

“起舞海淀”城市戏剧嘉年华“快闪”炫动万达广场 街头即舞台 好戏走近群众身边

本报讯(记者 吴玥萱)“这种新颖的舞蹈形式,不仅让我感受到青春活力,也能帮助我释放平时工作中的压力。”日前,市民何函阳与朋友逛街时,被一场快闪活动吸引。”作为“大戏看北京”2026北京国际戏剧展演季海淀专场的重要板块,“起舞海淀”城市戏剧嘉年华第二场主题活动潮燃闪现,在万达广场启幕。

快闪活动中,随着开场舞蹈(live my life)音乐响起,小演员热情起舞,释放满满能量。当维瓦尔第《四季》奏响,古典音乐与街舞碰撞、律动相融,迸发出耳目一新的青春力量。“我是被音乐所吸引过来的,看到舞者的演出,满满的活力,自己也情不自禁动起来,跟着大家一起喝彩。”市民林女士说。

演出当中还穿插了音乐剧单元,上演音乐剧《拜访森林》经典选段,让街舞律动与音乐剧叙事相互碰撞交融,丰富快闪舞台的戏剧层次。“每个人对舞蹈的表达寓意都有自己的理解,少年舞者的舞蹈活力四射,给人耳目一新的感觉。集体舞蹈将演出的氛围拉满,我都情不自禁地跟着动感的节奏舞动。”市民吴女士说,“舞蹈也是一种独特的语言,快闪活动,彻底消解了舞台和观众席之间的边界。我们不再是隔着距离的观看者,而是能和舞者形成直接的互动沟通,也因此能更深入地读懂舞蹈动作背后想要传递的内容。”

海淀舞蹈家协会副主席兼秘书长、首都师范大学



郝天诚/摄

学音乐学院舞蹈系主任刘华介绍,整场演出以潮流街舞板块为主体,囊括风格多元的流行舞蹈、街舞battle,以及跨风格改编作品。演出还大胆实现古典音乐与嘻哈舞的跨界碰撞,让古典旋律与潮流节拍相融,迸发出与众不同的艺术火花。

据了解,“起舞海淀”城市戏剧嘉年华系列快闪活动将持续至11月上旬。后续还将推出“向阳盛放·校园集体舞”“篮舞共振·花式篮球现代舞”主题快闪活动,把课本剧演绎、情境表演融入舞蹈,持续把艺术送到市民身边。

一席福寿宴 半部京味史

御仙都演艺新空间《中华福寿宴》首演



修雨辰/摄

本报讯(记者 黄茵)10月18日晚,大型京味美食体验剧《中华福寿宴》在御仙都皇家菜博物馆首演。这是继《中华一品宴》之后,御仙都在“文化餐饮”业态上的又一次改版出新,也是该馆先后获评海淀区第二批演艺新空间、2025年度北京市演艺新空间后,在内容创新上推出的又一台新剧。

《中华福寿宴》以“福寿文化”为主题,通过“四海一味、九州一鲜、京华一品、百蔬一珍、福寿一绝”五道菜品作为叙事节点,将上菜礼仪、民族歌舞、京剧演唱和献寿互动嵌入用餐流程。五道菜品分别对应不同节目与情节段落,菜品、器皿与舞台内容相互呼应。御仙都皇家菜博物馆馆长行红智说:“沉浸

式‘文化餐饮’体验剧是我们馆的创新性业态,基本一年一改版、一年一出新。寿宴上的敬菜、上酒、献寿、唱戏,把孝亲尊长、睦邻和合入杯盏之间,变成可看、可品、可互动的体验。”

《中华福寿宴》演出空间配有700平方米360度LED环屏等设备,演职人员超150人。首演当晚,演出随着菜品依次上桌徐徐展开。献寿篇章,礼仪人员引导宾客起身,屏屏影像与舞台表演同步呈现,京剧唱段接续登场,与上菜礼仪串联成完整段落。总导演陈维亚在首演后说:“接这台剧,最难的是让上菜和演出彼此配合。客人看菜还是看戏,节奏要反复打磨调试。”

除菜品与演出外,馆内还备有多款古代传统服饰,宾客可先行妆造,再进入用餐观演区域,以角色身份参与互动,体验从用餐延伸至妆造、服饰与礼仪全过程。一位携长辈前来的观众说:“菜品精致美味,节目精彩耐看,饱含深厚文化内涵与美好寓意,我和家里老人体验感很好。”

北京凯瑞御仙都餐饮集团董事长行秀娟表示:“我们按照‘精品、精彩、精致’的标准打磨剧目,把文化赋能落到一餐一宴上,希望宾客‘食在御仙都、乐在北京城’,在沉浸式体验中感受中华饮食文化底蕴。”

随着最后一幕“福寿一绝”落幕,身着古风服饰的观众走上舞台,与演职人员合影留念,还有观众留在席间饮茶闲谈、拍照打卡。据介绍,《中华福寿宴》以菜品和节目一一对应为基础,将妆造、服饰、礼仪纳入体验流程,同步编排演出与用餐节奏。该剧的推出,为海淀文旅市场增添一台“可吃、可看”的特色演出,也为市民游客带来全新文旅消费选择。

到中关村壹号品尝金秋美食 硬核科创园区升起温暖烟火气

□ 本报记者 黄茵

10月23日11时刚过,中关村壹号商业街已经热闹起来。烧烤摊前白烟升腾,牛排在烤架上滋滋作响;烘焙档口飘出黄油香气,刚出炉的面包码在托盘里;咖啡机蒸汽声、摊位招呼声、扫码付款的提示音交织在一起;50余家商户沿街一字排开,各地特色风味,把一条商业街填得满满当当。园区企业员工三三两两从写字楼里下来,周边居民带着孩子陆续汇入人流……中关村壹号首届金秋美食文化节就这样在烟火气里热闹开场。

科创园里支起美食摊位

台湾风味小吃、内蒙古大串、手作汉堡几个摊位前,短队一直没断。“你美式吧堡”主理人肖崇阳一边翻着肉饼一边招呼顾客,额头上沁着汗。开业一个多小时,他已经补了一次货。“今天生意比预想的好,园区年轻人比较集中,活动帮我们摊位增加了曝光。”他说这话时,旁边一位园区员工正举着刚拿到手的汉堡,在巨型汉堡打卡点前找角度拍照。

在中关村壹号园区入驻企业上班的李先生手里拎着几个不同摊位的纸袋,和同事边走边吃。“中午下班过来转了转,吃到了不同地方的美食,汉堡、内蒙古大串、台湾小吃都挺好吃。”他顿了顿,又补了一句,“希望以后多办这样的活动,茶余饭后不用走远就能尝到各地风味。”

美食之外,两场互动游戏前也围了不少人。“大米淘金”区域,参与者把手伸进米堆里翻找,摸到代金券或小玩具时,旁边总会响起阵阵欢呼。“粒粒丰收”剥玉米比拼更热闹,平时敲键盘的手指这会儿比的是手速,优胜者拎着礼品从人群中挤了出来。

烟火背后有布局

热闹的“烟火气”背后是主办方的精心策划。活动现场负责人王舒临向记者介绍,这次美食文化节基于永丰产业园区在地商户,同时从全国各地引入数十家特色小吃。“这是中关村壹号首次打造金秋美食文化节,主要目的是活跃园区工作人员和周边居民的下班生活,给大家带来新体验。”他说,未来计划在园区内打造常态化、长期性的促消费活动,



赵博硕/摄

欢迎市民和周边企业员工常来打卡。

中关村壹号是北京市首批中关村特色产业园,已入驻150余家科技企业。在主办方看来,这里不只是企业办公的地方,更是科创人才工作生活的家园。近期园区同步开展长征主题展、当代雕塑展,加上此次金秋美食节,用意在于打破产业园只有写字楼的刻板印象,让科技、文化、艺术和烟火气在同一个空间里相融。美食节一方面丰富园区员工工业余生活,增强归属感,另一方面激活园区商业、聚拢人气,推动产城融合,同时把园区公共空间对外开放,提升永丰片区城市活力。

与普通市集相比,此次活动最大的不同在于,园区企业员工和附近居民逛市集之余,还可前往壹美术馆观看雕塑艺术展,到壹号党群服务中心参观长征红色主题展。北京中关村永丰产业基地发

展股份有限公司党支部书记、董事长侯敏艳表示,金秋美食文化节是园区美食街区IP的开篇,计划做成中关村壹号的标志性活动IP,后续不定期策划不同主题的美食活动,持续引入各地特色美食,保持内容新鲜感。美食之外,园区还将用好开放广场、壹美术馆、党群服务中心,持续开展红色文化、青年科创、艺术展览等活动,给园区人才和周边市民提供更多元的文化休闲选择。

人流带来的效应正在显现。活动既为园区原有商户带来客流,外来美食也吸引更多访客来到永丰。侯敏艳表示,“希望通过美食节激活园区商业、辐射周边片区,补齐北部休闲消费场景,实现园区、商户、企业员工、周边居民多方共赢。让科创土既有硬核创新,也有温暖烟火,助力海淀北部打造宜居宜业的科创新城。”

海淀冰壶队斩获市青少年冰壶锦标赛 金牌榜奖牌榜“双第一”

本报讯(记者 常润达)“那些挫折和拼搏,最终都化作了站上领奖台的力量。”在刚刚落幕的2026年北京市青少年冰壶锦标赛赛场,海淀冰壶小将甘煜菲的感言道出了全队心声。连日来,北京市冰上项目训练基地冰壶馆内青少年冰壶选手同台竞技、冷静博弈,海淀代表队一举斩获三金一银一铜,金牌榜、奖牌榜双双位列全市第一,刷新队伍参赛历史最佳战绩。

本次“中国体育彩票杯”2026年北京市青少年冰壶锦标赛由市体育局、市教委主办,设甲乙两个组别,涵盖男子、女子、混合双人多个竞赛项目。为期6个比赛日的赛程中,近200名青少年选手在精准投壶、细腻擦冰、战术布局的较量中比拼实力、突破自我。

本次赛事,海淀小将多点开花、全面突围,多个项目站上最高领奖台。乙组混双金牌队员边心琪坦言,本次新增的混双项目节奏快、容错率极低,全新搭档组合

从零磨合,备赛过程充满挑战。甲组男子四人金牌得主杨昊霖更是历经四年坚守终圆冠军梦。“历经1300天等待,终于为海淀拿下冠军。”杨昊霖感慨道。同样实现突破的还有小将张颢德、孙楚琪,凭借精准投壶锁定胜局,用扎实积累助力队伍夺冠,诠释了少年运动员的专注与担当。

亮眼成绩的背后,是我区深耕冰雪事业、深化体教融合的扎实成果。作为全市青少年冰雪运动发展标杆区域,海淀持续推进冰雪运动进校园、常态化训练全覆盖,依托完善的青训体系、专业教练团队和系统化培养模式,打造选材、训练、竞赛、输送全链条培育路径,让热爱冰雪的青少年得以兼顾学业与竞技训练。

接下来,我区将持续深化体教融合发展理念,持续完善青少年冰雪人才培养体系,丰富冰雪运动普及场景、夯实竞技体育后备力量,全力备战北京市第三届冬季运动会,让更多海淀少年逐梦冰场、绽放光彩,持续擦亮海淀区域冰雪竞技名片。

清河之洲荧光夜跑点燃运动激情

本报讯(记者 王艳洁)10月23日傍晚,清河之洲东广场上热闹非凡。由上地街道总工会承办的“活力大上地 聚力向未来”2026荧光夜跑活动在这里温情启幕。数百名运动爱好者齐聚夜色之下,以脚步赴热爱,以荧光聚活力,用轻松愉悦的奔跑姿态,展现出上地人的奋进风采。

开赛前夕,参赛选手有序集结,挑选荧光手环、头饰等配饰,点点微光在夜色中次第亮起。随着一声令下,荧光队伍沿着既定赛道徐徐前行,流动的光影与夜色晚风相映成趣,成为清河之洲最亮眼的风景线。暮色之下,点点荧光连成一片流动的星河,参赛者在运动中放松身心,在陪伴中凝聚温情。据了解,本次夜跑采用全员完赛制,无速度比拼、无名次角逐。全程轻松愉悦、自由随心,大家放慢脚步,并肩前行,相互鼓励、结伴畅游,在温柔夜色中享受运动乐趣,尽情释放活力。

“今天是我第一次参加咱们街道工

会组织的荧光夜跑活动。周五晚上来这里轻松夜跑,跑完4公里之后感觉酣畅淋漓。”来自北京京天威科技发展有限公司的李静敏对记者说。上地街道党群工作办公室科长、上地街道工会副主席刘童介绍,上地集聚了大量科研人员和企业职工,日常工作节奏快、压力大。本次“活力大上地 聚力向未来”荧光夜跑活动坚持不竞速、重参与的原则,旨在搭建轻松的全民健身平台,让职工和居民走出工位、走出家门,在运动中强健体魄。

“上地集聚大批科技工作者与居民群众,大家立足岗位实干担当,共同助力地区建设发展。”上地街道党工委副书记、总工会主席王选革表示,当前,街道正全力打造科创街区、建设全民友好幸福标杆,而全民健身正是幸福美好生活的的重要组成部分。后续,街道总工会也将持续推出更多群众喜闻乐见的文体活动,把全民健身服务送到群众身边。

以球会友 以车聚客 国际广告节玩出“跨界新花样”

□ 本报记者 栗洁

10月23日至25日,第33届中国国际广告节在中关村国际创新中心举办。本届广告节以“数智赋能,五洲携手”为主题,吸引了来自27个国家的近万名行业代表齐聚海淀。与往年不同,今年的广告节不仅停留在论坛与展板的“看”与“谈”,海淀还专门为广告节配套设置了多项特色活动。其中,首届匹克球邀请赛与腾易科技“鲨鱼车展”的同步登场,让广告人在球场上以球会友、拉近了彼此距离,也让这场行业盛会向普通市民敞开了一扇门。

广告人的“第二赛场”

第33届中国国际广告节匹克球邀请赛暨中国匹克球巡回赛“迷你赛场”北京站,在中关村国际创新中心火热启幕。10月23日是嘉宾日暨大众体验日,中关村国际创新中心的两片标准场地上,最先上场的是268位国内嘉宾与45位外籍嘉宾,海淀外国语匹克球学院院长、世界匹克球联合会中国区推广大使陈义聪亲临现场做教学指导,不少嘉宾当天就从“没摸过拍”打到了“能来回对拉”。

次日,赛事进入团队正式比赛日,10支由广告界头部企业、行业协会、政企单位、特色社团组成的代表队,在60分团队追分赛中展开较量。没有“这局输了还有下一局”的缓冲,落后就得一分一分咬回来,换人与前后场轮转全在比分流动中临场调整。场边一位参赛广告人说得直白:“今天在场上一追几分队,喊几声好,距离一下就近了。”这项赛事的背

后,是广告节首次将产业交流与文体场景融合的尝试——海淀中关村代表科技创新、广告节代表营销创意,匹克球是体育的新风口,三者摆在同一片场地上,本身就是一种跨界融合。

把“看车买车”搬进广告节

与球场上的行业内部交流不同,同期亮相的腾易科技“鲨鱼车展”面向的是更广泛的普通消费者。10月23日至25日,车展在中关村国际创新中心及海淀公园东门双场联动,携手北京汽车、上汽奥迪、宝马、吉利银河、东风风行等10个热门品牌,覆盖轿车、SUV、MPV与硬派越野等车型。消费者可以在现场完成实车品鉴、场景体验与咨询洽谈,省去跨店奔波的麻烦。

作为成熟巡回购车IP,鲨鱼车展联合经销商推出了专项购车优惠、置换补贴与金融方案,并叠加平台购车权益。腾易科技副总裁崔丽丽表示,这次作为广告节亮点板块,意在通过线上引流与线下获客结合,帮商家拓展渠道,也为消费者提供实实在在的购车优惠。值得注意的是,本届广告节本就新设了新能源汽车展销板块,集中展出20台展车,推动“展览+展销”模式落地,让展会流量直接转化为消费增量。鲨鱼车展的加入,进一步把这一意图落到了具体品牌与具体优惠上。

从球场到车展,从挥拍到询价,第33届中国国际广告节在海淀呈现的,不只是27个国家的嘉宾与近万名从业者的行业对话,更是一次让广告产业走出展板、走进城市日常的主动破圈——球拍挥起来,车门打开来,广告节的热闹便从场内延伸到了场外。



修宇航/摄