

国际美食汇聚 老字号宴席登场

# 中关村国际美食节开幕啦



本报讯(记者 杨一凡)6月13日,畅春园·畅饷里商业街区人潮熙攘。作为2025年北京国际美食荟和北京消费季·悦动海淀的重要分会场活动,第二十三届中关村国际美食节暨畅春园·畅饷里第一届美食节在此拉开帷幕。

此次活动由北京市工商联、海淀区工商联、海淀区商务局指导,北京市供销合作总社、北京海龙资产经营集团有限公司、北京海龙兴供应链管理有限公司支持,海淀饮服行业协会主办。活动上,海淀区为29家企业颁发了“海淀餐饮老字号”牌匾。

为助力北京国际消费中心城市城市建设,2024年全面升级改造的畅春园·畅饷里商业街重新开园,引进北京老字号门框卤煮、三元梅园全国首店、小吊梨汤、北华涮肉等优质品牌,将美食与文化、休闲与体验深度融合,打造海淀区特色文化商业街区新标杆。这座3万平方米的特色街区,也生动见证了海淀区乃至北京市城市更新的时代进程。

开幕式上,海淀饮服行业协会介绍了本届美食节的各项主题活动。美食节将联合北京卫星制造厂科技园、泰山别院、清河万象汇等餐饮酒店企业,推出深夜食堂活动,点亮海淀夜生活;依托国际美食节嗨翻天

环节,在6月至8月间举办东南亚美食节、西班牙盛宴美食节,以及第十五届香山德国啤酒节、第八届俄罗斯国际美食节,并将于9月推出国际美食地图,发布《海淀区国际美食餐厅基本情况调研报告》。此外,美食节还将在海淀区各大商圈和美食集聚区启动美食街区主题活动,通过游园会、后备箱市集、美食试吃分享等形式,让消费者尽享美食带来的欢乐。

现场还为29家获得“海淀餐饮老字号”称号的餐饮企业进行了颁牌认定。“海淀餐饮老字号”企业代表共同发起诚信经营倡议,携手推动健康规范可持续发展的行业格局。

伴随第二十三届中关村国际美食节同时启动的畅春园·畅饷里第一届美食节活动,由深夜食堂、海淀餐饮老字号宴席展组成。何贤记、扶摇湘宴、富鹤烧肉、安澜意大利餐厅等知名餐饮企业推出专属优惠套餐,满足不同客群的消费需求,为消费者奉献一场美食视觉与味觉盛宴。

在海淀餐饮老字号宴席展现场,来自西部马华、聚宝渔港、裕龙御骊酒店上海餐厅、紫玉御骊酒店紫玉烤鸭店等海淀餐饮老字号企业制作了不同主题的展台,将一个个精雕细琢的菜肴以艺术品的形式展

现出来,为广大消费者奉上了一场视觉与味觉的双重盛宴,吸引了不少市民驻足观看、拍照打卡。

创立于1988年的西部马华,除了拿出“招牌产品”兰州牛肉面外,还将奶皮子酸奶和西北烧烤美食盛宴带到了现场。“我们深耕餐饮领域37年,这次获得‘海淀餐饮老字号’称号我们十分荣幸。我们将会以更加饱满的热情创造出更好的产品,满足广大消费者的需求,也欢迎大家到我们餐厅去品尝各色地道美食。”北京西部马华餐饮有限公司党支部书记王喜元激动地说。

作为本次获得“海淀餐伙老字号”称号最“年轻”的餐饮企业,小吊梨汤也将“必吃榜”和新联名带到了现场。“一个是我们的茉莉烤鸭,在鸭腹部放一个茉莉花茶包一起烤,这样不仅能吸收多余的油脂,还能带有茉莉花的清香味。我们还与北京明星大熊猫萌萌兰正式‘牵手’,带来了最近联名的一款酸奶。”小吊梨汤餐饮集团品牌官刘正介绍。

据悉,第二十三届中关村国际美食节将持续到今年年底,届时还将举办美食进社区活动,以养生大讲堂、大厨教做菜、美食市集等形式,邀请广大市民品美酒、购美食、玩互动,一站式满足吃喝玩乐游娱购。

## 29家老店获“海淀餐饮老字号”称号



本报讯(记者 杨一凡)6月13日,第二十三届中关村国际美食节在畅春园·畅饷里开幕之际,海淀饮服行业协会正式揭晓并为29家餐饮企业颁发了“海淀餐饮老字号”称号。这些老字号企业中,有的在海淀经营已超过20年,有的品牌创立至今已逾30年,且在海淀经营时间超过15年。它们不仅是海淀餐饮行业的佼佼者,更是海淀餐饮文化的传承者,见证了海淀的变迁与发展,也承载着无数人的美好记忆和深厚情感。

据了解,为深入挖掘和传承海淀餐饮文化,推动自主品牌建设,全面促进消费并坚定文化自信,今年初,海淀饮服行业协会出台了《海淀餐饮老字号认定规范》团体标准。该标准旨在通过严格规范,认定一批具有历史传承、文化特色 and 良好信誉的餐饮企业,树立行业标杆,引领行业发展。

经过广泛宣传和组织报名,海淀饮服行业协会组织专家评审团,严格按照《海淀餐饮老字号认定规范》标准,围绕企业历史沿革、文化传承、菜品特色、服务质量等多个方面,对报名企业进行了入店评审。最终,半亩园、紫玉食府烤鸭店、羊大爷涮肉、峨嵋酒家牡丹园店、全聚德清华园店、友仁居、西部马华、小吊梨汤、中央电视塔空中

景观旋转餐厅、大永徽、禾谷园、海碗居、名轩、柳林烤鸭、海富门、潇湘府、沸腾鱼乡、大上海、宏状元、老来顺、无名居、三姐家乡菜、海派食府、聚宝渔港、鸿毛饺子、中卫御苑福膳、基辅罗斯餐厅、烤肉宛、白家大院29家符合条件的餐饮企业获得“海淀餐饮老字号”称号。

海淀饮服行业协会常务副会长邢涛介绍,此次“海淀餐饮老字号”的认定,不仅是对海淀餐饮行业深厚底蕴的致敬,更是对老字号品牌传承与创新的激励。后续还将向社会发放“海淀餐饮老字号”美食地图,组织“海淀老字号”走进社区、走进园区、走进商圈,通过拍摄短视频、直播带货等多种形式,充分发挥老字号企业示范引领作用,推动海淀餐饮行业自主品牌建设,切实提升海淀餐饮业的整体竞争力和影响力,为消费者带来更多美食享受和文化盛宴。

## 海淀区妇幼保健院北部院区预防保健门诊开诊

本报讯(记者 王艳洁)为进一步优化区域医疗卫生资源配置,提供更加便捷、专业的疫苗接种服务,6月12日,海淀区妇幼保健院北部院区预防保健门诊正式开诊。

据了解,新开设的门诊承担着海淀区特殊健康状态儿童预防接种医学评估的工作,并可开展成人非免疫规划疫苗的接种。海淀区妇幼保健院北部院区预防保健门诊负责人张良芬介绍:“在社区卫生机构按计划进行疫苗接种时,部分儿童可能患有疾病,如正处于发热期、呼吸道感染期,或者患有其他胃肠道感染尚未痊愈。此外,早产、低出生体重、先天性心脏病等各类疾病也可能影响或延迟疫苗接种。这部分孩子都可以通过社区医疗机构转诊到我们这里。”

张良芬表示,对于特殊健康状态儿童,门诊的预防接种医学评估服务具有至关重要的意义。由于存在特殊健康问题,这些儿童在接种疫苗时需

要更加谨慎和专业的评估。门诊的专业医生团队将为这些儿童进行全面的医学评估,根据其身体状况制定个性化的接种方案,确保他们能够及时、有效地接种疫苗,从而预防相关疾病,保护儿童健康。

与此同时,在成人疫苗接种方面,海淀区妇幼保健院北部院区预防保健门诊提供了丰富多样的疫苗选择,涵盖HPV疫苗、带状疱疹疫苗、麻腮风疫苗、乙肝疫苗以及季节性流感疫苗等。这些疫苗的接种,将为成人提供有效的疾病预防保障,降低相关疾病的感染风险。

据了解,为了方便患者预约接种,海淀区妇幼保健院北部院区预防保健门诊提供了多种预约方式。张良芬向记者介绍,线上预约方面,特殊健康状态儿童预防接种医学评估门诊可通过微信小程序搜索“海淀妇幼客户服务系统平台”进行操作。新用户需先在个人中心注册、登录账号、实名认证,并添加

就诊儿童信息,之后在首页进行预约挂号。成人接种门诊的预约信息则可通过京通小程序及健康海淀公众号获取来源。此外,患者也可选择现场预约,就诊当天在门诊综合楼B1层预防保健门诊自助取号机取号后,等待叫号即可。

此外,在接种注意事项上,医院也提醒患者,成人接种时需携带身份证件原件;特殊健康状态儿童预防接种医学评估门诊则需携带儿童预防接种证、转诊单、既往病历及相关检查报告。接种前,患者需经医生评估,符合接种条件方可接种。接种时,建议穿着宽松衣物以便接种。接种后,患者需留观30分钟,确保无异常反应后再离开。

记者还了解到,目前,海淀区妇幼保健院北部院区预防保健门诊暂不提供非特殊健康状态儿童常规免疫疫苗接种服务。有此类需求的健康儿童,需按照属地化管理原则,到所在居住地的社区卫生服务中心预防保健科进行疫苗接种。

## 碳酸饮料配料表怎么看

碳酸饮料,通常指往饮料中高压注入二氧化碳而形成的一类饮品,比如可乐等。今天,我们就来看看,碳酸饮料的配料表中到底有些什么。已知最出名的、最早出现的碳酸饮料当属可口可乐,所以今天,我们也可以一窥可口可乐,从一瓶普通可乐和一瓶零度无糖版来和大家一起看看神奇的可乐配方。

以一瓶北京销售的可口可乐为例,配料表为:水、果葡糖浆、白砂糖、食品添加剂(二氧化碳、焦糖色、磷酸、咖啡因),食用香精。可以看到这瓶可乐中含量最多的就是水,而其次就是碳水化合物,也就是果葡糖浆和白砂糖。果葡糖浆是通过科技手段将淀粉水解、异构后得到的产物,它的甜度和蔗糖类似,但是造价却比蔗糖和白糖便宜不少,所以现在正广泛代替蔗糖,添加于各类甜食中,饮料,尤其是重灾区。而果葡糖浆也是现代各方争论的焦点之一,逐渐有科学研究显示,果葡糖浆与传统糖相比,可能有更多的危害。过量糖的危害大家耳熟能详了,超重肥胖、高血糖、内脏损伤、骨质疏松,

还有代谢综合征。接下来,食品添加剂。二氧化碳是碳酸饮料的灵魂,可以说,快乐水给大家带来的愉悦感,一半来源于糖,一半来源于气泡在口腔中炸开的爽快。而二氧化碳,也是碳酸饮料区别于苏打水的标志。碳酸饮料的气泡来源于直接高压注入的二氧化碳,所以气泡更为浓烈丰富。而苏打水的气泡,来源于小苏打,也就是碳酸氢钠水解后产生的气泡,所以气泡有时很少或感觉不出,且气泡较为绵密。焦糖色,上色的添加剂。磷酸,调味作用加抑制细菌和霉菌,最容易被忽略的隐藏“凶手”,也是真正伤害你牙齿和骨骼的“真凶”之二,而不是“碳酸”。咖啡因,一种生物碱化合物,确实提神,但是请注意,咖啡因有可能会刺激肠胃,阻碍你对铁、钙等一串必须微量元素的吸收,是导致你骨质疏松的“真凶”之三,也可能会对你的神经系统造成不良影响。食用香精,忽略吧,这可是全球顶级商业机密。

接下来,我们再来看看“无糖”版本的零度可口可乐。一瓶零度可口可乐的配料表为:水、食品添加剂

(二氧化碳、焦糖色、磷酸、柠檬酸)、甜味剂(阿斯巴甜、安赛蜜、苏卡拉糖醇)、咖啡因、食用香精。可以看到,多了一个调味作用的柠檬酸,还有就是甜味剂取代了果葡糖浆和白砂糖。但是甜味剂本身,在此时“无糖”却很甜的同时,也有报告指出了其存在的代谢隐患,虽然没有“糖”,但甜味剂却依然可能会对体重、血糖,甚至代谢造成不好的影响。随着阿斯巴甜成为了2B类致癌物,甜味剂类产品的争议性更甚。

总体来说,碳酸饮料从配料表来看,除了水和成分保密的“食用香精”外,满屏幕的全是有争议性和不良,还有肥胖、糖尿病、脏器损伤、骨质疏松、精神疾病等,但是不可否认的是,碳酸饮料就是有着能让人快乐轻松的魔力。所以我们在日常生活中,与其强迫戒断,不如有效控制,把握平衡。在了解危害的同时,控制碳酸饮料的摄入,保持身心同步健康。

(作者为海淀疾控中心食品卫生科 姚若雪)



## 千人角逐 翰墨飘香 海淀区文明市民艺术节书画决赛展现传统魅力

本报讯(记者 王洁)日前,由区委宣传部主办,海淀区文明市民学校总校、中关村创新学院艺术学院承办的海淀区第十六届文明市民艺术节书法、国画比赛决赛在中关村创新学院东王庄校区举行。

本届书法与国画比赛分别以“翰墨书情,文脉流芳”和“丹青溢彩,墨韵华章”为主题,创作了花鸟、山水、人物等丰富多彩的佳作。专家评审团根据作品的构思、技法、色彩和创新性等方面进行严格评审。

经过激烈角逐,书法与国画比赛将分别评选出一、二、三等奖及优秀奖若干名。所有获奖作品信息将在“中关村创新学院艺术学院”公众号上公布。此外,比赛全程设置了图片直播,市民可同步欣赏比赛的精彩瞬间。

随着朗诵、摄影、唱歌、舞蹈等赛事的陆续展开,海淀区第十六届文明市民艺术节将继续为市民带来更多文化盛宴与精神享受。

海淀区文明市民学校总校副校长、中关村创新学院党委书记杨斌表示,海淀区通过举办文明市民艺术节活动,持续倡导“文明绽放·幸福人生”的理念,在推动精神文明建设、增强市民文化素养方面发挥了积极作用,营造了全民参与、共享文化成果的城市环境。“希望通过比赛传承美学精神,搭建交流平台、点亮创意火花。”

## 服务国家重大战略和关键领域人才供给 ——北京大学加强就业引导推动毕业生扎根基层、投身国防、走向国际舞台

□ 本报记者 倪恒虎

“传承‘老西藏精神’,扎根边疆,履职尽责,为建设社会主义现代化新西藏奋斗到底!”在博士毕业之际,北京大学中国史专业毕业生邓成主动选择赴西藏大学中华民族共同体研究院工作。北京大学坚持“为党育人、为国育才”,立足国家战略需求,加强就业引导,不断推动人才培养与经济社会发展相适配,在服务国家重大战略和关键领域人才供给中彰显担当。

### 前往重点地区、重点领域工作

国之所需,吾志所向。北京大学多措并举引导学生前往重点地区、重点领域工作,帮助同学们树立将个人理想根植于时代沃土的职业观。

北京大学学生就业指导服务中心负责人介绍,一方面,学校积极配合新时代西部大开发、东北全面振兴等国家战略,推动政策优化,挖掘更多优质岗位。每年西部和东北地区省份在北大举办超过60场招聘宣讲活动,今年春季学期以来,重点邀请西部和东北地区组团来校招聘。学校还设立赴基层和西部地区就业奖励金,为赴基层和西部地区就业的毕业生提供专项奖励,鼓励毕业生到祖国最需要的地方扎根就业。

另一方面,注重引导毕业生前往新兴产业集聚区域,促进人才流向与区域、

产业发展相适配。通过区域组团招聘会、行业组团招聘会、“职行中国”北大学子就业行等活动,拓展重点区域重点行业的就业资源。春季学期以来,就业中心主动对接了新兴产业发展区域的300余家用人单位,实地走访20余家,其中不少单位在联系后带岗入校招聘。

### 构建有温度、有韧性的服务支持体系

“学校的就业服务,努力追求对每一位同学的托底和托举,通过精准的就业指导、丰富的生涯教育、细致的暖心服务,构建有温度、有韧性的服务支持体系。”北京大学学生就业指导服务中心负责人表示,为了实现更精准的就业指导,在传统一对一咨询服务的基础上,借助科技力量,用AI工具为同学们提供智能优化简历、精准匹配职位、模拟面试、实时更新行业动态等服务。为了实现更加全面的覆盖,注重协同多方力量共同育人,投入专项经费推进院系生涯发展校友导师聘任计划,并在此基础上推进建设院系职业生涯咨询室。

通过系列举措,北京大学就业育人成效显著,就业质量持续领跑,就业质量持续保持高位稳定,全面实现“量质双优”的高质量就业目标;基层就业彰显家国担当,2024年前往西部和东北地区就业的毕业生比例超10%,较2020年人数显著增长;在芯片等高端制造业领域,毕业生就业比例从2020年的2.1%攀升至2024年的6.8%;关键人才支撑战略领域,毕业生在国家重点行业领域就业比例持续提升。