

逛公园，顺手“造”AI

——2026AI创造者嘉年华五大部落探访

□ 本报记者 向浩

“把黑客松搬进帐篷，把路演放在草坪上，感觉完全不一样。”“一边晒太阳一边跑代码，松弛感和硬科技真能搁一块儿。”10月21日下午，海淀公园中心草坪上，记者不时听到类似的感叹。2026AI创造者嘉年华把展台拆成帐篷，把论坛搬进草坪，开启为期5天的AI共创之旅。硬核科技撞上公园的松弛感，五个部落分布在草地与树影之间，各自亮出不同的“造物”姿势。

基模核脑部落 五天把想法变成产品

这个部落里，一场“黑客松”正在进行。原本的模型展示区成了“创业练习生”的实装试验场，“Build产品—找到Value User—思考增长策略”三段赛制压在五天里跑完。

记者了解到，无限基金、水木创投、松禾资本等机构的合伙人级导师活动期间驻场问诊。桌子一摆，创业者坐下就聊，聊完就改，改完再上台讲。爱奇艺、小红书、抖音的三层直播镜头在旁边转，有人对着镜头讲产品，有人背过身去改代码。从创意到用户验证，闭环就压在草坪上完成，将跑出一批AI原生产品。一位来“蹲导师”的开发者说：“平时约一个合伙人要排两周，这里走进帐篷就开聊。”

Agent千面部落 领任务当“超级个体”

Agent千面部落像一张铺开的游戏地图。即时任务、24小时悬赏、5天长期任务三档分层，金融、媒体、创业、影视等垂直场景被切成一个个小关卡。参与者到不同展位接入模型等能力，像在“能力补给站”里捡装备，凑齐一套再回任务台交付。记者了解到，这里发布的都是真实任务，由“ACC中台”承接真实委托，将产出一批可复用Skill与行业解决方案。

□ 本报记者 王萌

秋日的海淀公园中心草坪，绿意未褪，创新热潮涌动。10月21日下午，2026AI创造者嘉年华开幕式在此举行。活动以“Time to Build(乘势而起)”为主题，特别设置“海淀超级生态伙伴”分享环节。五位代表分别以“学在海淀、聚在海淀、创在海淀、投在海淀、赢在海淀”为题依次登台，用真实故事串起海淀AI创新生态从人才培养、社区集聚、企业成长、资本赋能到政府服务的全链条图景。

十年清华缘，一念即成真

第一位登台的是清华大学计算机系在读博士生、一念科技联合创始人耿威。2016年走进清华，至今已有十个年头。“在清华园里，我看到身边一个又一个念头发芽成真，从校园走到校门口，再走到全国和世界。”耿威说，“海淀对青年创业者有偏爱，读博期间决定创业时我几乎没有犹豫。学在海淀，创业也在海淀，是一件水到渠成的事。”

他带来的“作品”颇具温度：一只名叫“葫芦”的机器狗。据耿威介绍，今年6月，“葫芦”在清华实验室诞生，它装着一个“有记忆、有温度”的大脑，看见老人跌倒会呼救，能引导老人去医院，也能陪伴孩子成长。“它越养越熟，记得你，帮你记住生活琐事，就像家里的一位成员。”耿威说。

“从我们的第一张办公桌到今天嘉年华的这个舞台，每一步都有海淀非常温暖的温度。”耿威表示，想把“葫芦”送进千家万户，更想用自己的故事告诉学弟学妹们：你的每一个念头，在海淀都能成真。

把国际社区“搬”进海淀

“我有很多社区身份，核心来自Open Build。”第二位分享者，Open Build开源创始人许银以“聚在海淀”代表身份登台。过去三年，他在清迈运营了一个跨学科国际社区，每月开展80



ACC 2026 × WorkBuddy 超级个体极限挑战赛还在进行。两天时间，选手动手、导师支招、观众上手。电商经营者积压的表格、老师硬盘里的史料、创业者一个人顾不过来的业务，都被摆上台面当题目。不限经验、不限赛道，参与者负责出题、指挥、做判断，Work-Buddy(AI办公智能体)负责把任务完成。从“想做”到“做出来”，在这里不用等准备好，坐下就能开始。

AIGC万象部落 公园成为开放片场

“假如XXX来到ACC”——一个统一的创作母题，把海淀公园变成AIGC开放片场。这个部落参与者自由取景，用即梦、可灵等现场AIGC工具完成角色生成、画面融合、视频续写与剪辑。还有脑洞选题台、开放片场、共创

工作台、导演改稿台、作品墙五个空间布设，观众零门槛可参与。

记者在现场看到，有人举着手机拍草坪上的秋景，十分钟后就生了一段公园秋色短片；有人蹲在作品墙前看别人的成片，转头就去选题台领自己的题目。共创，在这里就是逛公园的人顺手拍、顺手做、顺手改，成品甚至可以沉淀为可持续运营的原创AIGC内容IP。

AI社区生态部落 把群聊搬到草地上

这个部落干的事很朴素：把AI生态社区从线上群聊拽到线下面对面。开源贡献墙、知识市集、互助打卡板、社区孵化舱四类区域各占一角，覆盖代码共写、经验分享、任务互助、项目孵化。部落采用“主题日+开放协作”双轨制活动模式，草坪舞台晚上开“生态夜话局”，

白天没聊完的，夜里接着聊。联动不同社区组织，产出协作案例与共建项目原型。

一位社区主理人说，在线上五百人的群里敲字半天，不如草地上坐一会儿——“人一见面，信任就长出来了，沟通也更顺畅了。”在创业者分享环节，共栖未来SYNAPUFF创始人、CEO李诗淼表示，要为机器人打造共栖交互基座模型，推动AI与人的关系从“工具”走向“共栖”，让机器人真正走进千家万户。部落在线下重建协作，李诗淼谈的“共栖交互”指向人机相处关系——两者都在说，真正的连接不能停留在“群聊”或“工具”层面。

环球游牧部落 一本护照跨越认知差

环球游牧部落最引人关注的是“游牧护照”。部落以“跨越认知差，读懂全球市场规则”为原则，设计了“游牧护照”，让参与者带着护照走访六个“口岸”——认知口岸、传播口岸、合规口岸、支付口岸、全球生态口岸和人才口岸。部落设立“盲降Blind Landing”答题机制和“迁徙地图墙”，把全球化认知画成一张可看的图。通过参与者的打卡，形成真实人群的全球化认知差数据图谱。记者观察发现，做AI出海的团队在这里停留最久，有人答完题后才发现自己以为的“常识”，在另一个市场里是“盲区”。

据工作人员介绍，该部落聚焦AI产品出海发展需求，联动新加坡、马来西亚等海外机构参与，助力本地科创成果对接国际市场。

五个部落，五种姿势：有人几天内把想法做成产品，有人在任务地图上“捡装备”，有人把公园拍成电影，有人把群聊搬进草地，有人拿一本护照丈量世界。五个部落分布在海淀公园的草坪上，彼此不挨着，却共用同一套逻辑，不做展示，而是共创。逛公园的人顺手把AI造了，造的不只是原生产品和内容作品，也是一种更松弛、更直接的共创关系——科技走出展台，落进草地、树影和人人的面对面里。

一串故事，读懂海淀AI生态

——2026AI创造者嘉年华海淀超级生态伙伴分享侧记



从海淀走向世界

“很高兴再次回到海淀。”金沙江创投主管合伙人朱啸虎的登台引来阵阵掌声。他介绍，金沙江创投二十二年前起步于海淀，起步于清华科技园，过去二十年在海淀投资了七十几家企业，更重要的是带动后续资本效应。互联网时期、移动互联网时期，滴滴、去哪儿等企业均从海淀走向了世界。朱啸虎祝愿更多AI应用企业“起步于海淀，走向世界”。

做共担风雨的事业合伙人

“在创新生态里，还有一类角色常常在幕后。”主持人这样介绍最后一位分享者——中关村科学城管委会产业促进一处处长程万慧。

“我是众多服务创业者成长的‘服务员’代表。”程万慧说，“刚才几位代表了学、聚、创、投在海淀，形成了创新生态链，共同呈现在这个舞台上。面对这样一条生态链，海淀要做大家共担风雨的事业合伙人。”

程万慧说，“从各方面政策到人才服务，海淀从来不把创业者当作管理对象。我们要做的只有一件事情，就是让每一位创造者在这里都能够把梦想做成事业。”她表示，“嘉年华虽然只有短短五天，但海淀这位合伙人永不退场，欢迎大家跟我们在AI时代共同奋斗。”

夜幕降临，草坪上的掌声经久不息。五位代表、五种身份、五段故事，恰是海淀AI生态最真实的注脚：有人在这里来学破土，有人在这里筑巢引凤、有人在这里把论文写成产品、有人在这里让资本长出杠杆，还有人始终站在幕后，把服务送到企业身边。五股力量拧成一股绳——这就是海淀的“超级生态”。



修雨辰/摄

□ 本报记者 赵磊

10月22日，在第33届中国国际广告节开幕的前一天，中关村国际创新中心大厅内，工作人员

紧锣密鼓地进行着最后的展台安装调试，现场已能感受到浓厚的科技感、创意氛围与国际气息。

记者通过安检门进入大厅，三大主题展区映入眼帘：北京市和海淀区优质资源展、广告传媒行

第33届中国国际广告节今日启幕

三大主题展区亮相中关村国际创新中心

业创新展、世界优秀广告作品展，集中展示国内外经典创意作品与AIGC等前沿营销技术成果。

记者在现场看到，序厅展台首尾相连，包括抖音、海淀体育、北京数字广告产业园(海淀)等展台还在安装调试中。抖音集团展台负责人李先生说：“展台有10名工人进行搭建，从21日开始进场搭建，现场一共30余个展台，22日下午全部搭建调试完成，以保证23日早上8点就可以接待与会嘉宾参观。”

“展览中部分展架用纸质材料，这样好回收。”中国广告协会活动市场部工作人员张添介绍，作为本次大会的展览部分，从21日凌晨就开始进场搭建，现场一共30余个展台，22日下午全部搭建调试完成，以保证23日早上8点就可以接待与会嘉宾参观。

“各位老师，咱们再走一遍流程。”在中关村国际创新中心畅客厅，正在进行开幕式演练彩排，现场工作人员严格按照会议流程进行演练，主席台大屏幕不断变换视觉，现场工作人员按照流程进行串联。

据介绍，北京市优质资源展览展示北京市“京彩广告”广告产业特色。海淀区优质资源展聚焦

海淀科创与城市资源融合发展前沿赛道，集中展示人工智能、机器人等前沿技术成果，汇聚海淀优质企业、文旅特色资源、体育产业项目，全方位呈现区域产业优势、城市配套与发展机遇，具象化呈现科创赋能产业升级、文旅体育融合发展的落地案例与创新实践。展会现场同步开展政企对接、招商洽谈，加速优质项目落地与产业资源协同汇聚。

广告传媒行业创新展聚焦数字广告产业前沿赛道，集中展示生成式AI、大数据营销、智能投放、AIGC创意生产等新技术在品牌传播、短视频(短剧)营销、户外智慧广告领域落地成果，具象化呈现“人工智能+”在广告传媒赛道落地的案例与创新实践。邀约全网头部互联网平台、数字广告科技龙头、智能营销服务商参展，展会现场举办新品展示、解决方案发布、技术路演等系列活动，同步组织供需精准对接洽谈，推动前沿技术加快实现商业化落地转化。

世界优秀广告作品展，展示国内外具有影响力的赛事活动典型作品及案例，搭建跨国创意交流学习的国际化展示平台，促进全球广告

创意互通互鉴、灵感共享。参展作品汇集海内外优质创意成果：国内板块，包含第33届中国国际广告节公益广告、商业广告、大学生广告作品征集展示活动，以及新时代网络文明公益广告等优秀作品，同时收录中国台湾地区时报金像奖、金手指奖、金犊奖等经典广告赛事获奖作品；国际板块，囊括戛纳国际创意节、亚洲尖峰创意节、釜山国际广告节、俄罗斯红苹果广告创意节等国际赛事经典作品。

除了三大主题展，本届广告节还将发布多项团体标准、行业蓝皮书与研究图谱，并开展公益广告和商业广告佳作分享会，多场产业跨界营销推介会，配套开展匹克球邀请赛、“走进海淀”城市参访、广告节音乐会、夜·汽车品牌消费展等文体及促消费特色活动，通过佳作分享、专业研讨、产业对接、城市体验等多元活动，推动全球广告行业互学互鉴，助力我国广告产业数智化升级。

第33届中国国际广告节今日启幕，这场集权威发布、国际对话、前展展览与资源对接于一体的盛会，将成为推动全球广告业创新与合作的重要平台。

海淀让AI创造者「乘势而起」

金秋海淀，创新涌动。当前沿AI技术走出封闭展馆，落进海淀公园的草坪之上，一场属于创造者的聚会拉开帷幕。2026AI创造者嘉年华以“Time to Build(乘势而起)”为理念，把海淀公园、中关村展示中心、中关村创业大街巧妙串联，打造全国首个公园式AI创新盛会。

潮起AI时代，乘势方能远航。“乘势而起”，这里的“势”，是AI赋能千行百业的时代大势，是国家前瞻布局未来产业的战略之势，也是海淀“十五五”开局起步的奋进之势。这场嘉年华不只是一场行业集会，更是海淀AI生态的一次“集中路演”——它告诉全球AI创造者，“乘势而起”乘的不只是技术迭代之新，更是场景开放之姿、政策托底之实、资本接力之畅、人才汇聚之潮和全球链接之广。

乘势，在于以开放场景落地创意。嘉年华以公园草坪打造开放式交流空间，用研讨对谈、夜间座谈、科技市集、舞台展演等形式，让前沿科技走出封闭展台，进入可感知、可参与的公共场景。五大主题部落让创意在草坪“生长”：基模核脑部落升级版黑客松的“第一届创业练习生”、AIGC万象部落从真实场景萃取创作、Agent千面部落的五日任务地图等，都不是单纯展示，而是让创造者在开放场景中验证想法。这种“公园里搞AI创新”的开放模式，降低了参与门槛，也让技术有了生活温度。去年，首届AI创造者嘉年华在中关村创业大街验证了此类活动对年轻AI人才的吸引力；今年，这场聚会会全面升级，打破了开发者、创业者、高校学生和普通公众的边界，充分体现了开放、共创、共享的理念。边界一打开，创意、人才、场景便在公园里自然交汇，让“势”聚得成、乘得上。这也是对“乘势而起”的生动诠释。

乘势，在于让创业扶持全程领跑。海淀提供给AI创造者的不是单点支持，而是一条覆盖全生命周期的成长链路。为AI创造者一站式集成人才、空间、政策、场景、资本等要素；创意有场地验证，产品有场景落地，团队有人才通道，项目有资本接力。活动特别设计海淀AI补给站，以轻松打卡等方式，为青年人才提供助力。嘉年华中，中关村展示中心聚焦前沿探讨、项目路演和开发赛事，形成深度思辨场；海淀公园以开放共创为特色，推动创意碰撞和场景验证；中关村创业大街联动创投机构开展投融资对接，畅通成果转化落地链路——三大板块恰好构成一条创新链、链路之外，机制与体系同步跟进。海淀区“五方六力”成果转化机制全力打通从实验室到应用场的“最后一公里”；“1+X+1”现代化产业体系推动科技成果高效转化为新质生产力；百年京张AI创新带联动南北，打造世界级人工智能创新策源地和产业高地……海淀要做的，不是给创造者一个展位，而是给一个完整的创新创业生态位。

乘势，在于把投资于人才铸成底座。海淀“投资于物、投资于人、投资于环境、投资于未来”的独特魅力让创造者愿意来、留得住、成长快。开幕式“海淀超级生态伙伴”分享，展现“学在海淀、聚在海淀、创在海淀、投在海淀、赢在海淀”的完整路径。这不是简单的仪式设计，而是海淀科创生态的浓缩表达：从清华博士生创业的青春起点，到OpenBuild的社区联结，再到企业成长、资本助力和政策托底，层层递进，最终落向“赢在海淀”。海淀永远做“事业合伙人”，与创造者一起奔赴，不是给政策就结束，而是以最优“投资于人才”生态托底，让创造者赢得成长、赢得市场、赢得未来。

乘势，在于用全球链接放大价值。聚焦AI产品出海发展需求，活动联合国际开源社区，围绕AI产品出海、全球创新协作展开交流，助力科创成果对接国际市场。这说明海淀的AI创新不是封闭内循环，而是中外开发者同场实操、开源共建。开放不止于到场，更在于通路。海淀“科创出海会客厅”等载体搭台接链、铺路架桥，让创新从落地生根走向扬帆出海——海淀给创造者的是一条“在这里集聚、在这里成长、从这里走向世界”的路径。

海淀乘AI之势而上，AI因海淀之潮而起。“势”既是时代之间，也是发展之答：当时代之势、战略之势、奋进之势在此交汇，广大创造者同台共舞、乘势而起，更多创新成果将从海淀出发、向全球绽放。