

# 以篮球为约，牵引五湖四海的奔赴

## 海淀3x3超级争霸赛升级扩容，全国四千多名球员燃动赛场

□ 本报记者 赵磊

“我从江苏专程赶来参加海淀3x3超级争霸赛，在这里认识了全国各地的球友，希望赛事越办越好，我们会一直参与！”对于热爱体育的朱浩健来说，为一场比赛奔赴一座城，每一场比赛都是在享受篮球的快乐。

5月16日晚，2026海淀3x3超级争霸赛在中关村广场开幕。这场从北京海淀走向全国的群众性体育标杆赛事，以“零门槛参赛”为初心，今年全面升级规模，不仅将组别扩充至8大类别，更首次面向全国篮球爱好者开放报名。一时间，来自五湖四海的篮球追梦人齐聚中关村，用汗水与热爱书写属于他们的篮球故事。

### 四千球员齐聚海淀 篮球热潮涌动

作为海淀区着力打造群众性体育品牌赛事，海淀3x3超级争霸赛今年迎来了历史性突破。赛事共吸引四千多名球员踊跃参加，覆盖全国31个省、市、自治区及港澳台地区，外区选手比例超过三分之一，更有多名外籍球员慕名而来。

记者梳理报名信息发现，报名组别中，社会公开男子组报名人数最多，达到了933名，参赛选手中“90后”和“00后”比较集中，已经成为报名的主力。

对此，区体育局相关负责人表示，这场赛事早已超越了单纯的体育竞技范畴，成为全国篮球爱好者交流的盛会。每一个来到这里的球员，都带着对篮球最纯粹的热爱，也带着对这座城市、这场赛事的无限期待。他们用脚步丈量热爱的距离，用汗水诠释体育的精神，共同绘就了“为一场比赛奔赴一座城”的动人画卷。



区体育局/供图

### 多元群像闪耀 赛场绽放别样风采

赛场上，我们看到了一张张鲜活而多元的面孔，他们构成了这场赛事最动人的风景。

来自河南信阳的方永智就是其中的代表。从小热爱篮球的他，2024年第一次参加海淀3x3便被深深吸引，今年再次专程赶来，报名了社会公开男子组，加入了小熊多夫队。“我们队里四个队员，三个都是北京本地的，我们配合默契、相处融洽。”司职小前锋的他，以北京首钢队的小前锋曾凡博为偶像，满场奔跑活力十足。“平台很好，能和各

地球友切磋，目标先出线、冲八强！”

专业院校的学子则为赛事带来了更高层次的竞技表现。来自北京体育大学的张明宇是篮球专业学生，司职大前锋，他和队友们一路过关斩将，已经进入四强，即将为争夺第三名做准备。“我的目标很纯粹，就是喜欢篮球。”同属北体大的队员张基健则对赛事的专业性赞不绝口：“海淀3x3超级争霸赛在篮球圈已经很有名了，赛事的筹备和保障都非常好，每次比赛都能吸引很多人关注，大家一起热爱篮球，一起打篮球，为一场比赛奔赴一座城。”

女性球员的身影同样闪耀赛场。藏族姑娘卓嘎正在首都体育学院上大课，司职后卫的她对这里的比赛氛围赞不绝口：“感觉这里的比赛氛围特别好，速度加快，配合也很顺畅。”来自广东佛山的曾因仪也是一名后卫，她和队友们从组队到训练都非常积极。“我们最重要的就是要享受比赛，我们来这里比赛最大的目标就是——快乐！”

### “为一场比赛奔赴一座城”

为什么海淀3x3超级争霸赛能吸引如此多的奔赴而来？从球员们的话语中，我们找到了答案。

零门槛与高规格完美结合是核心吸引力。赛事坚持“零门槛参赛”的原则，让每一个热爱篮球的普通人都有机会站上赛场，同时又以专业的赛事筹备、完善的保障体系和高规格的办赛标准，为球员们提供了堪比职业赛事的体验。

浓厚纯粹的篮球氛围让人找到归属感。在这里，没有身份的差异，只有对篮球共同的热爱。每一次精彩的进球都会引来全场的欢呼，每一次奋力的拼搏都会赢得对手的尊重。

广阔交流平台连接了五湖四海的热爱。海淀3x3超级争霸赛不仅是一个竞技舞台，更是一个交流平台。球员们在这里结识志同道合的朋友，切磋球技，分享经验，建立起跨越地域的友谊。

当篮球的激情与城市的活力碰撞，当热爱跨越山海汇成光芒，“为一场比赛奔赴一座城”正成为当代年轻人的新潮流。正如球员们在采访中所说，海淀3x3超级争霸赛带给他们的，不仅仅是比赛的胜负，更是篮球带来的纯粹快乐，是志同道合的友谊，是为热爱全力以赴的热血与感动。

# 一杯咖啡解锁初夏“风味方程式”

## 70余家国内外品牌集结世纪金源咖啡节



北京世纪金源购物中心/供图

本报讯(记者 李祎乔)5月21日至24日，备受全城咖啡爱好者瞩目的北京世纪金源·咖啡节，在北京世纪金源购物中心L2中庭举办，为海淀初夏消费市场注入了一股浓郁的咖啡活力与文化气息。

记者在现场看到，开幕首日场馆入口处早早排起长队，咖啡爱好者们有序入场。各品牌摊位前人头攒动，经典意式、清新手冲、创意特调等多款产品供不应求。咖啡师们忙碌不停，精湛的拉花技艺与娴熟的冲泡手法，引得咖啡爱好者频频驻足称赞。

令记者眼前一亮的是，咖啡竟能“装”进罐里。“咖啡最早就是通过丝绸之路传到中国，新疆又是丝绸之路上的重要节点。”来自新疆的“疆见咖啡”摊主柴女士告诉记者，“我们便想到结合新疆特色，用罐作为盛装咖啡的器皿，做了这款咖啡。”

据了解，本届咖啡节以“咖啡是生活的一半”为核心理念，由北京世纪金源购物中心倾力打造，汇聚70余家国内外顶尖品牌，其中包括20余家来自全国各地的“排队王”店铺、10余个首次进京的国内新锐品牌，更特邀冠军咖啡主理人亲临现场手冲，一站式网罗全球精品咖啡风味。活动场地总面积达600平方

米，创新采用全室内咖啡主题中庭空间，复刻国际文豪咖啡馆沉浸式场景，搭配四大风格特装摊位，从文艺复古到简约现代，成为咖啡爱好者与潮流达人的打卡新地标。

“听说家门口的世纪金源办咖啡节，我今天一早就赶来了。”家住附近的咖啡爱好者康妮说。康妮对北京本地知名的咖啡品牌“如数家珍”，看到现场琳琅满目的咖啡品类她更是跃跃欲试，“这次来了不少外地咖啡品牌，一定要尝尝。我刚买了一杯上海的品牌，居然把咖啡做成鱼子酱形状，特别有意思。”像康妮这样专程前来尝鲜的市民不在少数，只为第一时间品鉴来自全国各地的精品咖啡。

除了喝不完的创意咖啡，现场还汇聚了咖啡的“宝藏搭档”，来自全国各地的精品咖啡豆，各种现烤面包蛋糕，以及冰箱贴、玩偶等咖啡周边产品，满足了爱好者“看得见、带得走”的消费需求。与此同时，多元互动活动轮番上演，进一步点燃现场氛围。舞台区爵士Live演奏悠扬悦耳，为品鉴咖啡增添浪漫情调；沙龙区开展美食品鉴、DIY沙龙等活动，吸引众多爱好者参与，在动手实践与交流中感受咖啡文化魅力；另有神秘嘉宾播客分享、多轮抽奖赠礼等环节，让参与者收获满满惊喜。

活动主办方表示，希望通过这一平台，让更多市民能接触到来自全国乃至世界各地的精品咖啡文化，在忙碌的都市生活中寻得一杯咖啡带来的片刻宁静与美好。

□ 本报记者 黄蕊

# 奔跑在红楼诗韵与西山翠色之间

## 800名跑者加入温泉镇第九届“红楼迷马”越野欢乐跑

5月23日，温泉镇第九届“红楼迷马”越野欢乐跑举办。本届赛事以“红楼跃动 泉速前行”为主题，在延续经典越野跑赛道的基础上，首次增设亲子欢乐组别，吸引1800名不同年龄段跑者踊跃参与。参赛选手穿行于红楼文脉与山野绿意之间，畅享体育竞技、文化体验与亲子互动之乐，为温泉镇“活力建设年”增添浓墨重彩的一笔。

清晨的西山滑雪场暖意融融，参赛选手早早抵达，在红楼主题打卡区、温泉古迹文化展示区驻足留念，沉浸式感受传统文化与户外运动的交融魅力。全新打造的亲子活动区人气高涨，趣味彩绘、互动游戏轮番上演，家长与孩子大手牵小手，在欢声笑语中静待开赛，童真童趣为赛事注入温暖活力。

“红楼迷马”越野欢乐跑随着嘹亮的发令笛声响起，大众组、亲子组选手依次出发。奔跑队伍穿梭于林间步道与文化小径，沿途草木葱茏、风光旖旎。赛道沿途设置能量补给站、洗手间等红楼主题补给站，既提供能量补给，又让跑者在奔跑中品读红楼文脉、感受温泉底蕴。赛道旁，志愿者热情服务，保障团队全程护航，细致周到的服务让选手安心驰骋、尽情享受奔跑乐趣。

赛事设10公里大众组、5公里亲子组两大组别，覆盖全年龄段需求。10公里赛道兼具平缓路段与适度爬坡，考验耐力与爆发力，更可一路揽尽西山自然美景，选手们奋勇争先、全力以赴。最终，大众组男子、女子组别选手凭借出色发挥，斩获各组别前五名，全体参赛者顺利完赛，收获专属荣耀。

赛事终点处氛围热烈，完赛选手佩戴融合红楼文化与温泉特色的定制奖牌，合影留念、分享喜悦；亲子家庭为小选手喝彩，孩子们手捧奖牌，自豪满满。不少家长表示，亲子越野跑让孩子亲近自然、远离电子产品，在运动中感受传统文化魅力，定格温馨亲子时光，是一场温暖且极具意义的文体活动。

温泉镇“红楼迷马”越野欢乐跑已成功举办九届，赛事从最初的趣味欢乐跑，逐步成长为集文化传播、体育竞技、亲子休闲于一体的精品品牌赛事，成为温泉镇展示文旅融合发展成果、传递健康生活理念的重要窗口。



温泉镇/供图

□ 本报记者 杨一凡

走进苏家坨镇，千亩杏林繁花似雪，粉白交织的花海连绵起伏，与现代化村落相映成趣。目前，全镇果园绿化覆盖率高达95%以上。超过1.6万亩的果林，年产值突破1.2亿元。

### 擦亮品牌提升价值

“以前种杏就是‘守着老品种、卖着散果子’，现在不一样了，玉巴达杏成了‘金字招牌’，我们的果子不仅好卖，挣得也比以前多了！”七王坟村果农张建国的话，道出了品牌化带来的效益。苏家坨镇地处浅山区与平原区交汇地带，独特的土壤、水质与气候条件为果树生长提供了沃土，其中以有着500余年栽培历史的玉巴达杏最为知名。作为京西“水果之乡”，苏家坨镇以玉巴达杏为核心，深耕细作，实现从“卖产品”向“卖品牌”跨越。

为“金字招牌”提供坚实品质支撑的，是一系列创新举措：联合海淀区农业科学研究所为镇域内百年以上的老杏树安装GPS定位、挂牌保护，配备专用有机肥并定期开展技术管护，实现品质提升；创新举办玉巴达杏文化节、杏文化节等活动持续扩大品牌影响力，邀请专家学者、行业代表围绕品种改良、文创开发、农文旅融合等建言献策，借助“云采摘”直播带货等“线上+线下”多渠道销售，让玉巴达杏、京西桃等特色果品摆上全国消费者餐桌。数据显示，2025年玉巴达杏的线上销售额同比大幅增长了65%。

### 果园变身“聚宝盆”

“好果子”变成了“好品牌”，苏家坨镇精心打造的“春赏花、夏摘鲜果、秋品丰收、冬享康养”全链条文旅业态，更以美丽果园为依托，“美了生态”“富了口袋”“活了乡村”。春天，千亩玉巴达杏林繁花似雪，吸引八方游客慕名而来踏青赏花，尽享田园诗意；夏日，樱桃、油桃、水蜜桃等果品次第成熟，草厂村、北安河村等多个采摘园单日游客接待量屡屡破万；金秋时节，丰收节活动热闹开幕，农事体验、农产品展销、民俗文化展示等活动精彩纷呈，让游客在沉浸式体验中感受传统农耕文化的独特魅力；冬日里，果园康养业态悄然兴起，“果园+民宿”特色体验产品相继推出，有效盘活乡村冬季资源。

为进一步延伸产业链条，苏家坨镇还积极开发亲子研学与科技体验项目，在阳台山自然风景区、稻香湖公园等区域打造亲子科技营地。文旅业态的持续丰富直接带动了周边民宿、餐饮等第三产业的发展，为村民开辟了更多增收渠道。

### 生态筑基强底色

“现在自家果园收拾得干干净净，果树长得旺，果子也更甜了，看着心里就舒坦！”草厂村村民李桂兰的话，正是全镇果园环境蝶变的缩影。通过党员代表大会和村民代表大会，草厂村党支部制定了果园环境整治标准，将果园日常管护纳入村规民约，更为精细的生态循环链条也已形成。“我们将冬剪产生的树枝统一清运至收购站，经粉碎处理后转化为有机肥或生物质能源，实现资源循环利用，年处理树枝超5万吨，为果园提供绿色肥料。”苏家坨镇农业综合服务中心工作人员杨艺说，在实现“变废为宝”的同时，通过农药化肥减量增效、生物防治技术推广，土壤有机质含量稳步提升，为高品质果品生产保驾护航。

凭借优越的自然资源，苏家坨镇通过生态治理、品牌升级、农文旅融合三大路径，让昔日的传统果园，摇身变为驱动“产业兴旺、生态宜居、农民富裕”的新引擎，绘就了一幅生机勃勃的乡村振兴新画卷。

# 百年老杏树结出『金果子』

——苏家坨镇果品从『卖产品』向『卖品牌』跨越