花园里的科学城

海淀春日经济观察

『赏花经济』释放春日消费新活力

繁花迎客 文旅焕新

□ 本报记者 高玉超

春风一拂，次第花开。圆明园花溪锦鲤映桃花，香山牡丹漫山飘香，街巷商圈也随之热闹起来。拿着鲜花的行人、捧着限定茶饮的游客、在文创摊前驻足挑选的市民，随处可见的春日图景里，一场以“花”为引的消费热潮正悄然蔓延。从景区门口到商圈深处，从咖啡店的醇香到文创店的巧思，朵朵春花串联起吃、游、购、娱一体化消费链条，让海淀的春日既有诗情画意，更有热气腾腾的人间烟火。

繁花引客来 消费暖意浓

进入春季赏花旺季，各大公园早早迎来人流高峰。清晨刚开园，圆明园藻园门前游人络绎不绝，众人循着花香直奔月地云居一带，尽赏桃花夹岸、锦鲤戏水的春日盛景；香山脚下，携老带幼的家庭游客沿着平缓园路漫步花海，鼻尖萦绕着牡丹与各色繁花交织的清甜香气。

赏花人潮也自然顺势涌向园内商铺与周边街巷。从圆明园绮春园宫门入园，步行不远便是圆明园文创店，推门而入，满目皆是浓郁春日氛围。桃花主题书签、锦鲤纹样徽章等30款文创产品整齐陈列，不少游客赏花拍照过后，都会进店闲逛，挑选一件小巧精致的春日伴手礼。“赏完花选一款花卉书签，既能留存春日纪念，也可赠予亲友。”正在挑选文创的游客李先生说道。圆明园管理处相关负责人介绍：“进入花期以来，园区文创店、饮品店等商铺客流大幅上涨，营业额均提升至少20%，含春花、锦鲤元素的特色商品尤为热销。”

在圆明园涵月楼景点，“遇见夏宫咖啡”（圆明园店）成为游客赏花歇脚的热门选择。清风裹挟花香扑面而来，店内咖啡醇厚回甘、甜品精致别致，不少年轻人打卡花海美景后，便进店点一杯花味特饮、一份桃花主题甜品，休憩放松、拍照打卡、分享社交，一站式解锁春日休闲。店长刘佳坦言，赏花季启动以来，门店客流量持续攀升，春日赏花经济带来的经营红利清晰可见。

不止圆明园周边消费热度高涨，香山脚下的餐饮业态也借春日花海顺势升温。“每到花期，门店几乎座无虚席。”香山饭店相关负责人表示，登山赏景结束后的游客纷纷到店消费，特色餐食销量翻倍，门店营收较平日大幅增长。

公园赏花、城郊消费，人流在园区与街巷之间顺畅流动，原本分散的消费场景被烂漫春花紧密串联，勾勒出步步皆美景、处处有活力的春日消费画卷。

春日限定“出圈” 文创好物热销

抢抓春日花期机遇，辖区各大公园纷纷推出花式春日限定产品。春日特调茶饮、原创主题文创、应季特色美食……各类商品烙印鲜明春日印记，让游客既为自然风光驻足，也为春日仪式感消费。

其中，玉渊潭公园樱花系列特色美食热度居高不下。今年，公园经典“一口爱上玉渊潭”系列美食全面升级，第十一代樱花造型冰淇淋凭借精巧花瓣造型与清甜口感，稳居春日网红打卡单品；“甜心小樱”等3款樱花季限定法式甜品同步登陆小樱商店咖啡角，实现文创美学与特色餐饮的巧妙融合。

香山公园的春日限定饮品兼顾中式雅致与西式新潮。问松轩主打国风花香茶饮，松轩茉韵的清雅、暖玉黄片的温润、枫丹岩香的醇厚，适配山间赏景氛围，游客临水观花、品茗小憩，尽享悠然古韵；见心斋内，以松实、梅花、佛手慢煮的三清茶古风满满，围炉煮茶间，慢品春日闲趣。而新华书店（香山店）主打西式轻饮，上新的枇杷冰萃咖啡，成为游客登顶赏牡丹后解渴放松的优选。

除了舌尖上的春日限定，文创好物更是将烂漫花海浓缩于方寸之间。圆明园结合花溪锦鲤特色景致，推出古风雕花随身镜、《四十景图》迷你御扇，国风韵味十足，深受年轻游客喜爱；玉渊潭公园全新上线“小樱和他们朋友”系列文创，深度结合樱花主题与游客游玩需求，市场反响热烈。

海淀文旅集团旗下“海淀有礼”顺势推出花样海淀系列文创，以火花、村花、葱花、校花四大趣味形象，融合海淀地域特质与春日蓬勃生机。谈及春日消费热潮，海淀文旅集团场馆事业部负责人表示：“赏花季以来，‘海淀有礼’线下各门店精准把握春日消费风口，紧扣游客休闲游玩需求，深耕文旅融合消费，门店营业额较上月环比上涨15%。这既是文创产品深耕细作的成果，更是海淀赏花经济蓬勃活力的生动缩影。”

从舌尖美味到指尖好物，从潮流茶饮到国风文创，春日花元素渗透消费各领域。

春花承文脉 绘就新图景

海淀春日消费，绝非单一的赏花、用餐、购物。以漫山春花为底色，以深厚历史文脉为底蕴，以前沿科创活力为赋能，让赏花经济跳出浅层观光模式，更具文化内涵与地域特色。

文化赋能让春日消费韵味悠长。香山公园致远斋内，繁花满枝、景致怡人，春日文化市集与烂漫花海相映成趣。古松环抱之下，匠心手作、国风文创琳琅满目，游客徜徉花海之余，漫步市集、甄选好物，在馥郁花香与雅致文创中，邂逅传统文化与春日生机的双向交融。

圆明园深挖三山五园历史文脉，将人文底蕴与春日风光融入特色活动。踏青节开幕期间及每周周末，圆明园海棠书院大殿、园内博物馆持续开展踏青节专属非遗手作体验活动。课程围绕春日花卉主题，将螺钿、点翠、珐琅、宋锦等传统非遗技艺，与国风服饰、十二花神文化巧妙结合，聚焦“花语非遗”特色体验，为游客定格专属春日记忆。

科技赋能为文旅文创注入全新竞争力，让春日美好实现多元传递。海淀文旅集团“海淀有礼”携手FoloToy联名打造“海小葵”AI玩具，以向阳而生的向日葵为造型，软萌可爱、治愈感满满。这款智能好物不仅是趣味陪伴玩伴，更是解读海淀文脉、解锁春日风光的专属“小导游”，开机即可讲解三山五园历史典故、中关村科创发展历程，用青少年喜闻乐见的形式传播地域文化、诠释春日之美，凭借科技感、文化感与春日氛围感，成为热门城市伴手礼。

从公园一隅的繁花盛景，到街巷商圈的烟火气息；从一杯暗香浮动的限定茶饮，到一件承载春光的文创好物，春花串联的多元消费链条持续延伸升级。赏花早已不再是简单的短途出游、拍照打卡，而是集自然风光、文化体验、科技互动、休闲美食于一体的沉浸式综合享受。

海淀以花为媒、以文为魂、以旅兴业，深度推进文商旅融合发展，将春日客流高效转化为消费增量，在繁花盛放的时节，绘就一幅业态丰富、活力充沛、暖意满满的春日消费新图景。

本版图片 各公园/供图



























