2026世界旅游城市联合会北京香山旅游峰会
WTCF BEIJING FRAGRANT HILLS TOURISM SUMMIT 2026
WTCF 世界旅游城市联合会 World Tourism Cities Federation

科创赋能山海 智启文旅新程

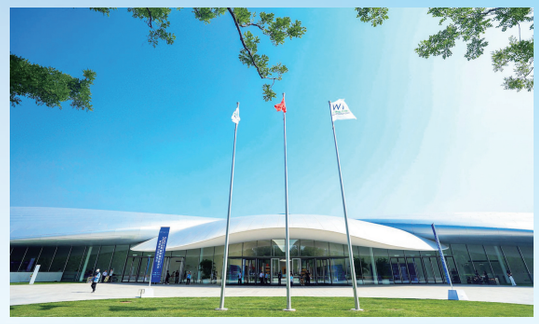
2026北京香山旅游峰会科创成果重磅亮相

编者按

文旅为媒，科技为翼，数字创新正持续激活旅游产业高质量发展新动能。2026世界旅游城市联合会北京香山旅游峰会如期启幕，本次峰会聚焦科技与文旅深度融合发展趋势，搭建前沿技术展示、产业成果交流、创新场景落地的高水平平台，汇聚米塔视界、汉王科技、国术科技、灵心巧手、中科慧灵、银河通用、中科闻歌、科大讯飞等多家头部科创企业集中参展，集中展示人工智能、全息成像、裸眼3D交互、无介质成像、智能机器人、大模型应用等新一代数字技术在文旅领域的落地成果。

本次峰会参展企业立足文旅真实需求，以硬核科创技术破解行业痛点，推动文旅体验从“静态观赏”向“沉浸式交互”、从“传统服务”向“智能赋能”全面升级。各家企业携标杆产品重磅亮相，覆盖文博活化、智慧导览、数字文创、智能演艺、全域智慧服务等多元应用场景，构建起全链条、多维度的文旅数字化解决方案，一系列前沿成果更直观展现了数字科技与文旅产业的深度融合成效。

峰会以科创赋能文旅变革，为旅游产业转型升级注入全新活力，既生动呈现了中国文旅数字化、智能化发展的创新实践，也为全球旅游城市协同发展、文旅业态创新升级提供了宝贵的经验参考与前沿思路。



银河通用机器人峰会“打工记”

□ 本报记者 王萌



“呦，来了哥。”熟悉又带点俏皮的招呼声在展厅里响起，引得不少人循声望去。6月2日，2026世界旅游城市联合会北京香山旅游峰会现场，银河通用机器人Galbot G1正游走在货架与出货桌面之间为观众服务，抓取、搬运、递送……一套动作行云流水，让往来嘉宾亲眼见证了具身智能从概念走进现实的模样。

记者在现场看到，每当有嘉宾靠近选购区，G1便主动迎上前去，用轻快的语音打招呼，随后根据指令精准移动到对应货架前，伸出灵巧的夹爪，稳稳取起商品，转身送至出货台面。整个过程不过十几秒，流畅得让人几乎忘了它是一台机器。“这款机器人由银河通用自主研发，是全球首套面向消费者常态化经营的具身智能机器人零售解决方案。”现场工作人员告诉记者，“它不是拿来看的，而是拿来用的，已经在真实的零售场景中进行商业应用。”这番介绍让围观的嘉宾们频频点头。

更让现场嘉宾感到惊喜的是G1的“人情味”。每一次成功完成递送，它都会配上一句恰到好处的互动“您的饮料，请慢用”。看似简单的话语，从一台通体金属质感的机器人口中说出，竟毫不违和，反而让人会心一笑。一位带着孩子的观众被这一幕逗乐了：“它说话的时候，感觉就像在面对一个热心的店员。”

峰会期间，银河通用的展区始终人流不断。有人是专程赶来“打卡”体验未来零售，有人在体验后拉着工作人员详细询问商业化落地的细节，还有几位国内文旅景区的负责人当场表达了合作意向。其中一位景区的运营总监兴奋地表示：“景区旺季最大的痛点就是高峰期零售服务跟不上，G1这种能常态化运营的机器人零售方案，简直是给我们量身定做的。”

当被问及G1背后的技术突破时，现场技术人员透露，银河通用在具身智能大模型驱动、3D视觉感知和灵巧操作等方面均实现了自研突破。G1能够自主感知环境、理解人类指令、规划任务路径并精细执行操作，而这些能力的目标只有一个，让机器人真正“有用”。工作人员补充道：“G1要做的是走到真实场景中，走进老百姓的日常生活里。无论是零售、物流还是文旅场景，具身智能服务的想象空间才刚刚打开。”

傍晚时分，人潮渐渐散去，Galbot G1依然精神抖擞地守在展区。有嘉宾临走前还特意折返回来，对着它挥挥手说了声“拜拜”，而G1则挥动机臂回应：“欢迎下次再来！”这一刻，科技的温度，就这样悄然流进了在场每一个人的心里。

中科慧灵机器人乐队奏响优美乐章

□ 本报记者 王萌



当一阵熟悉的电吉他前奏响起，四台人形机器人端坐在鼓组、键盘、吉他与贝斯前，金属关节在灯光下泛着冷冽光泽，而它们的“指尖”正在各自演奏的乐器上轻盈地弹跳。这是6月2日，2026世界旅游城市联合会北京香山旅游峰会现场，中科慧灵机器人乐队为全球旅游城市代表献上的一场特殊演出。

相比于其他展位的静态展示，中科慧灵机器人乐队更像是“氛围组”。鼓声率先炸开。基于CASBOT 02平台定制升级的鼓手机器人，双臂悬于爵士鼓上方，每秒两次的敲击频率下，它的手臂正在实时调整姿态，不是僵硬的机械往复，而是带着弹性的“力位柔顺”。“我以为是预录伴奏，竟然是真的在敲！每一个鼓点都在节拍上！”现场，一位观众忍不住掏出手机录视频，一边感慨。

键盘手的旋律紧接切入。十根机械手指在厘米间距的黑白键间高速移动，链路精度达到毫米级，《光辉岁月》熟悉曲调从它的“指尖”流淌而出，台下很快有观众跟着哼唱起来。真正将气氛推向高潮的是吉他手。金属右臂划出优美弧线扫过琴弦，左手灵巧按压品丝，手臂与灵巧手高度协同，扫弦轨迹经过精密规划，带着人类乐手才有的“呼吸感”。前排一位媒体记者全程举着手机，忍不住脱口而出：“那个扫弦太有‘吉他手的味儿’了！你能感觉到它在‘投入’演奏，不是简单执行程序。”

贝斯手则以稳健的姿态托住整个乐队的低音线条。它在稳定站姿与节奏控制中完成弹奏，让低频声部成为整段演出的支撑。四台机器人之间通过具身智能与AI算法实现毫秒级对齐，从观众席听来，四个声部严丝合缝、浑然一体。演出结束的瞬间，全场掌声雷动。舞台前方很快被围得水泄不通，不同肤色的峰会嘉宾纷纷驻足，有人排队合影，有人“点歌”想听更多经典曲目。

现场工作人员告诉记者，中科慧灵机器人乐队由中科慧灵基于CASBOT 02基础平台深度定制升级而成，鼓手、键盘手、吉他手和贝斯手各司其职，通过具身智能与AI算法实现高精度协同。整套系统从运动控制到音乐表达，均在实验室经历数千次调试，才呈现出这般感染力十足的演奏。

从北京春晚到人形机器人标准委员会开场秀，从广西非遗文化融合活动到中关村论坛，这支特殊“乐队”已经多次走出实验室，每一次亮相都收获热烈反响。中科慧灵相关负责人说：“当机器人遇见艺术，科技就有了温度；当智能融入文化，能力就有了更多想象。”

“赛博大舞台”用AI“唤醒”玩偶与人互动

□ 本报记者 王萌



“Wow，so cool！”“I like it！”6月2日，在2026世界旅游城市联合会北京香山旅游峰会现场，观众围着一款名为“赛博大舞台Cyber-stage”的AI智能底座体验互动，惊叹声此起彼伏。不少观众体验一次不过瘾，还特意带着朋友多次返回展位，把整个展台围得水泄不通。

将搭载了AI能力的毛绒玩偶放置于底座之上，原本静默的玩偶便仿佛被唤醒，不仅能与人流畅对话，还可根据指令做出各种趣味回应。围观人群中，有人俯身与玩偶交谈，有人举起手机记录这奇妙的瞬间，令整个展区洋溢着未来感与童趣。据工作人员介绍，这款底座相当于玩偶的“能量站”，放置其上即可解锁完整的AI交互功能，取下后则恢复为柔软安静的陪伴玩偶。这一“一放即活”的体验方式，吸引了不少专业观众反复体验，并详细询问技术细节。

除AI智能底座外，搭载AI模块的毛绒玩具、NFC交互挂件以及融合非遗技艺的AI手办，同样以充满温度的互动体验吸引了大量观众驻足。一款憨态可掬的熊猫玩偶，无疑是现场的焦点产品。其圆润的体态、黑白分明的毛色本已令人喜爱，加之流畅的智能对话能力，几乎每一位路过的外宾都会停下脚步，露出惊喜的神情。

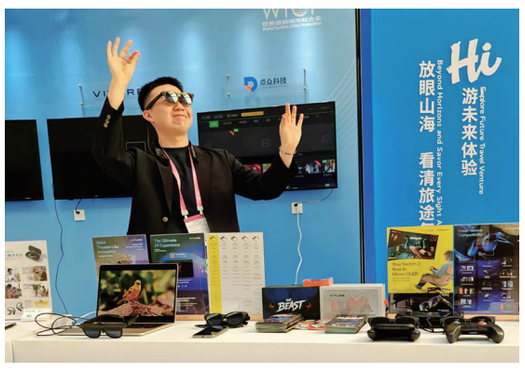
一位外国人士在展位前驻足良久，激动地向工作人员表示，这只熊猫不仅十分可爱，而且极为智能，熊猫本身就是中国的重要标志，如此兼具高科技与文化符号的产品，他非常希望带回自己的国家。由于现场仅备有样品，工作人员致歉并解释暂时无法当场售卖。对方当即约定，将于峰会最后一日再来购买。这一幕引得周围观众发出善意的笑声与掌声。

展台上，另一款AI版非遗绢人手办同样吸引了众多观众。工作人员告诉记者，绢人是以绢、绸等丝织品手工制作的传统人形艺术品，属于国家级非物质文化遗产。如今，这些衣着精致、面容温婉的绢人已具备对话功能。这组被纳入“北京礼物”的AI非遗手办，令古老的绢人技艺以崭新形态走入当代生活，它们不再只是陈列于玻璃柜中的静物，而是可以对话、陪伴、讲述文化故事的“活态传承者”。不少文化机构的嘉宾在反复体验后，当场表达了合作意向，认为这是非遗国际传播的一次突破性尝试。

赛博创立以技术与创意赋予产品温度、文化与陪伴的能力，使其不再是冰冷的机器。而观众的热情，也让这场科技与人文的碰撞，在此次峰会上绽放出耀眼的光芒。

VITURE Beast开启文旅办公全场景新体验

□ 本报实习记者 侯大明



在2026世界旅游城市联合会北京香山旅游峰会现场，VITURE旗舰XR智能眼镜VITURE Beast凭借沉浸式交互体验与全场景应用优势，参会嘉宾现场相继试用体验，成为科技赋能文旅融合的代表性展品。

记者现场实地体验，戴上VITURE Beast瞬间进入沉浸式数字空间，无需实体屏幕与触控设备，抬手即可在空中滑动、操控视野内的虚拟界面，隔空交互顺滑流畅。依托自主研发的AI渲染引擎，设备能够实时将普通2D影片、老旧经典电影、私人家庭录像智能转化为3D立体画面，不少尘封多年的影像一键实现立体焕新，新奇实用的功能引得展区前排起体验长队。

“太超预期了，这画面清晰度真不输电脑显示屏！”现场一位男士嘉宾原本对XR产品持观望态度，体验后直呼出色的3D效果颠覆固有认知。还有一位参观者则重点关注多屏办公与透光可调设计；他表示：“超宽悬浮大屏支持多窗口并行运行，大幅提升多任务处理效率；镜片透光度自由可调，办公时既能沉浸大屏作业，又可兼顾现实环境交流，人性化设计真的很让人感受到科技的温度。”

据了解，VITURE Beast于2026年5月15日正式国内上市，秉持“够大·够亮·够灵”产品理念，依托顶尖光学硬件与AI算法，打破传统XR产品只能居家观影的局限。过往受视野、亮度制约，多数XR眼镜被困在客厅场景，而这款新品突破空间桎梏，随身悬浮大屏可适配飞机、咖啡馆、办公室等多元场景，随时随地切换观影、办公模式，真正实现大屏自由随身化。

亮眼产品背后是强劲的技术研发实力。VITURE由原谷歌眼镜核心团队在2021年于北京、旧金山联合创立，是全球增速迅猛、美国市场销量领跑的XR智能眼镜品牌。品牌深耕消费级XR赛道，先后落地VITURE One&Pro、Luma、Beast三代主力眼镜产品，同步研发颈环、魔宝坞、SpaceWalker等配套软硬件，搭建起覆盖游戏、办公、文旅娱乐的全链条产品生态，持续布局下一代XR终端与数字内容入口。

立足2026北京香山旅游峰会平台，VITURE Beast以前沿XR技术打通科技、文旅、日常消费的边界，用落地化产品印证数字科技赋能实体经济的巨大潜力，也为文旅产业数字化创新提供了可落地、可复制的全新思路。

米塔视界让文物凌空“活起来”

□ 本报实习记者 侯大明



在2026世界旅游城市联合会北京香山旅游峰会现场，米塔视界带来的AI+文博无介质空中成像产品惊艳亮相，凭借裸眼立体悬空成像、多模态智能交互的硬核技术，成为中外嘉宾打卡体验的热门项目，以数字科技打破文博展陈边界，让尘封千年的文物走出展柜、凌空现世。

现场体验环节收获满满好评，不少非洲外籍嘉宾上前亲身试用后连连赞叹：“体验十分神奇，设备投射出高清全息实像，用手机便能直接拍摄保存、分享传播。”参会的很多嘉宾实地体验交互功能后同样给出高度评价，空中悬浮的立体画面搭配流畅顺滑的手势操控，直观展现出前沿科创产品的领先水准。

不同于传统展板、屏幕陈列模式，这套自研产品依托无介质空中成像技术，文物裸眼3D影像直接悬浮于空气之中，参观者不用佩戴眼镜、头显等任何穿戴设备即可观赏。搭载AI智能讲解员系统，人工智能可主动规划参观动线，以沉浸式故事叙事替代枯燥的静态文字介绍；搭配语音导览、手势触发操控、文物360度全方位解析、AI多轮问答等功能，参观者动动手指、开口对话，就能深度读懂文物背后的历史文脉，传统展馆由此变身沉浸式文化体验空间。目前该产品入选“北京文旅领域十大科技应用场景”，并落地第八届进博会中国馆、四川大学博物馆、新疆孛罗古城博物馆等多地标杆项目，落地应用成果经受实景检验。

亮眼的体验背后，是企业全栈自研的硬核底层技术。米塔视界依托自主研发纳米光学膜层、自由曲面光学设计算法，通过精准控光与光波相位调制，实现无幕布、无投影、无全息膜的纯空气立体成像，悬空画面成像清晰、层次立体，既适配文博场馆庄重的展陈氛围，又兼具前沿科技质感。产品集成语音唤醒、手势识别、人体感应等多元交互，能够在密闭展厅、公共展馆等多种环境稳定运行，现已完成标准化量产，从根源破解文博传统展陈平面化、同质化的行业痛点。

据了解，米塔视界由清华大学校团委、清华大学X-lab联合孵化，是北京AI原点社区重点科创代表企业。依托清华科创孵化资源，企业坚持核心技术自主可控，搭建起Future Display前沿显示、无介质空中成像、Space OS空间操作系统、PIWM意图世界模型等全链条技术矩阵，覆盖光学硬件、系统底层、AI算法、场景落地全产业链。这款源自清华孵化的科创产品，以AI+裸眼空中成像为抓手，也成为本届峰会科技赋能文旅融合的亮眼缩影。

裸眼3D数字分身 AI换装“一秒入戏”

□ 本报记者 王萌



“这太不可思议了，连我眨眼的方式都一模一样！”一位来自西班牙的旅游机构代表站在“OBVerse奥比全息舱”前，看着舱内那个与自己神态同步的裸眼3D数字分身，忍不住连连惊叹。6月1日至4日，2026世界旅游城市联合会北京香山旅游峰会在中关村国际创新中心举行。作为现场最热闹的“打卡点”之一，国术科技展区始终人头攒动。

无需佩戴任何设备，体验者进入指定区域，只需短短数秒，一个1:1比例复刻、眉眼传神、动作流畅的“数字分身”便呈现在舱体之中。当舱内的“自己”同步微笑、挥手时，不少体验者先是面露惊讶，随后纷纷举起手机记录这一时刻。

一位来自中东的嘉宾反复进出体验区，从侧面、背面观察数字人的光影细节，兴奋地对同伴说：“这完全就是把我复制进了玻璃里！想象一下，把它放在我们的景区，效果一定炸裂。”记者注意到，几乎每位体验者都当场扫码下载了自己的数字分身，现场惊叹声、欢笑声此起彼伏。

紧邻的“OBVerse奥比全息舱AI换装一体机”则上演着一场穿越时空的服饰秀。轻点屏幕，京剧凤冠、苗绣银饰、唐制齐胸襦裙、航天服等主题随心切换。深度学习和AI图像生成技术，在4K超高清裸眼3D画面中将衣褶纹理、刺绣珠串渲染得纤毫毕现。

一位泰国女嘉宾选中京剧扮相后，舱中瞬间出现一位头戴七星额子、身披红蟒袍的“刀马旦”，她惊喜得捂住了嘴，随即转身对同伴大喊：“快看，我变成中国戏曲人物了！太美了！”扫码保存后，她立刻将照片分享到了海外社交媒体。工作人员介绍，这款轻量化设备可灵活移动部署，未来无论是景区市集还是文化场馆，游客都能随时随地来一场“一秒入戏”的沉浸式变装体验。展区另一侧不时传来笑声，这是“OBVerse奥比3D卡通换脸”带来的互动效果。该产品运用计算机视觉与实时动作捕捉技术，将体验者瞬间转化为大眼睛、圆脸庞的3D卡通形象。

国术科技创始人、董事长袁国术在现场表示，香山旅游峰会是全球文旅交流与科技展示的绝佳窗口，此次参展是公司推动AI与文旅融合的又一次实践。他透露，未来企业将持续深耕全息舱复刻数字人、裸眼3D与AI交互等核心技术，让“数智+文旅”的惊喜体验走进更多景区、科博场馆与商业空间，为全球数智旅游发展不断注入鲜活的创新动能。