

海淀21个项目入选市级体育旅游精品项目 体旅融合打造新地标 赛事激发消费新活力

□ 本报记者 常润达

近日,北京市体育局与市文化和旅游局联合公布了2025年北京市体育旅游精品项目评定结果,海淀区21个项目荣耀入选。在2024年,海淀区已有12家单位入选,涵盖户外运动拓展、冰雪运动体验、体育赛事观赏等多个领域,如今,海淀区凭借出色的体旅融合成果,再次交出亮眼成绩单。

创新融合 打造体旅新地标

清晨的稻香湖面,金色的阳光洒在水面上,几艘赛艇轻盈划过,留下道道涟漪。“水面上划着赛艇,风吹过来特别舒服,周围景色也美,像在画里运动一样!我还打算去试试飞盘,感觉这里一天都玩不够。”一位刚体验完赛艇的游客兴奋地分享。

在海淀区,体育与旅游的融合并非简单的叠加,而是通过创新模式,打造出一个独具特色的体旅新地标。稻香湖景区便是其中的典型代表。

这里以“酒店+景区”的创新模式运营,集住宿、会议、度假等多功能于一体。稻香湖景区负责人介绍道:“我们聚焦精品体育发展,打造了专业赛艇中心、综合健身中心及户外拓展乐园,涵盖了赛艇、游泳、飞盘等多元项目。”近年来,景区连续承办龙舟赛、击剑公开赛等赛事,联动网球场、篮球场等设施,积极推进文商旅融合。

带孩子前来游玩的家长表示:“孩子参加了户外拓展,玩得特别开心。我们大人也能找到自己喜欢的项目,这种全家都能参与的方式真的很贴心。”未来,稻香湖景区还将持续整合优质体育资源,打造海淀区极具活力的休闲文化示范空间,让体育与旅游的融合更加深入人心。

科技赋能 开启智慧体旅新体验

科技元素的融入,为海淀区的体育旅游增添了别样的魅力。三山五园系列赛事之香山线路借助科技力量,通过小程序线上打卡与知识挑战的形式,融入跑步、徒步、亲子趣味等多元互动活动,让体育和旅游变得更有意思。

一位和全家一起来参与香山线路活动的游客高兴地说:“用小程序一边打卡一边学历史知识,孩子特别感兴趣,跑跑停停也不觉得累。山里的空气好,路线的指引也清



楚,像有个智能导游陪着我们,是一次特别棒的亲子户外体验!”全程数字化导览系统和完善的设施,让游客体验到融合自然美景、人文历史与现代科技的山地健身之旅。科技赋能的步伐不止于此。海淀区企业研发的“穿越中轴·智行北京”活动便是科技与体旅融合的生动实践。“我们巧妙地将北斗导航技术与北京中轴线的深厚文化底蕴相结合,打造了一条全长2.7公里的‘体育+科技+文旅’融合体验路线。”活动组织者介绍,这条线路从永定门出发,沿途经过前门大街、老字号商铺、胡同文化空间等标志性地点,串联起徒步、跑步、定向越野等多样化运动项目。参与者可通过北斗乐跑小程序完成线上知识问答与线下打卡任务,全程享受智慧导览服务。一位参与活动的市民感慨道:“通过这个活动,我不仅锻炼了身体,还深入了解了北京中轴线的历史文化,这种科技感十足的体旅体验让我印象深刻。”

同样在2024年,由工信部和体育总局发布的智能体育典型案例里,海淀区两家企业携三个项目成功入选。智能健身步道实时记录运动数据,为锻炼者提供科学精准的运动建议;虚拟运动赛事平台打破时空限

制,让体育爱好者随时随地开启竞技之旅。这些创新项目将科技魅力融入体育内核,极大提升了体育服务的质量与体验感。

赛事引领 激发体旅消费新活力

体育赛事作为体旅融合的重要载体,在海淀区发挥着巨大的引领作用,激发了体旅消费的新活力。2024年海淀区3V3篮球制霸赛和海淀区凤凰岭户外运动大会便是其中的佼佼者。

据了解,2024年海淀区3V3篮球制霸赛比赛场地从室内体育馆扩展至商业中心。本次赛事是推进“体育赛事进景区、进街区、进商圈”的积极实践。通过举办赛事,不仅展现了海淀篮球的风采,激发了全民参与体育运动的热情,还发挥了体育赛事活动的辐射、引流和带动效应,将赛事活动带来的‘流量’转换为经济的‘增量’,促进了商圈经济的繁荣发展。一位在现场观赛的年轻游客激动地告诉记者:“把比赛办在商场旁边太有意思了!气氛特别嗨,看完比赛顺便逛个街、吃个饭,感觉整个周末都充实了。”

位于海淀北部的凤凰岭,每年举办的户外运动大会同样热闹非凡,海淀区凤凰岭户



区体育局/供图

户外运动大会自2015年创办以来已成功举办七届,是北京市知名户外运动品牌赛事。赛事涵盖山地徒步、趣味运动、露营音乐会等项目,经济效益显著。一位参与活动的家庭代表说:“我们全家一起来参加这个活动,既增进了亲子关系,又享受了大自然的美好。而且这里的美食和特色商品也让我们流连忘返。”赛事通过亲子运动、团队比赛等形式,推动了全民健身,增强了家庭和社会凝聚力,同时倡导绿色低碳理念,助力海淀区创建全国全民运动健身模范区。

体育为旅游注入活力,旅游为体育开拓天地。“体育+旅游”的融合发展,为人们提供了一种全新的生活方式,也为城市的发展带来了新的机遇。体育赛事可以吸引大量游客,进一步促进当地旅游产业的发展,旅游资源也为体育赛事的举办提供了良好的场地和环境,提升了赛事的品质和影响力。如今,站在新的起点,海淀区正以这次21个项目获评为契机,继续推动文化、商业、旅游、体育的深度融合。未来,游客或将在古老的历史文化遗迹间参与现代体育项目,或依托西山优质自然资源,体验更多徒步、骑行等户外探险项目,共同描绘出体旅融合更加动人的未来图景。

“海淀工匠杯”商业服务业专场竞赛收官

本报讯(记者 栗洁)近日,由区总工会、区人力资源和社会保障局主办,区商务局指导,区商业联合会承办的第五届“海淀工匠杯”职工职业技能大赛商业服务业专场竞赛圆满收官。作为系列赛事的压轴环节,“商业服务业营销师”决赛在双安商场举办,15名来自海淀区重点商业企业的优秀选手同台竞技,以创意设计 with 专业表达展现商业服务领域的工匠精神。

经过前期系统培训、初赛与复赛的激烈角逐,来自翠微股份、城乡购物中心、双安商场、北京超市发连锁、新中心购物中心、北京华宇时尚购物中心、悦茂购物中心、华熙LIVE五棵松等海淀区重点商业企业的15名优秀选手脱颖而出,晋级“商业服务业营销师”决赛。

决赛以“2026新春商业促销”这一真实商业场景为主题,要求选手创作出具有视觉冲击力强、营销理念鲜明的海报作品。裁判组从创意与主题契合度、绘图技巧、营销理念传达、整体效果四个维度进行综合评分,并结合选手现场阐述表现,最终评选出优胜者。

来自翠微股份的选手带来的作品格外引人注目:以红色为主色调的春节促销海报中,头顶金马盔、身披剪纸披风的透明小水滴形象,正努力举着“5折”卷轴。“小水滴既保留童真又具亲和力,结合5折促销力度,希望能吸引更多顾客到店。”该选手介绍道。

据了解,“工匠杯”职工职业技能大赛是海淀区加强

高素质技能人才队伍建设的重要平台,旨在弘扬工匠精神,提升职工专业能力,激发广大职工的创新活力与服务热情。本次大赛特别设置“商业服务业营销师”赛事,正是为了检验并提升从业人员的综合专业素养。该赛事聚焦“主题宣传海报设计与营销方案阐述”,要求选手在规定时间内完成一幅主题宣传海报创作,并围绕作品进行现场阐释。竞赛题目紧扣“2026新春商业促销”,全面考察选手的创意设计能力、营销策略水平及现场表达能力。

本次大赛吸引了海淀区多家商超、购物中心等多个业态的积极报名参与,不仅涵盖了市场营销人员、美陈主管等专业岗位,还有理货员、办公室行政管理人、核算员、信息专员、客服专员等多个服务岗位的从业人员,还有业内手绘爱好者的热情参与,充分展现了海淀区商业服务从业人员对传统文化的坚守与传承。经过各参赛选手的激烈角逐,来自悦茂购物中心、翠微股份、北京华宇时尚购物中心以及双安商场的6位选手在“商业服务业营销师”决赛中夺得头奖。

海淀商联会相关负责人介绍,本次大赛除保留“商业服务业营销师”赛事外,还首次增设“超市分拣员”竞赛项目。通过“以赛促训、以赛促学”的模式,既为商业服务业从业人员搭建了展示才华的舞台,也为区域产业高质量发展注入新动能,为培育新质生产力提供坚实的技能人才支撑。

迈着矫健的步伐向塔顶进发。登高活动火热进行的同时,金秋文艺汇演在主舞台精彩上演。民谣歌手抱着吉他弹唱《甘家口》,温柔的旋律伴着生活化的歌词,如同秋风轻拂般的歌声,带着观众们走进甘家口的街头巷尾,感受这片土地的温暖与情怀。随后,京剧《光辉照儿永向前》选段、舞蹈《黄河水从我家门前过》、快板《急行军》一一精彩上演。

“文化是城市的灵魂,更是凝聚人心的纽带。”甘家口街道相关负责人表示,此次“甘美文化节”不仅是一次集成的文化展示,更是街道推进公共文化服务、提升居民幸福感的生动实践。

密切配合。“相信我,我拉住你!”这一刻,信任成了最宝贵的能量。“快!接住!稳一点!”“能量传递”项目现场,队员们全神贯注、细心地传递着高尔夫球,当小小的高尔夫球稳稳落入杯中的那一刻,所有队员鼓掌欢呼。

经过一番激烈又开心地角逐,最终的优胜队伍诞生。来自北京时代光华软件开发有限公司的王先生说:“这种放松的氛围让大家更容易打开心扉,交流起来特别顺畅,已经约新认识的朋友下次一起打球了。”

“此次活动通过体育搭建交流平台,让新兴领域员工们在欢声笑语中感受团队协作的力量。”上地街道党群活动中心负责人介绍,近年来,上地街道通过“红领上地午间好时光”、非正式音乐会、乒乓球赛、趣味运动会等活动形式,为新兴领域群体搭建了良好的沟通交流平台。

全区首个环境健康科普教育基地落户中关村二小百旺校区 生态实践课“玩”起来 环保“小小宣传员”动起来

□ 本报记者 高玉超

“这个翻译设备真神奇!轻轻挥手就能换页学知识!”10月17日,中关村第二小学百旺校区教学楼内欢呼声此起彼伏。当天,海淀区环境健康科普教育基地在此正式落成启动,通过科技感十足的互动设备与生动有趣的科普讲座,为青少年打开探索“环境与健康”的全新窗口,也标志着区域青少年环境健康科普教育工作迈入新阶段。

科技赋能 让科普“活”起来

启动仪式上,各方代表的发言勾勒出基地建设的初心与蓝图。中关村第二小学教师发展中心副主任郝新怡率先分享,从校园里的中草药植物角到气象站,从生态环境主题活动到科技社团,她细数学校在环境科技领域的教学实践与特色,让在场者看到基地落地的“肥沃土壤”。

“海淀区正推进环境健康管理试点,这个基地就是要把专业知识变成孩子们能摸、能玩、能懂的内容。”区生态环境局党组成员、副局长余建科的话,点明了基地建设的核心目标。随后,中科科技培训中心科学教育部主任齐明锐分享过往生态科普案例,为基地运营提供经验参考。

“抢答开始!”启动仪式刚结束,环境健康知识抢答设备前就排起了长队。中国环境科学研究院的郭凌川老师刚说完题目,孩子们便争先恐后按下抢答键,答对的同学举着“碳小海”定制文具,脸上满是自豪。不远处,两台非接触式翻译设备前也围满了人,孩子们挥手“翻页”,在《秒懂生态环境与健康》的动画与图文里,轻松读懂“空气质量如何影响健康”“垃圾分类有哪些学问”,实现了“在玩中学、在学中悟”的科普新体验。

“原来极端天气增多和我们的生活习惯有关!”听完中国环境科学研究院朱颖老师带来的“气候变化与环境健康”讲座,小学生们恍然大悟。讲座里,朱颖用“夏天越来越热”等孩子们熟悉的案例,将复杂的气候知识及其对生态环境、居民健康的具体影响讲解地通俗易懂,不仅拓展了同学们的环保认知,更倡导同学们从自身做起,争当环保小卫士。

实践浸润 让环保理念生根发芽

走进中关村第二小学百旺校区,环境教育的痕迹随处可见。教学楼旁的中草药植物里,植物长势喜人,这是学生们的“小基地”;气象站同样由学生自己负责,每天记录气温、风力,数据还会变成课堂上的科

学素材;就连校园里的果树一条街,都成了“生态实践课”的现场——春天观察开花,秋天采摘果实,孩子们在动手实践中感受自然的规律。

“我们的经社社可是‘明星社团’!”中关村第二小学党委书记倪百明笑着介绍。这个以“保护地球、可持续发展”为宗旨的社团,常年组织小种植、小养殖、环保调查等活动,这些活动给孩子们带来了切身的体验。“从低段的博物课程,到中段的实践课科学盒子,再到高段科学公园学生小课题研究项目,中关村二小百旺校区把环境教育融入了全学段课程。”倪百明说。

“首个基地今天落地,第二个计划明年建成!”余建科透露,海淀区环境健康管理试点工作正稳步推进,除了建设科普基地,此前还通过“海淀马拉松松、生态文明课程进校园”等活动开展宣教,推动环境健康的理念深入人心。

“我们要把‘绿水青山就是金山银山’的理念,扎根到孩子心里。”倪百明表示,接下来学校会进一步打造环境教育精品课程,组织更多科普活动,还会联动家庭、社区,让环保实践走出校园,不仅要让孩子自己践行环保,还要成为“小小宣传员”,带动全社会关注可持续发展。

高校学子收割京西稻体验农耕文化



朱园/摄

本报讯(记者 朱园园)近日,海淀镇新时代文明实践所联合阳光友谊社区青年汇,邀请高校青年走进六郎庄稻田,开展“寻味京西稻 共赴青春耕读约”收割实践活动。青年学子在田间劳作中体验非遗文化,传承农耕记忆,为古老京西稻注入青春活力。

活动现场,原北京市海淀区和农工商公司党支部书记高喜斌为青年学子介绍,京西稻作为海淀非遗项目,是串联三山五园文脉的“皇家贡米”,在六郎庄扎根数百年,早已超越了粮食本身的意义,成为代代相传的文化载体。

“它不仅展现了‘山、水、田、园’的生态画卷,更在现代农业技术的赋能下焕发新生。”高喜斌深情讲述着京西稻跨越宫廷与民间、衔接传统与现代的发展历程,让在场学子深切感受到这一老稻种的历史厚重感。

在收割体验环节,田间“老把式”手把手传授镰刀用法与捆扎技巧。青年们俯身握镰,在“唰唰”的割稻声中亲身体验劳作艰辛,真切领悟“粒粒皆辛苦”的深刻内涵。“第一次下田才知道一粒米来之不易,割的不仅是稻穗,更是沉甸甸的历史。”高校学生孙岚涛感慨道。

据悉,此次活动是2025中关村开学季“一街(镇)一品”特色活动,通过校地联动将农业场地转化为教育场景。海淀镇党委委员、组织委员白静表示,活动既让青年学子培育了求真务实的作风和社会责任感,也推动他们成为农耕文化的传承者和生力军,让生态智慧与文化自信融入青春血脉。