



# AI落地潮涌CES 2026 海淀“天团”闪耀全球科技舞台 加速AI融入现实世界

□ 本报记者 王萌 向浩

2026年国际消费电子展(CES 2026)日前在美国拉斯维加斯落下帷幕,在这个被誉为全球科技“风向标”的舞台上,汇聚了超过4000家展商与12万多名观众,吸引数千家海内外媒体聚焦。本届展会,人工智能依然是最醒目的关键词。但与往年不同,今年的展示重心已从“模型能力”转向“产品能力”,从“技术秀场”转向“可规模化落地的应用”。有业内人士表示,AI正从概念化走向工程化和产业化,端侧AI和物理AI成为技术突破的核心方向。

此次,海淀科技军团闪亮登场:联想在Sphere球形场馆举办了规模空前的创新科技大会;银河通用、加速进化、灵心巧手等机器人企业成为现场人气招牌;石头科技、九号公司、爱国者等也纷纷携新品亮相,展示各自的技术突破。中关村科学城此次组织24家海淀科技企业集体出征,集中展示40余款“AI+”应用,举办9场新品发布及20余场主题演讲,累计收获合作线索超500条,并获得China Daily、CGTN、Bloomberg、科技日报等海内外主流媒体的广泛报道。其中,多家企业产品斩获国际大奖:鹿客全球首发的隔空充电智能锁V7 Max荣获“CES 2026最佳创新大奖”及CNN“Best of CES”;维他动力机器人“大头Bobo”获Yanko Design等媒体颁发的最佳产品奖;同心智伴亦拿下Techaeris颁发的最佳产品奖。这些成果不仅是一次展会成绩,也折射出海淀AI产业在全球应用创新中的成熟度与外溢能力。

## AI成为“系统级能力” 嵌入生产生活各个环节

纵观CES 2026,一个明显变化是,围绕AI的讨论不再集中于模型规模、算力指标或技术路线,而更多聚焦于AI“能做什么”“如何嵌入现有系统”“怎样实现规模化部署”等。整体看来,CES正在由“前沿技术秀场”转向“产业落地试验场”。具备自主决策能力的AI智能体,能够与现实环境交互的物理AI系统、面向企业和行业的AI工厂等成为关注重点。多位全球科技领袖的前沿洞察高度同频,共同锚定未来航向——AI正加速从云端落地,深度融合入物理现实,成为重塑产品形态和产业流程的基础能力。AI大模型的突破推动智能技术全面渗透至机器人、汽车、家居等领域,催生海量场景化解决方案。

有业内人士直言物理AI的ChatGPT时刻已然到来,AI从虚拟数字世界深度融合入物理现实,机器人、自动驾驶成为落地核心场景;混合式AI发展已迈入AI推理爆发的全新浪潮,算力正从云端向端侧、边缘下沉,让智能贴近用户与企业……本届展商们也开始聚焦“解决真实问题”,通过可触摸、可体验、可商用的产品与服务,让AI真正嵌入生产生活的各个环节,成为人人可感知的实用工具,推动产业竞争从“单点技术突破”转向“系统能力协同”。

## 物理AI走向现实 机器人从“会玩”到“能干”

机器人展区是本届CES最受关注的展区之一。从人形机器人、自主移动机器人到服务机器人、工业机器人,参展产品覆盖制造、物流、零售、养老等多个场景。展示重点不再是“能不能动”,而是“能不能长期稳定运行”。

展会上,中国机器人展商数量占比超过50%,基本覆盖了从“大脑”、关节、灵巧手到整机的全产业链。现场亮点频出:宇树G1格斗机器人同台竞技,智元灵犀X2与观众热舞互动,远征A2的智能导航能力获得点赞,银河通用Galbot专攻便利店货架分拣场景,维他动力的机器人狗则实现了无遥控自主跟随的全新突破。

中关村科学城展团的多家企业带来了机器人核心技术,构建起坚实的产业支撑生态。其中,极智视界与中科紫东主攻机器人“大脑”的研发,极智视界专攻适配物理

AI的原生模型,其“世界模型”相比纯真机数据训练效率提升显著;中科紫东提供“一脑多形”具身智能低代码训练平台,已服务超200家机器人企业及开发者社区。此外,途见科技研发的可覆盖机器人全身的柔性皮肤,也展现了在关键部件上的创新能力。

“相较于去年大家更关注机器人的运动能力,今年的焦点已经转向机器人如何帮人干活、完成复杂任务,触觉技术也因此越来越受重视。”途见科技联合创始人、COO董智表示,当前行业不仅关注触觉本身,更注重其柔性、可延展与多模态特性,而这正是途见科技产品的核心优势所在。

随着感知、计算和控制技术不断进步,机器人正逐步走出实验室,进入真实生产和生活场景。

## “端”“云”协同进化 重塑产品形态与产业分工

本届CES上,AI运行位置的选择也出现明显变化。越来越多产品选择在终端设备本地运行AI模型,以满足实时性、能效和隐私保护需求,而云端则继续承担训练、更新和跨设备协同功能。这一趋势在个人电脑、车载系统和可穿戴设备等领域尤为明显。有业内人士表示,AI的未来不是“云”或“端”的单选题,云端的模型能力与终端的即时响应能力需要相辅相成、协同进化。端侧与云端的分工协同,成为未来AI发展的重要架构特征。

同时,AI不仅在改变产品形态,也在重塑产业分工。随着AI加速落地,芯片、制造、系统集成等领域的重要性明显上升,AI不再只是互联网企业的“主场”。此外,

软硬件深度协同成为竞争焦点。单一技术突破难以形成持续优势,完整系统能力和规模化交付能力正在成为新的门槛。“CES不再只是消费电子新品的展示窗口,也正在成为观察全球AI产业走向的重要平台。”业内人士表示。

“此次CES之行,不仅是海淀科技生态的一次集中检阅,更是中国科技力量走向世界的生动缩影。”中关村科学城公司相关负责人表示,随着创新要素的全球流动与产业协同的持续深化,中关村科学城将继续作为趋势承载者、应用组织者与生态连接器,推动更多“海淀实践”走向世界,为全球科技进步与产业升级注入动能。



### 行业趋势

## 从“模型能力”转向“产品能力” 从“技术秀”走向“生产力”

AI已在诸多领域加速应用落地。当下,机器人正迈入“技术落地+规模爆发”的关键拐点,加速从实验室原型走向千行百业。在这条赛道上,中国依托完备的产业链集群、政策扶持与海量应用场景,在硬件制造、场景适配与规模化量产领域实现领跑。本届展会中,机器人板块凭借具身智能技术的规模化落地应用,成为全球行业关注的核心赛道。据展会官方统计,本届CES机器人相关参展企业数量同比增长35%。中国机器人展商数量占比超过50%,展现出在机器人领域的全产业链竞争优势。

CES 2026移动出行领域的核心变革,在于AI从“单一功能工具”升级为“整车系统中枢”。智能座舱告别“屏幕堆砌”,转向多模态交互与场景化体验创新。该领域的技术创新还在向能源补给、低空出行等细分赛道延伸。无论是AI的全域渗透、自动驾驶的量产倒计时,还是座舱的场景化升级与机器人的跨界融合,都指向“系统能力协同”,而“稳定落地”与“用户体验”成为衡量技术价值的核心标准。

智能家居领域,呈现出“具身智能突破空间限制、AI驱动主动服务、跨生态无缝协同”的趋势。中国厂商在清洁机器人、智能锁等赛道持续领跑,国际品牌则聚焦AI家电的场景化创新,共同推动行业从“单品智能”向“全屋主动生态”升级。其中,智能锁正升级为家庭安全中枢。中关村科学城展团企业鹿客全球首发的真AI智能锁V7 Max,创新采用隔空充电技术实现“无限续航”,集成了AI主动防御与多模态生物识别,并能深度适配亚马逊、谷歌、Apple Home等主流生态,联动全屋设备。其CEO陈彬指出,智能家居行业正呈现三大趋势:从被动响应到主动感知的“AI驱动化”、技术方案向无线可持续的“绿色智能化”,以及由Matter协议推动的“跨生态无缝一体化”。

CES 2026健康医疗赛道以“无创化、AI化、全场景化”为核心,产品从疾病监测向“人+宠”全覆盖延伸。国际头部品牌与中国厂商聚焦核心技术落地,共同推动健康管理轻量化、精准化升级。中关村科学城展团企业益康已实现年处理各类型心电报告超800万份,其总经理王雪峰提到:“我们的智能动态心电解决方案结合不断优化的AI算法,深度融合硬件、软件与服务,能对心律失常、早期心肌缺血等问题进行主动筛查与持续管理。”中科声智AI助听器搭载独家AI声学算法模型,适配110分贝重度受损,同步推出的AI睡眠耳机实现“无感监测+睡眠干预”,其联合创始人常乐指出:“AI已从对话工具升级为智能体硬件,结合北美市场需求推出的健康类产品,会是出海的新兴机会。”

CES 2026影音娱乐板块覆盖电视、投影、AR/VR及音频设备,也是展会热门领域。中央馆作为核心展示区,中美展商数量近乎持平,中国品牌已实现与国际巨头同台竞技的格局。目前来看,行业已跳出单纯硬件参数竞赛,核心转向打造“沉浸感+情感共鸣”的音画体验:AI赋能贯穿音画全流程优化;沉浸体验打破场景边界,实现家庭、车载、移动场景无缝联动;设备更趋轻量化,兼顾性能与实用性,而“沉浸、个性、生态化”成为核心竞争力,推动影音娱乐向更智能、普惠的方向升级。

创新产品竞争更精细化,垂直赛道拓展应用边界。CES 2026也持续涌现出众多垂直领域的创新产品,不断拓展消费电子的应用边界。中关村科学城展团的一批细分赛道产品,正是这一趋势的生动体现。情感陪伴与教育赛道正走向精细化。海淀企业同心智伴的LoviPeer情感陪伴机器人,凭借全局记忆与情绪感知能力,致力于打造“AI家人”体验;喜梨科技旗下品牌FoloToy,以大模型驱动儿童玩偶、榉卯积木等AI玩具创新;爱问答的“问稳搭”智能玩具,以鼓励式引导培养孩子探索力。“现在AI企业更注重解决实际问题的能力,聚焦细分赛道优势,爱问答未来将持续深耕AI教育领域。”爱问答CEO李加义表示。

实用型智能硬件则直击具体场景痛点:Mibuddy的AI智能项圈攻克人宠交流难题;深镜科技的智能降温背心适配户外高温场景;弘润清源的空气制水设备可在低湿度环境下高效制水,彻底摆脱水源限制。这些创新表明,垂直细分领域的精准创新,正让科技深度融合入日常生活的方方面面。

