

同比增长2.84%，“号码布经济”撬动文商旅体展深度融合 清明假期重点商业企业“入账”2.43亿元

本报讯(记者 栗洁)刚刚过去的清明假期,海淀区以一场“体育+商业+文旅”的融合大戏交出了亮眼成绩单。区商业信息咨询中心数据显示,4月3日至5日,全区重点监测商业企业实现销售额2.43亿元,同比增长2.84%,客流量突破304万人次。一张小小的号码布,串联起赛事、商圈、景区与酒店,成为撬动假日消费的“金钥匙”。

赛事流量精准导入商圈 中关村客流猛增57.2%

4月4日清晨,2026中国田径协会10公里精英赛在中关村鸣枪开跑。数千名跑者胸前那张不起眼的号码布,今年不仅是参赛凭证,更是一张覆盖全区243家商户、景区、酒店的“专属消费通行证”。

赛事组委会整合全区资源,为号码布赋予了实打实的权益:圆明园、凤凰岭、百望山等六大核心景区及三山五园文化艺术中心,对选手及一名同行亲友实行4月4日至19日免费畅玩;15家合作酒店推出延迟退房、免费咖啡等礼遇。世纪金源大饭店预订部李先生表示:“持号码布可延迟至15点退房,这是酒店与客人的双赢。”

体育赛事的“引流效应”在商圈数据上体现得淋漓尽致。10公里精英赛路线串联起中关村商圈,带动该商圈客流同比增长57.2%。中关村ART PARK大融城3天客流达26.56万人,居全区首位,年轻人在这里喝咖啡、逛潮牌、品餐饮,消费频次高、活力足。

世纪金源购物中心作为赛事领物和嘉年华主场,假期三天销售额同比增长29%,客流22.5万人次。餐饮和亲子业态成为核心拉动力,跑者领物后顺便逛吃、完赛后携家人聚餐,消费链条被完整拉长。

踏青赏花叠加祭扫返程 五棵松商圈消费增27.5%

清明假期天气晴好,踏青出游热情高涨。玉渊潭公园樱花节期间,印象城购物中心开通免费樱花接驳巴士,同步举办摄影展和风筝工坊,把公园人流转化为商场客流,销售增长11%,客流同比增长21.6%。“赏花踏青



顺路逛商场”的动线设计直接见效。

海淀西南部历来是祭扫客流集中区域。五棵松商圈3天客流达36.24万人,华熙LIVE推出的春日市集——文创手作、花艺潮玩为主题,吸引了大批年轻人,商圈消费额同比增长27.5%,五棵松万达广场增长19%。“祭扫回程的路上,想吃点好的,逛一逛放松一下,这也是真实的情感需求。”一位商业观察人士说,世纪金源和华熙LIVE用不同方式把这种需求“接住了”。

消费数据背后是一个清晰的趋势:消费者去商场越来越不是为了买某件商品,而是为了度过一段有品质的时间。在这个假期里,西三旗万象汇展出一幅曾作为“国礼”的7.6米长卷《清明上河图》,配合“画卷寻踪”互动和“北宋分局”快闪店,仅假期前两天就吸引13.9万人

次客流。逛街变成了逛展览,人们在文化体验中不知不觉就消费了。枫蓝国际做了“春日焕新礼”活动,中庭的打卡集戳、风筝DIY、清宁香囊等手工活动吸引了不少家庭客群。手工风筝、清宁香囊、应季鲜花——这些小活动让商场变得有温度、有人情味。

清明小长假虽已落幕,从东部片区的快速增长到西部片区的稳步上扬,从世纪金源、五棵松万达广场的头部领跑到新辰里、华宇时尚等存量项目的“轻量化微更新”,海淀商业正从过去依赖少数头部项目转向多点支撑的良性格局。同时,“号码布经济”的探索远未止步。方寸号码布,藏着城市发展的大文章。未来,这一模式将持续深耕,让体育流量更精准地导入商圈、景区与社区,为海淀文商旅体展深度融合注入持久活力。

清明寄哀思 薪火永相传

「追思怀远 文明传承」文明实践主题活动举办

本报讯(记者 黄茜)4月2日,由北京市委宣传部、首都文明办主办,海淀区委宣传部承办,北京市西山试验林场管理处、西山国家森林公园协办的“追思怀远 文明传承”——“我们的节日”文明实践主题活动,在西山国家森林公园举办。活动依托文艺展演、文化解读、榜样宣讲、英烈祭扫等多元形式,引导广大市民在追思怀远中传承红色基因、感悟传统文化底蕴、弘扬文明祭扫新风。

当日上午10时,活动在歌伴舞《清明》中正式拉开帷幕。随后,民俗文化专家、北京广播电视台主持人阿龙现场解读清明传统文化与当代文明新风。他从清明节的溯源切入,梳理扫墓、踏青、插柳等传统习俗的深厚文化内涵,并结合当下生活实际,倡导以敬献鲜花、云端祭扫等低碳环保的方式寄托哀思,推动移风易俗理念走进千家万户、深入人心。现场,阿龙携手傅利叶AI形机器人,共同发布《清明节“理性追思文明祭扫”倡议书》。作为全球领先的AI机器人企业,傅利叶始终以全栈式机器人技术赋能美好生活。本次跨界联动,旨在以科技赋能智慧、低碳、可持续的生活新风尚,大力倡导绿色祭扫、厚养薄葬,让文明新风浸润京城大地。

在主题宣讲环节,密云区退役军人事务局干部、2024北京榜样田野带来《大山深处的守墓人》专题分享,讲述自己深耕基层,核查烈士墓碑、修缮纪念设施、为无名烈士寻亲立名的暖心实践。他深情讲述“英雄母亲”邓玉芬舍家卫国、先后送七位亲人奔赴战场的感人故事,以及北京榜样、中国好人靳宗友深山坚守陵墓十七载的赤诚初心。宣讲朴实真挚、字字有力,现场掌声不断。

来自海淀区高校的四名大学生代表,深情诵读吴石、朱枫、陈宝仓、聂曦四位烈士的家书与绝笔,集体朗诵西山无名英雄纪念碑铭文。句句赤诚笔墨,饱含革命先烈对信仰的忠贞、对家国的眷恋。清华大学马克思主义学院研二学生王钰哲受访时感慨:“诵读英烈家书时,我的内心深受触动。他们在生命最后时刻留下的文字,满是信仰之光、家国之情。作为新时代青年学子,我们必将传承红色基因,不负先辈初心与期望。”随后,中央戏剧学院歌手现场唱响红色经典歌曲《珊瑚颂》(电视剧《沉默的荣耀》插曲),以悠扬歌声致敬英烈、礼赞魂魂。

活动当天,主会场旁的“文明实践市集”热闹纷呈、人气满满。市民齐聚现场,在非遗民俗体验区沉浸式学习景泰蓝、竹编、油纸伞、曹氏风筝等传统技艺,亲手制作青团、体验汉服换装,参与AI智能书法互动。同时,全国文明单位提名单位北京市种子管理站、北京互联网法院、北京老年医院,以及海淀区地震局、生命缘志愿服务总队、海文安共享服务总队等多家单位与志愿组织,带来科普宣讲、急救教学、专家义诊等便民暖心服务,让大家在沉浸式体验中感受传统文化魅力,体会志愿服务温度。

北京推行“一墓一标”

我区开展殡葬服务明码标价专项检查

本报讯(记者 栗洁)2026年1月15日起,由北京市市场监管局、市发展和改革委员会、市民族宗教事务委员会、市民政局、市财政局五部门联合印发的《北京市殡葬行业经营者明码标价规定》(以下简称《规定》)正式施行,全市首次推行殡葬“一墓一标”精细化管理。为推动《规定》落地见效,近期,我区市场监管局聚焦辖区公墓及各类殡葬服务机构,全面开展殡葬服务明码标价专项检查。

本次专项检查,区分市场监管局将长安陵园、万安公墓、金山陵园等11家公墓,及其周边相关经营主体列为检查重点,围绕经营资质合规性、收费项目明码标价落实情况开展全覆盖核查,严厉查处各类价格违法违规行为。执法人员现场向经营单位宣讲《中华人民共和国价格法》《北京市殡葬行业经营者明码标价规定》等法律法规,重点解读“一墓一标”、线上同步标价等核

心要求,引导经营者强化价格自律、坚守诚信经营底线,主动推广文明祭祀用品,积极践行绿色现代殡葬新风尚。

据了解,此次出台的《规定》明确对墓穴、骨灰墙、骨灰廊、骨灰亭、骨灰堂等各类安葬设施实行“一墓一标”管理,要求经营者对每一处在售墓穴、骨灰格位,逐一清晰标注基础信息与对应价格;对已售安葬设施及时标注状态或撤下公示信息,从源头杜绝模糊定价、捆绑收费、价格欺诈等乱象。针对线上殡葬服务快速发展的新形势,《规定》同步强化网络标价监管,明确经营者通过线上渠道提供殡葬服务、售卖殡葬用品时,须在网页显著位置,以文字、图片等清晰形式明码标价,严禁隐藏、折叠、压缩关键价格信息。同时,相关经营主体需逐步依托民政部门官方网站及综合服务平台,集中公示殡葬服务价格,确保线上线下标价信息完全一致。

此外,《规定》进一步细化殡葬用品与服务的价格规范:殡葬用品须清晰标注品名、产地、规格、等级、材质、计价单位、销售价格,同类不同款、不同材质的商品需分开独立标价;基本殡葬服务与选择性增值服务要分开公示、分别标价,严禁混同陈列、强制捆绑销售。线下殡葬机构需在入口大厅、服务窗口等醒目位置,通过公示栏、电子显示屏、标准价目表等方式,全面公开所有收费项目与收费标准,保障市民清晰知情、明白消费。

区市场监管局提醒:辖区殡葬行业经营者须严格落实明码标价主体责任,自觉维护公平规范的殡葬市场秩序。市民办理殡葬相关事宜、选购祭祀用品时,应选择证照齐全的正规机构与合规平台,主动核对公示价目信息,切实维护自身合法权益。同时倡导广大市民树立文明追思理念,以敬献鲜花、绿植祭扫、生态安葬等方式寄托哀思,共同营造安全文明、绿色环保的殡葬祭扫氛围。

“青春宣讲+银发助教”特色模式 让传统节气文化在社区“活”起来



青龙桥街道/供图

本报讯(记者 李翔铭)4月2日,青龙桥街道“相伴夕阳红”志愿服务队联合中国农业大学烛光社走进大有南里社区,开展“弘扬节气文化,传承中华智慧”清明主题宣讲进社区活动。活动创新推出“青春宣讲+银发助教”的特色模式,将传统节气文化、非遗匠心体验与党的创新理论宣传有机融合,以老少携手、知行合一的形式,让中华文脉在基层社区焕发活力。

记者在活动现场看到,中国农业大学烛光社青年志愿者张仁璐立足讲台,用通俗易懂、贴近生活的语言,为居民普及清明节气相关知识。“过去只知道二十四节气是传统习俗,每个节气的习俗、寓意了解不多。就说惊蛰,只知道万物复苏、虫醒而动,其余就不清楚了。”居民梁女士笑着说道。这场生动宣讲,让她对传统节气文化有了全面深入的认知。

张仁璐介绍,为了让节气文化真正走进老年居民心里,团队讲解二十四节气,始终紧扣“听得懂、用得上、记得住”三大原则,贴合日常生活解读知识,把专业文化术语转化为老年人易懂的家常话语。宣讲紧密结合饮食调养、四季养生、农事常识等生活化场景,围绕“节气食

补养生”“穿衣作息防病”“时令运动建议”等老年群体关切的话题展开讲解,实现一听就懂、学以致用。同时,宣讲穿插趣味小故事、实景图文素材,结合北京古迹文脉、风土人情与身边实例,让二十四节气知识融入日常、惠及生活。

文化宣讲结束后,活动进入“银发助教”实践体验环节。“相伴夕阳红”志愿服务队的老师们发挥专长,带领社区居民开展手绘油纸伞非遗体验活动。“相伴夕阳红”志愿服务队队长金乐平表示,活动精心甄选贴合二十四节气、兼具非遗特色的手工体验项目。在老师们的悉心指导下,居民们将清明春日花鸟景致、清雅意境与吉祥纹样绘于伞面,一笔一画体悟非遗匠心,欢声笑语间体悟传统文化。

此次活动的开展依托青龙桥街道精心搭建的校地共建、跨代协作志愿服务平台。青龙桥街道市民活动中心工作人员王颖介绍,活动旨在盘活青年与银发两大志愿群体优势:以青年活力、专业素养赋能社区科普宣讲;以长者阅历、民生视角优化宣传内容——活动既为青年搭建社会实践舞台,也为银发群体拓宽了发挥余热、奉献社区的渠道。

海淀医院清明音乐会传递温暖力量

本报讯(记者 周颖琪)近日,一场专为安宁病房患者家属打造的治愈音乐会,在海淀医院温情举办。现场既有银发长者,也有稚嫩孩童,大家伴着悠扬的旋律与真挚讲述,在温柔的氛围里完成了一场治愈心灵的情感洗礼。

音乐会在《沉思曲》的舒缓旋律中拉开帷幕,柔光洒满,现场静谧安然。音乐有超越言语的治愈力量,能包容伤痛、接纳情绪。整场音乐会按秋、冬、春、夏四大篇章层层递进,乐曲旋律与生命讲述交织相融,直抵人心。音乐会氛围温暖治愈,医生结合亲身经历,分享如何在思念中重拾前行勇气;护士长讲述重病患者心怀善意、温暖他人的动人故事,传递爱与守护的力量。多学科医护团队登台合唱,将守护生命旅程的初心,尽数融入悠扬歌声。颂钵清音与婉转乐曲相融,众人于

静默中缅怀挚爱亲人,释放深藏心底的思念。

活动最后,众人将代表四季的彩色流沙缓缓交融,汇聚成绚烂又宁静的“四季心河”,寓意凝重的哀伤终将缓缓流动,绵长的思念终将化作奔赴前路的温暖力量。本场暖心治愈音乐会,由海淀医院安宁疗护科主任秦苑全程总策划。谈及活动初衷,她表示,音乐会以“现场音乐+生命叙事+心理疏导”为核心,只为给失亲家属打造一处温暖安心的港湾,让大家能安心想念、坦然告别。

据了解,海淀医院安宁疗护科于2017年3月成立,是北京市首批安宁疗护特色科室。科室从最初6张病床,逐步发展至如今的50张,并始终以专业医术与温暖大爱,陪伴生命终末期的患者安详地度过人生最后的旅程。未来,医院还将持续举办清明主题治愈音乐会,为更多失亲家庭送去温情陪伴与前行力量。

颐和园130余名志愿者暖心护航清明假期



颐和园/供图

本报讯(记者 景天)清明假期期间,颐和园迎来游园客流高峰,一支由多方力量组成的志愿服务队成为春日里最温暖的底色。园区整合社会志愿者、青龙桥地区义务指路队、海淀“青之光”巾帼志愿服务队等组织共130余名志愿者,围绕游客游园全流程开展多元化志愿服务,从文明引导、咨询答疑到网约车点位指引、便民购票协助,以专业素养和暖心举措织密服务网络,让志愿精神在古典园林落地生根,也让游客的春日游园之旅更舒心、更顺畅。

清晨9点半,颐和园游客服务中心的志愿者签到工作便已有序开展,提前十分钟到岗、领取志愿马甲与工作证,由负责人带至指定服务区域,整套流程规范顺畅,为一天的志愿服务打下基础。分布在园区各处的志愿者们,化身春日园林里的“暖心向导”。在长廊、排云殿等核心游览区域,他们耐心提醒游客注意脚下台阶、有序参观游览;在颐和园博物馆内,他们承担起文明引导与简单咨询服务,帮助游客读懂园林背后的文化底蕴。

今年清明假期期间,颐和园在常规志愿服务基础上,特别增设“清明专项志愿服务”,将文明服务与生态守护相结合。志愿者们手持垃圾袋,到工作便已有序开展,提前十分钟到岗、领取志愿马甲与工作证,由负责人带至指定服务区域,整套流程规范顺畅,为一天的志愿服务打下基础。分布在园区各处的志愿者们,化身春日园林里的“暖心向导”。在长廊、排云殿等核心游览区域,他们耐心提醒游客注意脚下台阶、有序参观游览;在颐和园博物馆内,他们承担起文明引导与简单咨询服务,帮助游客读懂园林背后的文化底蕴。

今年清明假期期间,颐和园在常规志愿服务基础上,特别增设“清明专项志愿服务”,将文明服务与生态守护相结合。志愿者们手持垃圾袋,

穿梭在园区的草坪边、石径旁、花丛间捡拾垃圾,用实际行动维护园林环境,也以自身行为带动更多游客树立文明游园的意识。青龙桥地区义务指路队的队员们坚守在东宫门外的指路岗亭,为外地游客耐心解答问题、规划最佳游览路线,十几年来来的坚守,让这支老牌志愿队伍成为颐和园门口的“活地图”。

据颐和园相关负责人介绍,目前园内已形成多层次、互补型的志愿服务体系,常年驻守的街道志愿者队伍,与今年新加入的社会招募志愿者形成有效联动,此次清明小长假更是新志愿者队伍的首次实战“大考”。从服务效果来看,新志愿者们虽初登岗位,但凭借饱满的服务热情和扎实的岗前培训,在文明引导、咨询服务等岗位上表现亮眼,专业素养和服务态度均赢得了游客和园区管理方的一致认可。

除了园内的暖心志愿服务,颐和园还聚焦游客离园“最后一公里”难题,针对节假日高峰时段网约车“找车难、上车难”问题,推出专项引导服务,让志愿服务的温暖延伸至园门之外。园区节前充分筹划,建立网约车点位引导专项工作机制,整合多方力量,打造“专人举牌引导+醒目指示牌+语音循环提示”三位一体的引导体系,让游客有序上车。游客出游高峰时,记者在现场看到,北宫门、北如意门门口均设置了立式指示牌,清晰标注网约车上车点位置、步行路线及距离,让游客一目了然;引导人员手持小型手举牌,在关键点位定点值守,及时提供指引;广场区域还增设了语音播报小喇叭,循环提示上车点方位,即便身处人流中,游客也能清晰获取指引信息。

网约车引导只是颐和园精细化服务的一个缩影,这个清明假期,园区将暖心服务融入游客游园的每一个环节。各门区工作人员均佩戴“有事请找我”服务胸卡,主动亮明身份,让遇到困难的游客第一时间得到帮助;工作人员还随身携带官方购票二维码,针对老年游客等群体,主动上前指导线上购票、醒目的标识、暖心的话语、及时的帮助,串联起游客入园、游览到离园的全程服务链条。春日的颐和园,不仅有湖光山色的自然之美,更有文明服务的人文之暖。