特别善良

### 苏州街地铁站 微循环线路 公交接驳 试运营

2版