



科技园里的“诗与远方”

2025 第三届中关村环保科技示范园秋季露营节打造园区人文生活新范式



□ 本报记者 郭思屹

10月19日晚,为期两天、累计吸引超5000人次参与的2025第三届中关村环保科技示范园秋季露营节在绿染春园主题广场圆满落幕。据了解,本次活动由北京实创科技园开发建设股份有限公司(以下简称“实创股份”)主办,北京实创环保发展有限公司与北京翠湖科创科技发展有限公司联合承办。

“这场秋日盛宴,是一场融合自然、科技与人文的欢聚,它标志着实创股份公司在优化创新生态、提升区域公共服务能级的征程上,再次树立了崭新的里程碑。”实创股份相关业务负责人表示。

打造全龄共享的“草坪客厅”

作为本届露营节的核心亮点,实创股份围绕“自然、科技、人文”三大主题,精心策划了星光音乐会、自然相遇联谊会、亲子互动工坊、创意市集、品牌车展、非遗文化展、环保公益角、运动体验区等八大场景,构建出一个开放、融合、互动的“草坪客厅”,让都市精致生活与自然野趣无缝衔接。

在星光音乐会区域,由园区程序员自发组成的“荣耀国乐团&耀乐队”连续两天登台演出,期间观众掌声不断。一位乐队成员告诉记者:“平时我们面对的是代码和屏幕,在这里,音乐成了我们表达情感的窗口。能和这么多园区朋友一起在秋日里歌唱,感觉整个园区都‘活’了起来。”

联谊会通过“自然盲盒约会”“草坪桌游”等轻松环节,为园区单身青年创造交流机会。来自园区科技企业的李先生分享道:“没想到在公司旁边就能认识这么多志同道合的朋友,这种氛围比传统相亲轻松太多了。”

亲子互动工坊成为孩子们的乐园。手工制作、泡泡秀与集章打卡等活动,让不少家庭流连忘返。带着5岁儿子前来参加活动的刘女士笑着说:“孩子玩得不想走,我们大人也认识了

隔壁公司的邻居。这种活动真的拉近了彼此的距离。”

“我们希望露营节不仅是放松身心的场所,更是连接人与人的平台。”实创股份相关业务负责人在现场接受采访时表示,“园区里年轻人多,他们不仅需要好的工作环境,也需要有温度的生活氛围。露营节正是我们回应这种需求的具体措施之一。”

探索科技园区服务发展新路径

本届露营节吸引了华为、荣耀等科技龙头企业,以及麦当劳、蒲绒酒店、满座儿等生活服务品牌共同参与。车展板块现场,小米、问界、宝马、小鹏、丰田等主流品牌齐聚,打造出一场科技与美学交融的视觉盛宴。车展对面,苏家坨镇的文旅板块也亮点十足:助残服务、非遗手作、民俗产品等内容轮番亮相,为活动注入浓厚的本土文化气息。在海淀志愿联盟的环保宣传展台前,小志愿者们认真地向参与者讲解垃圾分类和防诈知识。

“连续三年举办露营节,我们越来越清晰地感受到,人才对美好生活的需求正在推动园区功能的转型。”实创股份相关业务负责人说,“我们不再仅仅提供办公空间和产业服务,而是希望构建一个‘宜业、宜居、宜创’的生态系统。”从一场“草坪聚会”成长为具有广泛影响力的品牌IP,连续三年举办的露营节正逐步探索出一条以人文服务赋能科技创新、以社区温度提升区域吸引力的发展路径。“科技园区不应只是工作的场所,更应是生活与灵感的发生地。我们期待这些园区不仅是技术创新的策源地,也将成为人才留下来、生活下来的美好家园。”实创股份相关业务负责人告诉记者,“后续,我们还将持续推进此类文化体育活动的常态化与IP化运营,进一步构建完善园区服务生态,为现代化强区高品质海淀提供更具温度的‘实创答案’。”

王啸言/摄 实创股份/供图

